



報道関係各位

平成 22 年 10 月 20 日

第 23 回 ACC 学生CMコンクール 入賞結果

テレビCM部門・大賞 メイトペアご宿泊ギフト券「ベストセレクション」
 ／近畿日本ツーリスト(株) で 清水 恭子さん (日本大学)

ラジオCM部門・大賞 味の素®/味の素株式会社 で 小島 和俊さん (日本大学)

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟 (略称:ACC、東京都 東京港区 理事長: 永田 圭司) では、今年で 23 回目を迎えた「ACC 学生CMコンクール」の審査会を 10 月に実施し、全国から応募された 1,971 作品 (内訳 テレビCM部門: 939 作品、ラジオ部門: 1,032 作品) の中から、テレビCMとラジオCMの各賞を下記の通りに決定しました。

<テレビCM部門>

賞名	氏名	学校名	広告主	商品名	題名
大賞	清水 恭子 (しみず・きょうこ)	日本大学	近畿日本 ツーリスト(株)	メイトペアご宿泊ギフト券 ベストセレクション	もったいない
金賞	正田 冴佳 (しょうだ・さえか)	日本大学	(株)NTTドコモ	ドコモ ワンタイム保険	生きている間だけ お願い
銀賞	杠 奈津枝 (ゆずりは・なつえ)	映像 テクノアカデミア	日清食品(株)	カップヌードルライト	エアめし
銅賞	和田 拓巳 (わだ・たくみ)	長野美術専門学校	(株)NTTドコモ	ドコモ ワンタイム保険	旅行先の アクシデント
奨励賞	桑山 佳佑 (くわやま・けいすけ)	日本大学	エステー(株)	自動でシュパッと 消臭プラグ	こまめに消臭

<ラジオCM部門>

大賞	小島 和俊 (こじま・かずとし)	日本大学	味の素(株)	味の素®	さしすせそ
金賞	村井 有紀子 (むらい・ゆきこ)	映像 テクノアカデミア	(株)ワコール	une nana cool 「FUN FUN WEEK」 (ノンワイヤーブラ)	ちゃんと、
銀賞	井上 慶彦 (いのうえ・よしひこ)	法政大学	(株)ヤクルト本社	ジョア	ごちようないの 皆様編
銅賞	杠 奈津枝 (ゆずりは・なつえ)	映像 テクノアカデミア	(株)NTTドコモ	ドコモ ワンタイム保険	事件です
奨励賞	新倉 沙織 (にいくら・さおり)	日本大学	日清食品(株)	カップヌードルライト	どうなる 「カップヌードル」!?

* 敬称略

ACC では CM の質的向上と人材の育成を目的に、このコンクールを 1988 年より全国の学生を対象に毎年実施しており、作品の応募方法は毎回協賛企業から提示いただいたテーマ商品を題材にラジオCMはコピー、テレビCMは絵コンテで作品を募集し、独自のCMアイデアを競うものです。



今年 は 下 記 の 15 社 から テー マ 商 品 を 提 示 い た だ き、募 集 形 式 も 今 年 か ら 初 め て W E B か ら の デジ タ ル エ ン ト リ ー を 実 施 し、7 月 1 日 ~ 8 月 20 日 の 期 間 に 作 品 受 付 を 行 い ま し た。

審 査 は A C C ク リ エ イ テ ィ ブ 委 員 会 (委 員 長 : 大 谷 研 一) が 務 め、 “ 既 存 の 広 告 作 品 に と ら わ れ ない 学 生 ら し く、オ リ ジ ナ リ テ ィ 溢 れ る アイ デ ァ ” を 選 考 基 準 に 厳 正 な 審 査 を 行 い、「大 賞」を は じ め、テ レ ビ ・ ラ ジ オ の 各 賞 を 決 定 し ま し た。

テ レ ビ 部 門 の 大 賞 に 選 ば れ た 清 水 さ ん の 作 品 「 も っ た い ない 」 は 「 審 査 員 も、大 袈 裟 で 強 さ を 狙 っ た 作 品 よ り 優 し さ を 表 現 し た 作 品 に 軍 配 を 上 げ た 」 と し、ラ ジ オ 部 門 の 大 賞 で あ る 小 島 さ ん の 「 さ し す せ そ 」 で は 「 素 朴 で あ る こ と が 素 直 に 頭 に 入 り や す く な り、嫌 み な く 記 憶 に 残 る 安 定 感 が あ る 」 (共 に 大 谷 審 査 委 員 長) と の 理 由 で 決 定 し ま し た。

