

# Action!

Vol. 10  
2020.7

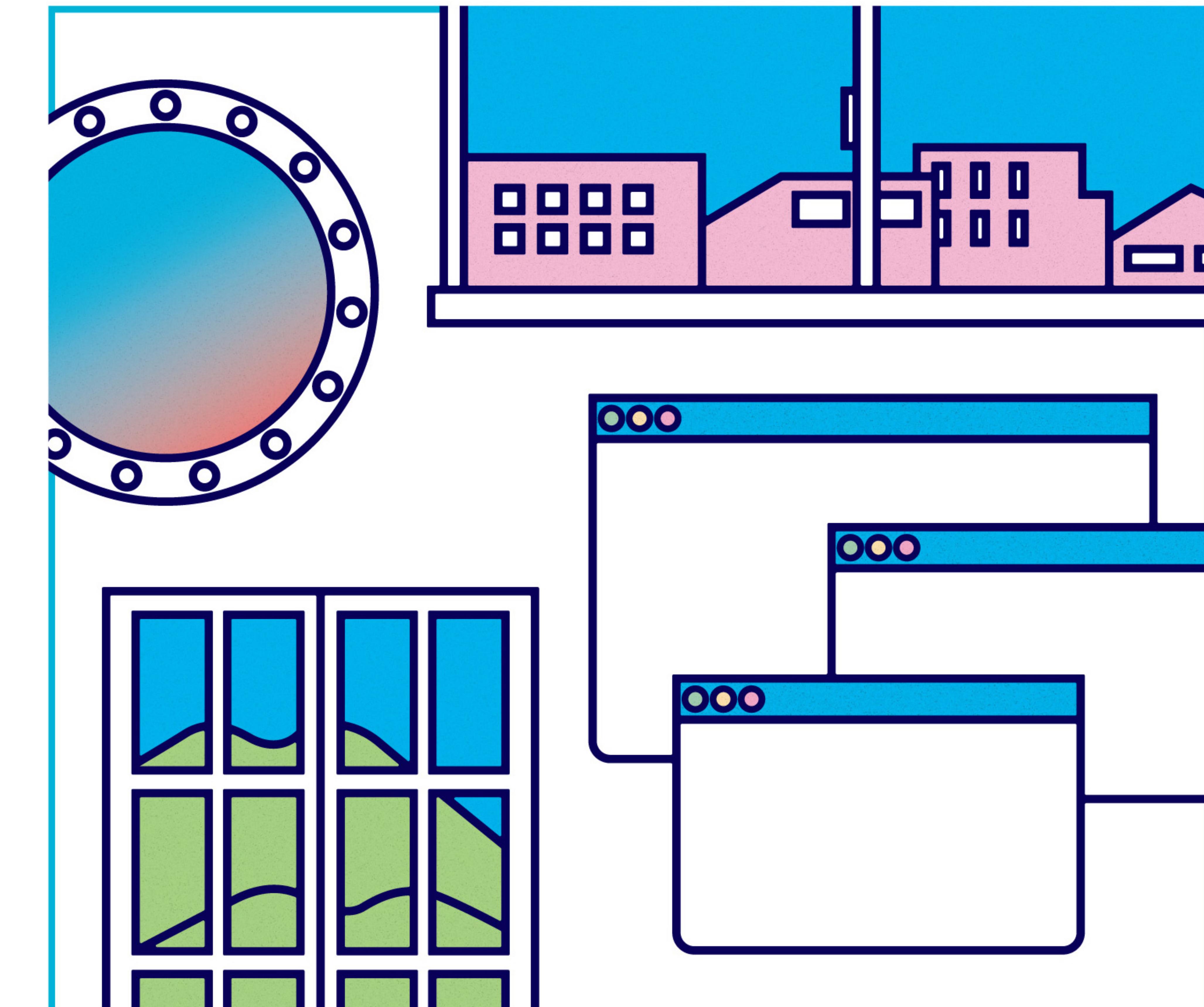
ACC会報【アクション】通算166号 特別版 / 今回はアワード特集のみでお届けいたします

# 2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

7月13日よりエントリースタート!

クリエイティビティで、  
新たな景色を。

このたび、2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS を例年通り実施することを決定いたしました。  
コロナをきっかけにして生まれた、世の中の大きなうねり。  
それはコロナそのものがおさまっても、「ニューノーマル」として私たちに影響を与えることでしょう。  
そんな新しい日常やそこで暮らす人々に、  
クリエイティビティはどんな形で役立っていくのか。  
今回のACC TOKYO CREATIVITY AWARDSは、  
それを議論する場にしたいと思っています。単なる審査を超えて、  
クリエイティビティを問い合わせし、提言する場に。  
アワードそのものにとっても挑戦となる今回、  
ともに盛り上げてくださるみなさまのご応募を、  
心よりお待ちしております。



## TOPICS

デザインカテゴリーが独立!  
新たな審査委員長を迎える、新部門としてスタート!

