

平成 22 年 5 月 31 日

報道関係各位

**第 23 回 ACC 学生 CM コンクール 作品募集について**

～ 募集要項は 6 月より ACC のホームページにて公開 ～

作品受付期間は 7 月 1 日（木）～8 月 20 日（金）まで 結果発表は 10 月下旬予定

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都 港区新橋 理事長：永田 圭司）では、今年も下記 15 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、ラジオとテレビの CM 作品を募集する「第 23 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

今年の募集要項は 6 月から ACC のホームページ（<http://www.acc-cm.or.jp>）で公開します。

なお、本年から応募作品は ACC のホームページからの受付に切り替え、郵送による作品受付は廃止いたしました。応募方式の詳細はホームページに掲出いたします。

**【社 名】 <五十音順>**

- ・味の素株式会社
- ・エステー株式会社
- ・株式会社 N T T ドコモ
- ・大塚製薬株式会社
- ・カルピス株式会社
- ・キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- ・近畿日本ツーリスト株式会社
- ・サントリービジネスエキスパート株式会社
- ・株式会社資生堂
- ・日清食品株式会社
- ・パナソニック株式会社
- ・明治製菓株式会社
- ・株式会社ヤクルト本社
- ・ライオン株式会社
- ・株式会社ワコール

**【テーマ商品】**

- 味の素®
- 自動でシュパッと消臭プラグ
- ドコモ ワンタイム保険
- ポカリスエット
- カルピス（濃縮タイプ／500ml 紙容器）
- キヤノン PowerShot SX210 IS
- イトピアご宿泊ギフト券「ベストセレクション」
- プロテインウォーター
- アネッサ パーフェクトエッセンスサンスクリーン
- カップヌードルライト
- 音波振動ハブラシ「ポケットドルツ」
- アミノコラーゲン缶（パウダー）
- ジョア
- B a n デオドラントパウダースプレー
- ウンナナクール「ファンファンウィーク」  
(ノンワイヤーブラ)

この「ACC 学生 CM コンクール」は今年で 23 回目を迎え、当連盟が毎年開催している「ACC CM フェスティバル」の一環として、CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しております。昨年はラジオとテレビを合わせて 4,329 作品（ラジオ 2,620 作品、



テレビ 1,709 作品) の応募がありました。

応募資格は大学院、大学、短大、専門学校、高校の学生とし、募集は上記 15 社のテーマ商品を対象にラジオとテレビの CM 作品を募ります。作品受付は 7 月 1 日 (木) から開始し、締め切りは 8 月 20 日 (金) の当日 17:00 までとします。

審査員は ACC クリエイティブ向上委員会 (委員長: 大谷 研一) が務め、発表は 10 月下旬を予定しております。

同 CM コンクールの詳細は別紙の通りです。

**この件に関するお問い合わせ先**

(社) 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当: 藤井

記

**【第 23 回 ACC 学生 CM コンクール】**

下記「応募要項」の詳細は 6 月より ACC のホームページで公表します

**応募資格** 大学・大学院・短大・高校・専門学校の学生。本人が企画・制作した未発表の作品。

**募集形式** ラジオ、テレビの応募作品は、今年から ACC のホームページに用意した専用の応募フォーマットを基に作成いただき、ホームページ上からご応募いただきます。

郵送での作品受付は行いません。

ラジオ CM: CM スクリプト <秒数> 20 秒、60 秒のいずれか。

テレビ CM: CM 絵コンテ <秒数> 15 秒、30 秒のいずれか。

\*詳細は ACC ホームページでご確認ください。

**記入事項** 応募者の氏名 (ふりがな)、住所、郵便番号、電話、学校名、学部、学年、広告主、商品名、題名、秒数等を必ず明記。またそれぞれにページ No. を入れること。

**協賛広告主/テーマ商品** 応募作品は協賛広告主が指定する前記の 15 社の商品をテーマとする。

**応募受付期間** 7 月 1 日 (木) ~ 8 月 20 日 (金)

**賞** ラジオ CM 部門・テレビ CM 部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各 1 点  
<大賞> 賞状・トロフィー・当該協賛広告主より副賞  
<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞



**審査員** ACCクリエイティブ委員会委員（委員長：大谷 研一／メンバーはCMを制作するうえで発注者となる企業の宣伝部、広告会社のクリエイティブ局、制作に携わるCMプロダクション、放送局のCM担当で構成）が務めます。

**入賞発表** 10月下旬にACCのホームページで発表します。

**贈賞式** 11月1日に開催するACC CM FESTIVAL 贈賞式に合わせて表彰

**応募先** 社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）のホームページ（<http://www.acc-cm.or.jp/>）の学生CMコンクールのコーナーからの応募とする。郵送での作品受付は行いません。

\* 同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。

\* 応募作品・添付資料はお返ししません。応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。

\* 応募作品について既成の写真、楽曲などを組み込んだ作品は、肖像権や著作権等に抵触するので、審査の対象に致しません。

\* 応募要項およびラジオCM応募用紙は、ACC（上記）までご請求ください。

以上