以上

この件に関するお問い合わせ先
(社) 全日本シーエム放送連盟 (ACC)
〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディングビル 5F
TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263
ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>
担当: 藤井

本年度協賛 15 社 / テーマ商品

【社名】 <五十音順>

- ・味の素株式会社
- ・エステー株式会社
- ・株式会社NTTドコモ
- ・大塚製薬株式会社
- ・カルピス株式会社
- ・キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- ・近畿日本ツーリスト株式会社
- ・サントリービジネスエキスパート株式会社
- ・株式会社資生堂
- ・日清食品株式会社
- ・パナソニック株式会社
- ・明治製菓株式会社
- ・株式会社ヤクルト本社
- ・ライオン株式会社
- ・株式会社ワコール

【テーマ商品】

- 味の素®
- 自動でシュパッと消臭プラグ
- ドコモ ワンタイム保険
- ポカリスエット
- カルピス (濃縮タイプ / 500ml 紙容器)
- キヤノン PowerShot SX210 IS
- メトペアご宿泊ギフト券「ベストセレクション」
- プロテインウォーター
- アネッサ パーフェクトエッセンスサンスクリーン
- カップヌードルライト
- 音波振動ハブラシ「ポケットドルツ」
- アミノコラーゲン缶 (パウダー)
- ジョア
- Ban デオドラントパウダースプレー
- une nana cool 「FUN FUN WEEK」
(ノンワイヤーブラ)



大谷 研一 審査委員長 講評

【全体講評】

今年は安定感のある作品が目立った。

丁寧じっくり考えようとしている作品が多く、過去の作品に多かった過剰な大袈裟表現などは影をひそめ、日常の中のちょっとしたユーモアや人間的な滑稽さに焦点をあて、うまくまとめあげる秀才型作品というような印象を持たせる表現が多かった。

家族とか友達をテーマにした作品が多かったのも、今年の特徴である。

今の学生諸君が置かれている時代感を反映しているのかも知れない。

強いことより、やさしさを求めている印象を持った。

各審査委員の方々も、同じような印象を持たれたのではないかな。

●テレビCM大賞

清水 恭子さん（日本大学） 近畿日本ツーリスト（株） ギフト券「もったいない」

家族の優しさを正面からテーマにした作品である。このようなテーマで学生CMコンクール大賞をとることは、過去になかったのではないかな。何回投票しても最大の票を常に集めていた。

審査委員の方々も、大袈裟で強さを狙った作品より優しさを表現した作品に軍配を上げた。

時代の反映が票決にも現れていた。

●ラジオCM大賞

小島 和俊さん（日本大学） 味の素（株） 味の素／「さしすせそ」

実に素朴な作品である。素朴であることが素直に頭に入りやすくなり、嫌みなく記憶に残る安定感がある。第一印象はすごいという感じはしないが、何回投票しても全員の表を集める人格の良さを持った作品である。

第23回ACC学生CMコンクール（概要）

募集対象 全国の大学・大学院・短期大学・高校・専門学校の学生

応募受付期間 2010年7月1日～8月20日

応募形式 ラジオ、テレビとも、今年からACCのホームページに用意した専用の応募フォーマットを基に作成し、ホームページ上からWEBエントリーいただく。

ラジオCM：CMスクリプト <秒数> 20秒、60秒のいずれか。

テレビCM：CM絵コンテ <秒数> 15秒、30秒のいずれか。

テーマ 前記の協賛広告主（15社）が指定する商品を応募作品のテーマとする。

協賛社 協賛広告主／テーマ商品

応募作品は前記15の協賛広告主が指定する商品をテーマとした。

審査員 ACCクリエイティブ委員とで構成される審査委員会で審査を行った。

賞 テレビCM部門、ラジオCM部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞各1点。

大賞：賞状、トロフィー、当該広告主から副賞

金・銀・銅・奨励賞：各賞状、当該広告主から副賞

主催 社団法人全日本シーエム放送連盟（ACC）

以上