



平成 28 年 6 月 13 日

報道各位

第 29 回「ACC 学生 CM コンクール」作品募集について 学生らしくオリジナリティ溢れるアイデアを期待 ～作品受付期間は 7 月 5 日(火)～8 月 24 日(水) 正午まで～

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(略称: ACC、東京都港区、理事長: 高田 坦史)は、全国の学生を対象に、下記 10 社の協賛広告主から提示されたテーマ商品のテレビとラジオの CM 作品を募集する「第 29 回 ACC 学生 CM コンクール」を実施いたします。

作品受付期間は 7 月 5 日(火)～8 月 24 日(水) 正午まで。これに先立ち、本日 6 月 13 日(月)に ACC ホームページにて応募要項を発表いたしました。

ACC 学生 CM コンクール: <http://acc-cm.or.jp/student/2016student/>

◆協賛広告主/テーマ商品 <全 10 社、五十音順>

【社名】

味の素株式会社
株式会社 N T T ドコモ
カルビー株式会社
近畿日本ツーリスト株式会社
サントリーホールディングス株式会社
株式会社資生堂
株式会社トヨタマーケティングジャパン
パナソニック株式会社
株式会社明治
ライオン株式会社

【テーマ商品】

Cook Do® 香味ペースト
d マガジン
ポテトチップスコンソメ W パンチ
TABIPRE (旅プレ)
伊右衛門 特茶
アネッサ
プリウス PHV
パナソニック衣類スチーマー (NI-FS470)
チョコレート効果
ストoppa下痢止め E X

「ACC 学生 CM コンクール」は CM の質的向上と CM 界の新しい人材育成を目的に 1988 年から毎年実施しており、今年で 29 回目を迎えます。昨年は、テレビ CM とラジオ CM を合わせて 1,713 作品(テレビ CM 1,374 本、ラジオ CM 339 本)の応募がありました。

応募資格者は全国の大学、大学院、短期大学、専門学校、高校の学生とし、上記の 10 社から提示されたテーマ商品を対象にテレビ CM は絵コンテ、ラジオ CM はスクリプト(ラジオ原稿)を作成し、ACC ホームページからご応募いただきます。

審査委員は広告主、広告会社、制作会社、放送局のメンバーで構成される ACC クリエイティブ委員会(委員長: 木下 一郎氏/株式会社電通)が務め、入賞作品の発表は 11 月上旬を予定しております。

なお、本コンクールの詳細は下記の通りです。

以上

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : www.acc-cm.or.jp

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当: 平川美穂

【第 29 回 ACC 学生 CM コンクール応募要項】

- ◆**応募資格者** 大学・大学院・短大・専門学校・高校の学生。
本人が企画・制作した未発表の作品。
- ◆**応募受付期間** 7月5日（火）～8月24日（水）の正午まで。
- ◆**応募形式** ACC ホームページからエントリーを行ってください。
URL : <http://acc-cm.or.jp/student/2016student/>

【テレビ CM】 CM 絵コンテ : 絵コンテを PDF データにしてエントリー
<秒数> 15 秒、30 秒のいずれか。

【ラジオ CM】 スクリプト(ラジオ原稿) : 指定のフォーマットに入力してエントリー
<秒数> 20 秒、60 秒のいずれか。

※詳細は ACC ホームページにてご確認ください。
- ◆**記入事項** 応募に必要な事項は、協賛広告主/テーマ商品、題名、秒数、応募区分(個人 or グループ)、氏名、フリガナ、メールアドレス、郵便番号、住所、電話番号、学校区分、学校名、学年、学部(任意)です。
- ◆**協賛広告主/テーマ商品**
応募作品は、別記 10 社の協賛広告主が指定する商品とします。
- ◆**審査基準** 作品の完成度より「アイディア」に重点を置いて審査します。
- ◆**賞** テレビ CM 部門・ラジオ CM 部門とも大賞・金賞・銀賞・銅賞・奨励賞 各 1 点
<大賞> 賞状・トロフィー・当該協賛広告主より副賞
<金賞・銀賞・銅賞・奨励賞> 各賞とも賞状・当該協賛広告主より副賞
- ◆**審査委員** ACC クリエイティブ委員会委員 (委員長: 木下一郎氏/㈱電通) が務めます。
審査委員はホームページに掲載します。
- ◆**入賞発表** 11 月上旬 (予定) に ACC のホームページで発表します。
- ◆**贈賞式** ACC イベントもしくは、全国で開催される ACC 入賞作品発表会の中で表彰します。
- ◆**主催** 一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)
- ◆**その他**
 - * 同一人による応募の部門数、作品数の制限はありません。
 - * 応募作品について既成の写真、楽曲などを組み込んだ作品が、肖像権や著作権などに抵触する恐れのある場合は、審査の対象といたしません。
 - * 応募作品、添付資料等は返却いたしません。
 - * 応募作品に関する諸権利は主催者に帰属します。

以上



【ACC とは】

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(All Japan Radio&Television Commercial Confederation)は、CM 関係事業者の共通認識の醸成と表現の質的向上を図りながら、視聴者の視点に立った CM のあるべき姿を追求し、社会的・文化的貢献を目指して活動しております。

ACC は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的に公益法人として設立され、広告と放送に関する広告主・広告会社・制作会社・放送会社の 4 業種のメンバーで構成され、業種の枠を超えて視聴者の視点、グローバルな視野から CM の発展を推進しています。

【ACC 学生 CM コンクールとは】

人材育成の一環として、毎年全国の学生を対象に、協賛広告主による課題をもとに、テレビ CM コンテ・ラジオ CM スクリプトのアイディアを募る「ACC 学生 CM コンクール」を開催しています。広告主、広告会社、制作会社、放送局から成る委員会のメンバー全員が審査委員を務め、プロの目で厳正に審査します。広告業界を目指す学生の登竜門的存在になっています。