各部門とも賞の発表が2回に!

まずは、10月上旬にファイナリスト以上に確定した作品を発表します。  
各部門のグランプリなど全入賞作品発表については、決まり次第アワードサイトにてお知らせします。

## CATEGORY

- フィルム部門 Aカテゴリー（テレビCM）  
Bカテゴリー（Online Film）
- ラジオ & オーディオ広告部門 Aカテゴリー（ラジオCM）  
Bカテゴリー（オーディオ広告）
- マーケティング・エフェクティブネス部門
- ブランデッド・コミュニケーション部門 Aカテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）  
Bカテゴリー（プロモーション/アクティベーション）  
Cカテゴリー（PR）
- <NEW> デザイン部門
- メディアクリエイティブ部門
- クリエイティブイノベーション部門

## SCHEDULE

- エントリー期間 前期料金対象期間：7月13日(月)～7月31日(金)23:59まで  
後期料金対象期間：8月1日(土)～8月14日(金)18:00まで
- 入賞作品発表 ファイナリスト発表：10月上旬  
各部門ファイナリスト以上に選出された全ての作品を、アワードサイトにて発表します。
  - ・各部門グランプリなど全入賞作品発表
  - ・贈賞式
  - ・入賞作品発表会上記については、詳細が決まり次第アワードサイトにてお知らせいたします。
- ご請求書送付スケジュール  

・9月上旬	…	エントリー料金のご請求書送付
・11月下旬	…	修正費ご請求書送付
・11月下旬	…	編集関連費ご請求書送付 (テレビCMの地域審査通過作品が対象です。)

※各ご請求のお振込期限はご請求書に記載いたします。

各部門のエントリーに関する詳細は、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトをご覧ください。皆さまからのエントリーをお待ちしております!

<http://www.acc-awards.com/>



参加資格 Aカテゴリー  
(テレビCM・地域テレビCM)  
2019年7月1日～2020年7月31日までの間に一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送されたCMが対象。

参加資格 Bカテゴリー  
(Online Film)  
2019年7月1日～2020年7月31日までの間に、Web上で公開されている映像広告。初公開日は問わない。



今、広告はどう変わっていくべきなのか…?  
広告に一体何ができるのか…?  
世界がどうなるかもわからないのに、  
そんなことは誰にもわかりっこないし、  
そもそも答えがあるとも思えない。  
それでも、みんなで問い合わせよう。  
それが小さな一歩を踏み出すエネルギーになるかもしれない。  
明日、世界が滅びるとしても、  
私は今日林檎の木を植える。  
自分達にできることを素々と続けていこう。

# FILM

## フィルム部門

審査委員 Coming Soon...

参加資格 Aカテゴリー  
(ラジオCM・地域ラジオCM)  
2019年7月1日～2020年7月31日までの間に一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送されたCMが対象。

※アンダー29にもエントリーを!  
「肩書きに関係なく、代表制作者が2020年7月31日(金)のエントリー対象期間終了日に、29歳以下であること」が条件です。

参加資格 Bカテゴリー  
(オーディオ広告)  
2019年7月1日～2020年7月31日までの間に日本国内で放送・公開されたもの。広告を目的に、ミニFMやインターネット、イベント・展示会等で放送・公開された音声コンテンツが対象。

※音声素材のほか、「①課題 ②ソリューション ③リサルト」の3項目についてもエントリー素材としてご提出いただきます。

\*Aカテゴリー、Bカテゴリーの重複応募はできません。



2月に審査委員長のお話をいただき、常にラジオを聞くようにしていたところ、意図せずしてコロナをラジオと暮らすことになりました。

感じたことは、過度に恐れることなく、急に自粛することもない、メディアとしての強さとしなやかさでした。それはラジオが、今だからではなく、これまで、限られた手段の中で今できることは何か、と考えてきたからだと思った。クリエイティブで大きな課題を解決するという姿勢も大切ですが、解決に至るまでも日々の生活は続くわけです。新しい生活様式という言葉以前から、リアルタイムでリスナーと共に新しい日常を作り続けている。そこにラジオのクリエイティビティがあると思う。

ラジオCMとサウンド広告の審査が目的ですが、もう広告かどうかはあまり気にしなくていい。ラジオというメディアに参加したくなる、そんな魅力を発信したいと考えています。

審査委員(敬称略)

加藤 慶  
文化放送/編成局編成部次長

嶋 浩一郎  
博報堂/執行役員  
博報堂ケトル/クリエイティブディレクター、編集者

橋本 吉史  
TBSラジオ/プロデューサー

三井 明子  
ADKクリエイティブ・ワン/  
コーピーライター、クリエイティブディレクター

澤本 嘉光  
電通/シニア・ブライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、  
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

西田 善太  
マガジンハウス/BRUTUS編集長

古川 雅之  
電通関西支社/グループ・クリエーティブ・ディレクター、  
CMプランナー、コピーライター

and more!!

