

2018 年 6 月 1 日

報道各位

日本最大級のクリエイティブのアワード 「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

本日、6 月 1 日よりエントリー受付開始

～小山薫堂氏、別所哲也氏、MIKIKO 氏など、各界のクリエイターや著名人ら多彩な審査委員が集結～

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(略称：ACC、東京都港区、理事長：高田坦史)は、日本を代表するクリエイティブを選考する、「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(<http://www.acc-awards.com/>)のエントリー受付を、本日 2018 年 6 月 1 日(金)より開始いたします。

応募部門は、フィルム部門(テレビCM、オンラインフィルム)、ラジオCM部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、ブランデッド・コミュニケーション部門(デジタル・エクスペリエンス、プロモーション/アクティベーション、PR、デザイン)、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門の全6部門です。

本年も、さまざまな業界の第一線で活躍するクリエイターや有識者をはじめ、放送作家・脚本家の小山薫堂氏(メディアクリエイティブ部門)、俳優の別所哲也氏(フィルム部門)、ミュージシャン/ホフディランの小宮山雄飛氏(ラジオCM部門)、演出振付家のMIKIKO氏(ブランデッド・コミュニケーション部門)など、各部門とも多彩な顔ぶれの方々に審査いただきます。



各部門 審査委員長

エントリー期間は、2018 年 6 月 1 日(金)～7 月 2 日(月)18 時まで。作品の応募は、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトにてユーザー登録後、マイページよりご応募いただけます。

入賞作品は、9月27日（木）の記者発表の後、同特設サイトにて全リストを掲出、11月1日（木）の贈賞式・記念パーティにて表彰いたします。

各部門のトピックスおよび審査委員紹介など、詳細は下記の通りです。

「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」概要

■トピックス 1：デザインや PR など新たなカテゴリーを創設

変化する広告界の最先端の動きに寄りそう部門として、従来の「インタラクティブ部門」を「ブランデッド・コミュニケーション部門」へと名称を変更し、リニューアルします。

本部門では、“フィルム・ラジオ CM 以外の新しい広告すべて”を対象に、「A カテゴリー：デジタル・エクスペリエンス、B カテゴリー：プロモーション/アクティベーション、C カテゴリー：PR、D カテゴリー：デザイン」の4つのカテゴリーを創設しました。

■トピックス 2：



BRANDED SHORTS

「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」とのコラボレーション

フィルム部門 B カテゴリー（オンラインフィルム）では、米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」BRANDED SHORTS 部門（http://brandedshorts.jp/180601_branded_shorts_2019/）とのコラボレーションを実施。

ACC ファイナリスト以上に入賞した作品（9月27日発表予定）は、エントリーフィー無料で同部門への応募が可能となります。

■トピックス 3：

gettyimages®

「ゲッティイメージズ」とのコラボレーション

マーケティング・エフェクティブネス部門、ブランデッド・コミュニケーション部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門の各応募資料に、ゲッティイメージズの画像素材を無料で使用することができます。

<ゲッティイメージズご利用案内>

<http://www.acc-awards.com/other/gettyimages/>

【スケジュール（予定）】

- | | |
|------------|---|
| エントリー期間 | ： 2018 年 6 月 1 日（金）10：00 ～ 7 月 2 日（月）18：00 まで |
| | - 前期料金対象期間：6 月 1 日（金）～ 6 月 19 日（火）23：59 まで |
| | - 後期料金対象期間：6 月 20 日（水）～ 7 月 2 日（月）18：00 まで |
| 入賞作品発表 | ： 2018 年 9 月 27 日（木）18：00 |
| 贈賞式・記念パーティ | ： 2018 年 11 月 1 日（木） |



【部門構成および参加資格】

■フィルム部門

- ・ A カテゴリー（テレビ CM、地域テレビ CM）

2017 年 7 月 1 日～2018 年 6 月 30 日までの間に一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送された CM。

- ・ B カテゴリー（オンラインフィルム）

2017 年 7 月 1 日～2018 年 6 月 30 日までの間に、Web 上で公開されている映像広告。
初公開日は問わない。

■ラジオ CM 部門(ラジオ CM、地域ラジオ CM)

2017 年 7 月 1 日～2018 年 6 月 30 日までの間に一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局において初放送された CM。

■マーケティング・エフェクティブネス部門

以下のいずれか 1 つ以上の施策をおこなっていること。

- ・ 2017 年 7 月 1 日～2018 年 6 月 30 日の間に、一般社団法人日本民間放送連盟に加入している放送局においてテレビ CM、またはラジオ CM が放送されたキャンペーン施策。
- ・ 2017 年 7 月 1 日～2018 年 6 月 30 日の間に、ムービーコンテンツ、サウンドコンテンツを Web、イベント等で展開したキャンペーン施策。

