



平成 29 年 7 月 27 日

報道各位

**<速報> 日本最大級のアワード
「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 応募総数発表！
6 部門の応募総数は 2,641 本**

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称：ACC、東京都港区、理事長：高田 坦史）では、今年で 57 回目を迎える「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」フィルム部門、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、インタラクティブ部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門の作品募集を 6 月 1 日（木）から実施、6 部門の応募総数は 2,641 本となりました。（速報値であり、今後若干変更の可能性があります。）

各部門別の応募本数は、フィルム部門 1,542 本（A カテゴリー-1,139 本、B カテゴリー-403 本）、ラジオ CM 部門 572 本、マーケティング・エフェクティブネス部門 87 本、インタラクティブ部門 183 本、メディアクリエイティブ部門 148 本、クリエイティブイノベーション部門 109 本です。

各部門の内訳と前年比および、インタラクティブ部門カテゴリー内訳は別表の通りです。

なお、各部門の入賞作品は、クリエイティブイノベーション部門が 9 月中旬頃、その他 5 部門については 9 月 26 日（火）18 時頃、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて発表を行い、11 月 1 日（水）の「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 贈賞式・記念パーティ」にて顕彰する予定です。（於：東京都港区・ANA インターコンチネンタルホテル東京）

また、それに先立ち、クリエイティブイノベーション部門では、公開プレゼンテーション審査会（最終審査会）に進出する団体・チームの発表を 8 月 1 日（火）16 時頃、マーケティング・エフェクティブネス部門では、ファイナリスト作品（二次通過作品）発表を、8 月 4 日（金・時間未定）に、それぞれ ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて行う予定です。

今後も、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263

www.acc-cm.or.jp

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：平川美穂

◆2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

6部門の内訳と前年比（2017年7月27日時点 速報値）

部門名	2017年度	2016年度	増減	前年比
フィルムAカテゴリー（全国）	691	868	-177	79.6%
〃（地域）	448	537	-89	83.4%
フィルムBカテゴリー	403	366	37	110.0%
小計	1,542	1,771	-229	87.1%
ラジオ（全国）	367	397	-30	92.4%
〃（地域）	205	173	32	118.5%
小計	572	570	2	100.4%
マーケティング・エフェクティブネス	87	94	-7	92.6%
インタラクティブ	183	245	-62	74.7%
メディアクリエイティブ	148	—	—	—
クリエイティブイノベーション	109	—	—	—
合計	2,641	2,680	-39	98.5%

（※前年比は小数点第2位を四捨五入）

◆インタラクティブ部門 カテゴリー内訳

カテゴリー名	応募数
オウンドメディア	16
オンラインアド	7
Web キャンペーン	22
オンラインビデオ	61
モバイル	34
デジタル・ツール+ウェアラブル・デバイス	14
アウトドア・メディア+デジタル・サイネージ	6
リアルイベント×インタラクティブ	45
マスメディア×インタラクティブ	13
ソーシャルメディア	33
ブランデッド・コンテンツ	63
キャンペーン・インテグレーション	12
ニューテクノロジー（IoT、AR、VR、AI、ビッグデータなどを含む）	24
広告的発明	19
カテゴリー応募計	369



【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

2010 年にマーケティング・エフェクティブネス(ME)部門、2014 年にインタラクティブ部門、2017 年に、メディアクリエイティブ部門とクリエイティブイノベーション部門を創設。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞/ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

【ACC とは】

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC) は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に公益法人として設立。2013 年に一般社団法人へと移行しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・放送会社の 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。