# MARKETING EFFECTIVENESS

## マーケティング・エフェクティブネス部門



審査委員長

鈴木 あき子

サントリースピリット  
執行役員 RTD・LS事業部長



以下のいずれか1つ以上の施策を行っていること。  
●2019年7月1日～2020年7月31日の間に、一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局においてテレビCMまたはラジオCMが放送されたキャンペーン施策。  
●2019年7月1日～2020年7月31日の間に、ムービー、サウンドコンテンツ、新聞、雑誌、Web、イベント等で展開したキャンペーン施策。

※継続中のキャンペーンであれば、過去にエントリー歴のあるものも応募が可能です。ただし、過去にエントリーした際と「成果」の違いを明確に示してください。

審査委員(敬称略)

上野 隆信  
大屋製業/ニュートラシュー・ティカルズ事業部  
宣伝部 部長

奥野 圭亮  
電通/クリエイティブ・ディレクター

高田 伸敏  
東急エージェンシー/クリエイティブ局局長  
エグゼクティブクリエイティブディレクター

松井 美樹  
博報堂/クリエイティブ戦略局 局長

蓑部 敏彦  
花王/作成部門 広告作成部長

大澤 あつみ  
トヨタ自動車/国内販売部 主任

佐々木 亜悠  
電通/クリエイティブ・ディレクター

辻 毅  
ADKクリエイティブ・ワン/  
クリエイティブ本部 本部長

太田 郁子  
博報堂ケトル/代表取締役社長 共同CEO  
PRディレクター、ストラテジックプランニングディレクター

白井 明子  
ローソン/  
マーケティング戦略本部 部長

西田 裕美  
カゴメ/マーケティング本部  
飲料企画部長

宮園 香代子  
ソフトバンク/  
東日本エリア営業本部 本部長



激しく変化を続ける社会、生活中で、ますます重要度を増しているデザイン。

拡張するデザインの価値を様々な角度から見出し、未来につながる可能性を見出していく。  
社会・生活、人々の行動や感性に影響を与え、変化を生み出した、コミュニケーション、仕組み、モノやコト等、デザインのフロンティアに切り込む様々なご応募をお待ちしております。

参加資格 2019年6月1日～2020年7月31日の間にローンチもしくは、リニューアルし展開されたデザインが対象。

※2019年6月1日～6月30日の作品は、昨年プランデッド・コミュニケーション部門Dカテゴリーに応募されていないことが条件です。



審査委員(敬称略)

上西 祐理  
電通/アートディレクター、  
グラフィックデザイナー

齋藤 精一  
ラジオマティクス・アーティクチャ/  
主宰

中村 勇吾  
tha/ウェブデザイナー、  
インターフェースデザイナー、映像ディレクター

八木 義博  
電通/CDCクリエイティブディレクター、  
アートディレクター

川村 真司  
Whatever / Chief Creative Officer, Co-Founder  
WFCC / Chief Creative Officer

諏訪 紗綾子  
food creation/アーティスト

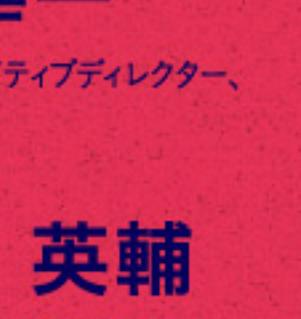
野崎 瓦  
スマイルズ/クリエイティブ本部  
CCO(チーフクリエイティブオフィサー)、取締役

