



平成 27 年 6 月 15 日

報道関係各位

第 28 回 ACC 学生 CM コンクール 作品募集について

～ 学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを期待 ～

応募要項は 6 月 15 日(月)ACC ホームページで公開 作品受付期間は 7 月 1 日(水)～8 月 24 日(月)

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(略称:ACC、東京都 港区 理事長:高田 坦史)では、今年も全国の学生を対象に下記 10 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品を対象に、テレビとラジオの CM 作品を募集する「第 28 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施します。

応募要項は 6 月 15 日に ACC ホームページ (<http://www.acc-cm.or.jp>) で公開します。

【社 名】	【テーマ商品】	<全 10 社、五十音順>
味の素(株)	Toss Sala	
味の素ゼネラルフーズ(株)	AGF Lounge	
(株)NTTドコモ	d グルメ	
大塚製薬(株)	オロナミン C	
近畿日本ツーリスト(株)	TABIPRE ～選べる旅の贈り物～	
サントリーホールディングス(株)	CC レモン	
(株)資生堂	AG+ (エージープラス) パウダースプレー	
パナソニック(株)アプライアンス社	パナソニックロボット掃除機「RULO(ルーロ)」	
(株)明治	即攻元気 アミノ酸&ローヤルゼリー	
ライオン(株)	キレイキレイ 泡ハンドソープ	

「ACC 学生 CM コンクール」は CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しており、今年で 28 回目を迎えます。昨年はテレビ CM とラジオ CM を合わせて 1,622 作品(テレビ CM 1070 作品、ラジオ CM 552 作品)の応募がありました。

応募資格者は全国の大学院、大学、短期大学、専門学校、高校の学生とし、上記の 10 社から提示されたテーマ商品を対象にテレビ CM は絵コンテ、ラジオ CM はスクリプト(ラジオ原稿)を作成し、インターネットで ACC のホームページ上から作品をご応募いただきます。

作品の受付期間は 7 月 1 日(水)から 8 月 24 日(月)正午まで。

審査員は広告主、広告会社、制作会社、放送局のメンバーで構成される ACC クリエイティブ委員会(委員長:木下 一郎氏/株電通)が務め、発表は 10 月下旬を予定しております。

本コンクールの詳細は別紙の通りです。

この件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL 03-3500-3261 FAX 03-3500-3263

ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

担当: 藤井



【第 28 回 ACC 学生 CM コンクール】

- 応募要項** 6月15日(月) ACCホームページ (<http://www.acc-cm.or.jp>) にて掲出。
- 応募資格者** 大学・大学院・短大・高校・専門学校の学生。本人が企画・制作した未発表の作品。
- 募集形式** 7月1日(水)にACCのホームページ上にオープンする作品受付コーナーからネット・エントリーいただきます。
テレビCM:CM絵コンテ絵コンテをPDFデータにしてエントリー
<秒数> 15秒、30秒のいずれか。
ラジオCM:スクリプト(ラジオ原稿)...指定のフォーマットに入力してエントリー
<秒数> 20秒、60秒のいずれか。
*ネット・エントリーの詳細についてはホームページに掲出。
- 記入事項** 応募作品には必ず氏名(ふりがな)、住所、郵便番号、電話、学校名、学部、学年、広告主、商品名、題名、秒数を明記
- 協賛広告主/テーマ商品** 応募作品は全頁に記載した10社の協賛広告主が指定する商品とする。
- 応募受付期間** 7月1日(水)～8月24日(月)…当日正午12時まで受付。
- 賞** テレビCM部門・ラジオCM部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各1点
<大賞> 賞状・トロフィー・当該協賛広告主より副賞
<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞
- 審査員** ACCクリエイティブ委員会委員(委員長:木下一郎氏/㈱電通)が務めます。
審査員はホームページに掲出します。
- 入賞発表** 10月下旬にACCのホームページで発表します。
- 贈賞式** 12月のACCイベントに合わせて表彰予定
- 主催/応募先** 一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)
<ホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>>

- * 同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。
- * 応募作品・添付資料はお返ししません。応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。
- * 応募作品について写真、音楽などが著作権等に触れる恐れのある場合、発表の際に別のものと差し替える場合があります。

以上