



## 社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0004 港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F TEL 03-3500-3261

平成 24 年 6 月 7 日

報道関係各位

### 第 25 回 ACC 学生 CM コンクール 作品募集について

～ 学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを期待 ～

6 月上旬より募集要項を公開。作品受付期間は 7 月 2 日 (月) から 8 月 17 日 (金) まで

社団法人全日本シーエム放送連盟

社団法人 全日本シーエム放送連盟 (略称: ACC、東京都 港区 理事長: 永田 圭司) は、今年も全国の学生を対象に下記 11 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を基に、ラジオとテレビの CM 作品を募集する「第 25 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

募集要項の詳細は 6 月中旬から ACC のホームページ (<http://www.acc-cm.or.jp>) に掲出します。

【社 名】	【テーマ商品】	<全 11 社、五十音順>
●味の素(株)	「アミノバイタル®プロ」	
●(株)NTTドコモ	「しゃべってコンシェル」	
●大塚製薬(株)	「ソイカラ」	
●キヤノンマーケティングジャパン(株)	「キヤノン コンパクトデジタルカメラ Power Shot G1X」	
●近畿日本ツーリスト(株)	「TABIPRE」	
●サントリーホールディングス(株)	「デカビタ C」	
●(株)資生堂	「エージープラス (A g +)」	
●パナソニック(株)	「ワイヤレスドアモニター『ドアモニ』」	
●(株)マンダム	「ギャツビー ムービングラバー」	
●(株)明治	「明治 アミノコラーゲン缶」	
●ライオン(株)	「キレイキレイ 薬用泡ハンドソープ」	

この「ACC 学生 CM コンクール」は今年で 25 回目を迎え、当連盟が開催している「ACC CM フェスティバル」の一環として、CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しております。昨年はラジオとテレビを合わせて 3,060 作品 (ラジオ 2,236 作品、テレビ 824 作品) の応募がありました。

応募資格は全国の大学院、大学、短期大学、専門学校、高校の学生とし、作品の受付期間は 7 月 2 日 (月) から 8 月 17 日 (金: 正午 12 時) まで。応募形式は上記 11 社のテーマ商品を対象にラジオ CM はコピー、テレビ CM は絵コンテで ACC のホームページからネットエントリーでご応募頂きます。

審査員は ACC クリエイティブ委員会 (委員長: 木下 一郎) が務め、発表は 10 月中旬を予定しております。

この CM コンクールの詳細は別紙の通りです。

#### この件に関するお問い合わせ先

(社) 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当: 藤井



記

【第25回ACC学生CMコンクール】

**応募資格** 大学・大学院・短大・高校・専門学校の学生。本人が企画・制作した未発表の作品。

**募集形式** ACCのホームページ上からのネットエントリーとします。

・ラジオCM: CM スクリプト (コピー) …指定のフォーマットに入力してエントリー  
<秒数> 20秒、60秒のいずれか。

・テレビCM: CM 絵コンテ…絵コンテをPDFデータにしてエントリー  
<秒数> 15秒、30秒のいずれか。

\* 詳しくはホームページをご覧ください。

\* テレビCMは個人だけでなく、チームでの応募も可能です。

\* 指定秒数以外の秒数は失格になります。

\* 郵送による作品受付は行いません。

**記入事項** 応募作品には必ず氏名 (ふりがな)、住所、郵便番号、電話、学校名、学部、学年、  
広告主、商品名、題名、秒数を明記

**協賛広告主/テーマ商品** 応募作品は協賛広告主が指定する以下の11社の商品をテーマとする。

【社名】	【テーマ商品】	<五十音順>
●味の素(株)	「アミノバイタル」プロ	
●(株)NTTドコモ	「しゃべってコンシェル」	
●大塚製薬(株)	「ソイカラ」	
●キヤノンマーケティングジャパン(株)	「キヤノン コンパクトデジタルカメラ Power Shot G1X」	
●近畿日本ツーリスト(株)	「TABIPRE」	
●サントリーホールディングス(株)	「デカビタC」	
●(株)資生堂	「エージープラス (Ag+)」	
●パナソニック(株)	「ワイヤレスドアモニター『ドアモニ』」	
●(株)マンダム	「ギャツビー ムービングラバー」	
●(株)明治	「明治 アミノコラーゲン缶」	
●ライオン(株)	「キレイキレイ 薬用泡ハンドソープ」	

**応募受付期間** 7月2日(月)～8月17日(金)…当日正午まで受付。

**賞** テレビCM部門・ラジオCM部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各1点

<大賞> 賞状・トロフィー・当該協賛広告主より副賞

<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞

※資格 最終選考の上位に残った方を対象に、特典として昨年初めて実施した

「次世代クリエイターたちが選ぶACC賞」の審査員資格が付与されます

詳しくはホームページをご覧ください。

**審査員** ACCクリエイティブ委員会委員(委員長:木下 一郎)が務めます。

メンバーはホームページに掲載します。

**入賞発表** 10月中旬にACCのホームページで発表します。

**贈賞式** 11月のACC CM FESTIVAL 贈賞式に合わせて表彰予定

**主催/応募先** 社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

\* 同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。

\* 応募作品・添付資料はお返ししません。応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。

\* 応募作品について写真、音楽などが著作権等に触れる恐れのある場合、発表の際に別のものと差し替える場合があります

以上