山本 尚美  
資生堂/チーフクリエイティブオフィサー

小杉 幸一  
onehappy/クリエイティブディレクター、  
アートディレクター

太刀川 英輔  
NOSIGNER/主宰、ディレクター

ムラカミ カイエ  
SIMONE/CREATIVE DIRECTOR



審査委員長

永井 一史

HAKUHODO DESIGN  
代表取締役社長

コロナによって、喪失や大きな社会不安を経験しました。  
好むと好まざるにかかわらず、生活や働き方が大きく変化せざるを得ない中で、今後デザインが担うべき役割も大きいのではないかと思います。昨年までプランデッド・コミュニケーションの中にあったデザインですが、エントリーの増加に伴い、今年から独立した部門になりました。これまでの継続的な視点は大切にしつつ、様々な角度からデザインの価値を見つけ出したいと思います。  
いつの時代もデザインの本質は変わりませんが、デザイン思考、コミュニケーションデザイン、ソーシャルデザイン、体験のデザインのように、社会の要請によってその領域は常に変化しています。  
新しく生まれた部門として、デザインのフロンティアや状況を見極めながら、未来につながる可能性を探索していければと思います。

# BRANDED COMMUNICATION

ブランデッド・コミュニケーション部門

参加資格  
2019年6月1日～2020年7月31日の間にローンチもしくは、リニューアルし展開されたブランデッド・コミュニケーション(広告/キャンペーン/ブランドド・コンテンツ)を対象とします。

※2019年6月1日～6月30日の作品は、昨年応募されていないことが条件です。  
※複数の部門、カテゴリーへの応募は可能です。

## Aカテゴリー (デジタル・エクスペリエンス)

デジタルテクノロジーを活用した表現における卓越したデザインと優れたユーザーエクスペリエンス、クリエイティビティとクラフトマンシップを表彰します。

## Bカテゴリー (プロモーション/アクティベーション)

商品やサービスの購入や利用に対して、ターゲットの積極性を促すことができた最も新しくて創造的なアイデアを表彰します。

## Cカテゴリー (PR)

社会やコミュニティにおいて新たな合意形成を図ることで、ブランドと生活者の間の信頼関係を築き、生活者の意識や態度を変容させたプロジェクトを表彰します。

### 審査委員長



**菅野 薫**

電通  
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

世界の価値観が一変しました。

広告とは、何か。これからの社会の、何に役に立つのだろうか。  
我々がそれぞれ持つ技術や意思を、どのように社会に機能させていくべきだろうか。

この仕事に関わる全ての人に対して、大きな課題が突きつけられています。  
明快なひとつの答えがあるわけではないと思います。でも、悩み、考え、挑戦し続けなくてはならない。

いま、過去を振り返って点数を付けるだけの審査はしたくありません。このタイミングに世の中に出た仕事についてみんなで議論することで、これから先についてたくさん考えて発信する機会にしたいと思います。

今年から、デザインカテゴリーが別部門として独立しました。  
BC部門では、CMとデザイン以外の全てのコミュニケーションアイデアを扱うことになります。

って、そんな細かいことを言っている場合じゃないくらい、これまでとこれからは違うものになるかもしれません。  
そのことについて話したいです。

### 審査委員(敬称略)

**石下 佳奈子**  
博報堂/クリエイティブディレクター、  
コピーライター

**井上 佳那子**  
博報堂/プランナー

**イム ジョンホ**  
mount/代表取締役、Art director

**上西 祐理**  
電通/アートディレクター、  
グラフィックデザイナー

**大八木 翼**  
SIX/エグゼクティブクリエイティブディレクター、  
パートナー

**尾上 永晃**  
電通/プランナー

**栗林 和明**  
CHOCOLATE/  
取締役、Chief Content Officer

**小杉 幸一**  
onehappy/クリエイティブディレクター、  
アートディレクター

**小布施 典孝**  
電通/Future Creative Center センター長、  
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

**佐々木 康晴**  
電通/デジタル・クリエイティブ・センター長、  
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

**嶋 浩一郎**  
博報堂/執行役員  
博報堂ケトル/クリエイティブディレクター、  
編集者

**嶋野 裕介**  
電通/CDC クリエイティブ・ディレクター、  
PRディレクター

**清水 幹太**  
BASSDRUM/テクニカルディレクター

**東畑 幸多**  
電通/エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、  
CMプランナー

**橋田 和明**  
HASHI/クリエイティブディレクター

**畠中 翔太**  
博報堂ケトル/クリエイティブディレクター、  
プロデューサー

**原野 守弘**  
もりノクリエイティブディレクター

**細川 美和子**  
電通/クリエイティブディレクター、  
コピーライター

**三浦 崇宏**  
The Breakthrough Company GO/  
代表取締役、PR、Creative Director

**八木 義博**  
電通/CDC クリエイティブディレクター、  
アートディレクター

**保持 壮太郎**  
電通/CDC Dentsu Lab Tokyo  
コピーライター、プランナー

**米澤 香子**  
Wieden+Kennedy Tokyo/  
Creative Tech Director

**レイ・イナモト**  
I & CO/Founding Partner

# MEDIA CREATIVE

メディアクリエイティブ部門

審査委員(敬称略)

