



平成 21 年 5 月 29 日

報道関係各位

## 第 22 回 ACC 学生 CM コンクール 作品募集について

～ 学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを期待 ～

6 月より募集要項を公開。作品受付期間は 7 月 1 日（水）から 8 月 20 日（木）まで

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都 港区 理事長：永田 圭司）では、今年も下記 16 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、ラジオとテレビの CM 作品を募集する「第 22 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

募集要項の詳細は 6 月から ACC のホームページ（<http://www.acc-cm.or.jp>）にて掲出します。

【社 名】

【テーマ商品】

<五十音順>

- アサヒ飲料(株) 『三ツ矢サイダー』
- 味の素(株) 『味の素□』
- エステー(株) 『ムシューダ』
- (株)NTTドコモ 『i コンシェル』
- 大塚製薬(株) 『ポカリスエット』
- カルビー(株) 『カルビー ジャがりこ』
- カルピス(株) 『カルピス』(濃縮タイプ / 500ml 紙容器)
- キヤノンマーケティングジャパン(株) 『キヤノン コンパクトデジタルカメラ Power Shot D10』
- 近畿日本ツーリスト(株) 『ホリデーで行く「ホノルルマラソン 2009」』
- サントリービジネスエキスパート(株) 『ペプシ NEX』
- (株)資生堂 『アネッサパーフェクト UVサンスクリーンDB』
- パナソニック(株) 『パナソニック デジタルカメラ/ルミックスTZ7』
- (株)マンダム 『ギャツビー ささらデオドラントボディペーパー(医薬部外品)』
- 養命酒製造(株) 『薬用養命酒』
- ライオン(株) 『Ban デオドラントパウダー スプレー』
- (株)ロッテ 『ロッテ「キシリトールネオ <ライムミント> 』』

この「ACC 学生 CM コンクール」は今年で 22 回目を迎え、当連盟が開催している「ACC CM フェスティバル」の一環として、CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しております。昨年はラジオとテレビを合わせて 4,553 作品（ラジオ 2,662 作品、テレビ 1,891 作品）の応募がありました。

応募資格は大学院、大学、短大、専門学校、高校の学生とし、応募受付期間は 7 月 1 日（水）から 8 月 20 日（木）まで、募集形式は上記 16 社のテーマ商品を対象にラジオ CM はコピー、テレビ CM は絵コンテで、CM 作品を募集します。

審査員は ACC シーエム向上委員会（委員長：大谷 研一）が務め、発表は 10 月中旬を予定し



社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0004 港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F TEL 03-3500-3261

ております。

なお、今回の応募ポスターの制作は (株)読売広告社 (CD: 笠原 章弘/AD: 遠藤 輪香子/プランナー: 佐藤 塁) が担当しました。

この CM コンクールの詳細は別紙の通りです。

この件に関するお問い合わせ先  
(社) 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当: 藤井



記

【第22回 ACC 学生 CM コンクール】

**応募資格** 大学・大学院・短大・高校・専門学校の学生。本人が企画・制作した未発表の作品。

**募集形式** ラジオ CM : CM スクリプト (コピー)。応募は指定の応募原稿用紙を使用。

<秒数> 20 秒、60 秒のいずれか。

テレビ CM : CM 絵コンテ。絵コンテのサイズは B4 に限定します。

<秒数> 15 秒、30 秒のいずれか。

(B4 サイズであれば用紙自由。必ず 1 枚目上に記入事項を明記のこと)

\*必ずラジオ CM・テレビ CM とも 1 作品につき 2 部 (コピーと原紙) 提出。

\*指定秒数以外の秒数で応募されても失格になります。

**記入事項** 応募原稿の最初のページに応募者の氏名 (ふりがな)、住所、郵便番号、電話、学校名、学部、学年、広告主、商品名、題名、秒数を明記。またそれぞれのページにページNo.を入れる。

**協賛広告主/テーマ商品** 応募作品は協賛広告主が指定する以下の 16 社の商品をテーマとする。

【社名】	【テーマ商品】	<五十音順>
●アサヒ飲料(株)	『三ツ矢サイダー』	
●味の素(株)	『味の素□』	
●エステー(株)	『ムシューダ』	
●(株)NTTドコモ	『i コンシェル』	
●大塚製薬(株)	『ポカリスエット』	
●カルビー(株)	『カルビー ジャがりこ』	
●カルピス(株)	『カルピス』(濃縮タイプ/500ml 紙容器)	
●キヤノンマーケティングジャパン(株)	『キヤノン コンパクトデジタルカメラ Power Shot D10』	
●近畿日本ツーリスト(株)	『ホリデイで行く「ホノルルマラソン 2009」』	
●サントリービジネスエキスパート(株)	『ペプシ NEX』	
●(株)資生堂	『アネッサパーフェクト UVサンスクリーン DB』	
●パナソニック(株)	『パナソニック デジタルカメラ/ルミックス TZ 7』	
●(株)マンダム	『ギャツビー さらさらデオドラントボディペーパー(医薬部外品)』	
●養命酒製造(株)	『薬用養命酒』	
●ライオン(株)	『Ban デオドラントパウダー スプレー』	
●(株)ロッテ	『ロッテ「キシリトールネオ <ライムミント>」』	

**応募受付期間** 7月1日(水)~8月20日(木)…当日消印有効。

**賞** テレビ CM 部門・ラジオ CM 部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各 1 点

<大賞> 賞状・トロフィー・賞金 10 万円・当該協賛広告主より副賞

<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞

**審査員** ACC シーエム向上委員会委員 (委員長: 大谷 研一/メンバーは CM を制作するうえで発注者となる企業の宣伝部、広告会社のクリエイティブ局、制作に携わる CM プロダクション、放送局の CM 担当で構成) が務めます。

**入賞発表** 10 月中旬に ACC のホームページで発表します。

**贈賞式** 11 月 4 日ザ・プリンス パークタワー東京で開催する ACC CM FESTIVAL 贈賞式の席上で表彰

**主催/応募先** 社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

\*同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。

\*応募作品・添付資料はお返ししません。応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。

\*応募作品について写真、音楽などが著作権等に触れる恐れのある場合、発表の際に別のものと差し替える場合があります。

\*応募要項およびラジオ CM 応募用紙は、ACC (上記) までご請求ください。

以上