



平成 27 年 5 月 26 日

報道各位

「2015 55<sup>th</sup> ACC CM FESTIVAL」開催のお知らせ  
～部門名称やエントリー方法を新たにし、6月1日(月)よりエントリー受付開始～

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都港区、理事長：高田 坦史）は、今年、55 回目を迎える「ACC CM FESTIVAL」（今年開催の名称：「2015 55<sup>th</sup> ACC CM FESTIVAL」）の募集概要を決定致しました。

今年度は、フィルム部門（新規）、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス（以下 ME）部門、インタラクティブ部門の 4 部門にて作品を募集致します。

従来のテレビ CM 部門から、名称を変更したフィルム部門では、「A カテゴリー（テレビ CM、地域テレビ CM）」、「B カテゴリー（Online Film）」の 2 カテゴリーで作品を募集します。また、ラジオ CM 部門では、20 代の若手クリエイターを対象とした「アンダー29」の贈賞を新たに加えるなど、各部門で幅広く表彰致します。

各部門の入賞作品は、9月25日（金）開催の理事会で承認した後、記者会見及び ACC ホームページ（[www.acc-cm.or.jp](http://www.acc-cm.or.jp)）で発表します。

なお、今年度の主な変更点や各部門の審査委員長など、「2015 55<sup>th</sup> ACC CM FESTIVAL」の概要は別紙の通りです。

以上

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋2-4-2 西新橋安田ユニオンビル6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263

[www.acc-cm.or.jp](http://www.acc-cm.or.jp)

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：平川美穂



## 《今年度の主な変更点》

## ●エントリー素材について

各部門とも、エントリー素材は「アップロードエントリー」となります。全て Web 上で完結出来るので、応募者の皆様の負担が少ない、スムーズなエントリーになります。

※ACC 事務局への素材の持ち込み、送付の必要はございません。

## ●エントリー料金について

エントリー期間の前期と後期で料金設定が変わります。

前期料金適用は、6月1日（月）から6月15日（月）23:59まで。

後期料金適用は、6月16日（火）00:00からエントリー締め切り日までとなります。

※エントリーの締め切り日は、部門により異なります。

※前期料金適用期間は、同後期料金期間に比べ1作品最大3,000円安くなります。

## ●昨年までの「テレビCM部門」が「フィルム部門」に変わります。

「A カテゴリー」と「B カテゴリー」の2つのカテゴリーを設け、A カテゴリーでは従来の「テレビCM、地域テレビCM」を、B カテゴリーでは「Online Film」（Web上で公開された映像広告）を募集します。B カテゴリーでは、インタラクティブ部門との重複応募も可能です。

## ●ラジオCM部門にて「アンダー29」贈賞を新設。

20代の若手クリエイターを対象とした、「アンダー29」優秀作品を選出し表彰します。

「肩書きに関係なく、代表制作者が本年10月28日（水）の贈賞式当日に、29歳以下であること」が条件となります。

## ●ME部門では1次審査時の「プレゼンテーション映像」制作を廃止。

ME部門は「120秒のプレゼンテーション映像」を制作、提出することを条件としておりましたが、1次審査はこれを廃止して、「エントリーシートとCM素材（テレビCM或いはラジオCM）で応募可能」として、審査通過作品のみ上記映像の制作、提出をお願いすることに致しました。映像制作の負担が減り、よりエントリーしやすくなります。

## 《選考対象》

## ●フィルム部門 A カテゴリー（テレビCM、地域テレビCM）及びラジオCM部門

対象CMは、2014年7月1日から2015年6月30日までの間に一般社団法人 日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送されたもの。

## ●フィルム部門 B カテゴリー（Online Film）

2014年7月1日から2015年6月30日までの間に、Web上で公開されている映像広告。初公開日は問いません。

## ●マーケティング・エフェクティブネス（ME）部門

2014年7月以降も継続している企画（キャンペーン）であること。かつ2014年7月1日から2015年6月30日の間に、一般社団法人 日本民間放送連盟に加入している放送局において当該キャンペーンのテレビCMもしくはラジオCMが放送されていること。



●インタラクティブ部門

2014年7月1日～2015年6月30日の間に掲載されたインターネット広告・モバイル広告、同期間にローンチもしくはリニューアルした企業・団体による Web サイト・モバイルサイト、同期間に公開された Web・モバイル・アプリケーション、同期間に実施されたリアルイベントなど、すべてのインタラクティブ広告・広告的取り組みを対象とします。

《スケジュール概要》

エントリー期間	<p>◆フィルム部門／ラジオ CM 部門／インタラクティブ部門 6月1日（月）～6月30日（火） 23：59まで</p> <p>◆マーケティング・エフェクティブネス部門 6月1日（月）～7月7日（火） 23：59まで</p>
エントリー料金 前期料金 適用期間	6月1日（月）～6月15日（月）23：59までに エントリーが完了した作品
審査会	<p>◆地域テレビ、ラジオ CM 地域審査会（全国7ヶ所） 8月上旬～8月中旬</p> <p>◆全国（最終）審査会 各部門とも8月下旬～9月下旬</p>
入賞作品発表	9月25日（金）18：00（予定） 記者発表の後、ACC ホームページに全入賞作品リストを掲載致します。
贈賞式・ 記念パーティ	<p>10月28日（水） ※今年度は贈賞式・記念パーティ共に、同一会場で行います。</p> <p>【会場】ANA インターコンチネンタルホテル東京 B1F「プロミネンス」 東京都港区赤坂1-12-33</p> <p>【時間】贈賞式： 13：30～16：00（予定） 記念パーティ：16：30～17：30（予定）</p>
入賞作品発表会	東京発表会 11月20日（金）有楽町朝日ホール 以後、全国29ヶ所にて実施します。

《各部門審査委員長》（株式会社略）

- フィルム部門 古川 裕也 氏（電通）
- ラジオ CM 部門 澤本 嘉光 氏（電通）
- マーケティング・エフェクティブネス部門 土橋 代幸 氏（トヨタマーケティングジャパン）
- インタラクティブ部門 北風 勝 氏（博報堂）

その他、各部門の審査員は6月1日（月）にACC ホームページにて発表致します。

以上