有元 沙矢香  
電通/コピーライター、プランナー

岡 慎太郎  
NTTドコモ/広報部 広報担当部長

坂井 佳奈子  
ハースト婦人画報社/インターナショナル メディア グループ エル コーティング部 総編集長、エル・ジャポン 編集長

田中 美奈子  
博報堂DYメディアパートナーズ/  
クリエイティブディレクター、  
メディア・コミュニケーションプロデューサー

秀島 史香  
FM BIRD/ラジオDJ、ナレーター

横山 祐果  
AbemaTV/プロデューサー

内田 佳奈  
ライオン/ビジネス開発センター  
エクスペリエンスデザイン マネージャー

鯉渕 友康  
日本テレビ放送網/人事局人事部長 兼 キャリアサポート部長

佐久間 宣行  
テレビ東京/プロデューサー

中谷 弥生  
TBSテレビ/DXビジネス局長

平池 綾子  
資生堂ジャパン/メディア戦略部  
メディア・アライアンスグループ グループマネージャー

and more!!

審査委員長  
**箭内 道彦**  
クリエイティブディレクター  
東京藝術大学学長特命・美術学部デザイン科教授

2019年6月1日～2020年7月31日の期間に実施された(放送・出稿等された)、メディアのアセットを活用した仕掛け等や取り組み。  
※ 2019年6月1日～6月30日に実施されたものについては、昨年応募されていないことが条件です。

QRコード

# CREATIVE INNOVATION

クリエイティブ イノベーション部門

審査委員(敬称略)

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で生まれた、プロダクト&サービスとプロトタイプ。

※上市または社会実装、ローンチの時期は問いません。  
昨年エントリーしたものでも応募が可能です。その場合は、従前のものとの違いや差分を明らかにしてください。

QRコード

審査委員長  
**米澤 香子**  
Wieden+Kennedy Tokyo  
Creative Tech Director

この度は新型コロナウイルスによる被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。おそらく日本中すべての方が、なにかしら生活や活動に影響を受け、苦しい思いをされたかと思います。さまざまなものが停滞し、時代の転換期を迎える今、改めて思うのは「世の中を前にすすめる力」がいかに尊いかということです。

本クリエイティブイノベーション部門は、未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出されたプロダクト&サービスと、プロトタイプを評価する部門です。

それは世紀の大発明かもしれないし、小さな工夫で大きな変化をもたらすような画期的なアイデアかもしれないし、人々の笑顔をちょっとだけ増やすステキな取り組みかもしれません。苦境の時代だからこそ、この賞のもとに集った「世の中を前にすすめる力」を褒め、発信・定着させるお手伝いが少しでもできればと思っています。

企業、スタートアップ、研究機関に限らず、さまざまな分野からのご応募お待ちしています。

審査委員(敬称略)

**岩下 恵**  
IDEO Tokyo/Design Director

**木下 真吾**  
NTT研究所/主任研究員・研究部長  
大阪芸術大学/アートディレクション 学科客員教授  
電通/Dentsu Lab Tokyo 客員准研究員

**徳井 直生**  
慶應義塾大学/准教授  
Qosmo/代表取締役  
Dentsu Craft Tokyo/Head of Technology

**中村 洋基**  
PARTY/Creative Director, Founder  
ヤフー/MS統括本部 ECD

**福原 志保**  
グータ/テクノロジーインテグレーションリード  
HUMAN AWESOME ERROR

**松島 倫明**  
WIRED/日本版 編集長

**盛島 真由**  
Beyond Next Ventures /執行役員

and more!!



編集  
後記

◆コロナの影響で未定だったACCアワードの開催が決まりました。先行きが不透明な状況の中で、この決定は我々クリエーターにとってとても勇気をもらえることだと思います。  
◆今回の紙面デザインは「窓」。世界の空気を変えるような清々しい作品に出会いたい!と思っていますのでご応募よろしくお願いします。◆ACCTion!もコロナの影響でインタビュー記事がすべて中止になってしまい、関係者の皆様には大変ご迷惑をおかけしました。次号より記事も復活する予定ですので、今後ともACCTion!をよろしくお願いいたします!

編集人：白井 明子  
編集長：安達 翼  
編集協力：ACCネットワーク委員会  
協力：すき あいたい ヤバい、矢島 史  
（電通）木下 一郎、仁禮 義智、串 大輝  
デザイン：（電通）安達 翼、一森 加奈子  
（アドブレーン）柴田 高広、泉 香織、中村 日向子  
印刷：コミヤ印刷

ACC