※継続中のキャンペーンであれば、過去にエントリー歴のあるものも応募が可能です。

ただし、過去にエントリーした際と、「成果」の違いを明確に示してください。

■ブランド・コミュニケーション部門

2017 年 6 月 1 日～2018 年 6 月 30 日の間にローンチもしくは、リニューアルし展開されたブランド・コミュニケーション（広告/キャンペーン/ブランド・コンテンツ）が対象。

※2017 年 6 月 1 日～6 月 30 日の作品は、昨年インタラクティブ部門に応募されていないことが条件です。

※複数の部門、カテゴリーへの応募は可能です。

- ・ A カテゴリー：デジタル・エクスペリエンス

デジタルテクノロジーを活用した表現における卓越したデザインと優れたユーザーエクスペリエンス、クリエイティビティとクラフトマンシップを表彰します。

- ・ B カテゴリー：プロモーション／アクティベーション

商品やサービスの購入や利用に対して、ターゲットの積極性を促すことができた最も新しくて創造的なアイデアを表彰します。

- ・ C カテゴリー：PR

適切なメディア戦略とコミュニケーションを通して、ブランドと生活者の間の信頼関係を築き、生活者の意識や態度や行動に影響を与えたプロジェクトを表彰します。



・D カテゴリー：デザイン

ブランドアイデンティティの定義や、ブランドメッセージの認識や理解に強く機能したビジュアル表現のクラフトマンシップとクリエイティブ性を表彰します。

■メディアクリエイティブ部門

2017年6月1日～2018年6月30日の期間に実施された（放送・出稿など）仕掛けや取り組み。

※2017年6月1日～6月30日に実施されたものについては、昨年応募されていないことが条件です。

■クリエイティブイノベーション部門

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出されたプロダクト&サービスと、プロトタイプ。

※上市または社会実装、ローンチの時期は問いません。昨年エントリーしたものでも応募が可能です。その場合は、従前のものとの違いや差分を明らかにしてください。

【審査委員長】

■フィルム部門：

澤本 嘉光（電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）

■ラジオ CM 部門

嶋 浩一郎（博報堂ケトル／代表取締役社長）

■マーケティング・エフェクティブネス部門

小和田 みどり（ライオン／コミュニケーションデザイン部 部長）

■ブランデッド・コミュニケーション部門

菅野 薫（電通 CDC、Dentsu Lab Tokyo／
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、クリエイティブ・テクノロジスト）

■メディアクリエイティブ部門

小山 薫堂（放送作家／脚本家／京都造形芸術大学副学長）

■クリエイティブイノベーション部門

暦本 純一（東京大学 教授／ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長）

<各部門の審査委員長メッセージおよび、審査委員紹介>

資料 1、資料 2 をご参照ください。

<「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイト>

URL：<http://www.acc-awards.com/>

<主催：一般社団法人 全日本シーエム放送連盟>

URL：<http://www.acc-cm.or.jp/>

<2017 年度 贈賞式の模様>

広告業界をはじめ、芸能・政界、テクノロジーなど、さまざまな分野から総勢 700 名超の列席者を迎え開催されました。

■贈賞式・記念パーティフォトギャラリー：<http://www.acc-awards.com/gallery/2017/>



【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に公益法人として設立。2013 年に一般社団法人へと移行しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・放送会社の 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263

www.acc-cm.or.jp

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：平川

「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

各部門 審査委員長紹介およびメッセージ

■フィルム部門 澤本 嘉光 氏



電通 シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル／
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

【受賞歴】クリエイター・オブ・ザ・イヤー、TCC 賞 グランプリ、ACC グランプリ、カンヌ国際広告祭銀賞、アドフェスト（アジア太平洋広告祭）グランプリ、クリオ賞 金賞・銀賞など

【審査委員歴】ACC ラジオCM部門審査委員長、TCC 賞、カンヌ、クリオ、アドフェスト etc

【プロフィール】

1966 年、長崎市生まれ。1990 年、東京大学文学部国文科卒業、電通に入社。ソフトバンクモバイル「ホワイト家族」、東京ガス「ガス・パッ・チョ!」、家庭教師のトライ「ハイジ」など次々と話題のテレビCMを制作し、乃木坂 46、T.M.Revolution などのPVなども制作している。著書に小説「おとうさんは同級生」、小説「犬と私の 10 の約束」（ペンネーム＝サイトウアカリ。映画脚本も担当。）、映画「ジャッジ!」の原作脚本。東方神起などの作詞も担当している。

【メッセージ】

「好きなものを好きと言う」審査会にしたいと思います。

「審査して欲しい人に審査してもらえる審査会」を今年も目指して、審査委員の方に集まっていたきました。

広告だけでなく、テレビ、映画、と、同じく動画を扱う様々な人の視点があります。

その方々がそれぞれの視点で、好き、と思うものを褒めてあげる。

完成度なのか、話題性なのか、妙な存在感なのか。いろいろな「好き」があるはずですし、あっていいと思います。

流行り言葉でいうと変な「忖度」なしで。もちろん遠慮もなくていいです。

何より、その審査の結果として選ばれたものが、翌年以降の広告の一つの指針になるようなものにできればいいな、と思います。

その結果を聞いた皆さんが審査結果を「好き」と言ってくれることを目指して。

あ、でも一番の目標は、すみません、去年と同じことを書きますが、楽しく審査することです。

それが楽しい結果に繋がるので。気持ちって見えないけど伝染すると思っています。

広告の動画ってとても楽しい表現の場だということを世の中に広く知ってもらえればな、と思っています。

そしてこの審査会を通じて、同じ動画を作る人たちがさらに結びついて、また何か新しいものを生み出す原因になったらいいな、とも願っています。

■ラジオ CM 部門 嶋 浩一郎 氏



博報堂ケトル 代表取締役社長

【主な仕事】

資生堂企業広告・J-WAVE 企業広告・三越伊勢丹企業広告・本屋 B & B などの経営・本屋大賞の運営・ラジオ番組「渋谷慶一郎と嶋浩一郎のラジオ第二外国語」（ラジオ日経）・雑誌「ケトル」など 著作「ブランドメディアの作り方」・「なぜ本屋に行くとアイデアが生まれるのか」など多数

【プロフィール】

93 年博報堂入社。コーポレートコミュニケーション局で企業の情報戦略にたずさわる。01 年朝日新聞社に出向。スターバックスコーヒー等で発売された「SEVEN」編集ディレクター。02-04 年博報堂刊「広告」編集長。04 年本屋大賞設立に参画。現在も NPO 本屋大賞実行委員会理事として「本屋大賞」の運営を行う。06 年博報堂ケトル設立。統合キャンペーンを多数手がけると同時に、雑誌「ケトル」編集長などコンテンツビジネスも展開。12 年ブックコーディネーター内沼晋太郎と下北沢に本屋 B & B を開業。

【メッセージ】

アプリ radiko の登場により、いつでもどこでもスマホでラジオを聴くことが可能になりました。しかもタイムフリーで放送し終わった番組を聴くこともできます。プレミアム会員になれば全国のステーションの放送を聴くことも。

Google Home などのスマートスピーカーでラジオを聴く人も多いといいます。スピーカーが置かれるキッチンやベッドルームで、新しいラジオの聴取シーンが生まれているんですね。

そう、ラジオは今、大変革の時代を迎えているんです。

そもそもラジオは聴覚だけを拝借するメディアですから、人に入り込みやすいメディアです。

「ながら」ができるのはすごいこと。

なにしろいそがしい時代ですから、これらの新しいテクノロジーの登場とラジオの「ながら」力はより魅力を増すんじゃないかと僕は思っています。

こんな時代に人々の耳から入り込んで、想像力をはばたかせる新しい可能性を秘めた CM がたくさん応募されることを期待しています。

■マーケティング・エフェクティブネス部門 小和田 みどり 氏**ライオン コミュニケーションデザイン部 部長****【プロフィール】**

ライオン株式会社入社

販売店営業担当（西友・イトーヨーカドーなど）

商品開発（ヘアケア・ヘアメイク担当）

宣伝部（新聞・雑誌・TV スポット担当）

2008 年 10 月 パーソナルケアを開発・販売する子会社

「株式会社イシュア」を立上げ代表取締役就任

2015 年 1 月 ライオン株式会社 宣伝部長

【メッセージ】

「マーケティング戦略×クリエイティビティ」でいかに「成果」につなげたかを評価するのが ME 部門です。規模には関係なく、考え抜かれたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた、いわば「効いた！」コミュニケーション、統合キャンペーンを評価します。

この部門の審査をやらせていただき 4 年目となりますが、デジタルの進化もあり、年々施策が多様化しています。しかしながら、優れた施策は「あ～！凄いね」「こういうやり方があったか！」「いいね！」と誰もが素直に納得できている感じがしています。そして成果があるだけに、選考は毎回苦悩の連続です。規模の大きさではなく、成果に繋がったという企画力・発想力。誰にでも応募のチャンスがある部門です。ぜひ今年も審査委員全員をうならせてください。

■ブランデッド・コミュニケーション部門 菅野 薫 氏



電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター／クリエイティブ・テクノロジスト

【受賞歴】

総務大臣賞／ACC グランプリ（2014 年、2015 年、2017 年） /
JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー（2014 年、2016 年） / カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&AD Black Pencil（最高賞） / One Show -Automobile Advertising of the Year- / London International Awards グランプリ / Spikes Asia グランプリ / ADFEST グランプリ / TIAA グランプリ / Yahoo! internet creative award グランプリ / 文化庁メディア芸術祭 大賞 / Prix Ars Electronica 栄誉賞 / STARTS PRIZE / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数。

【プロフィール】

2002 年電通入社。テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。
本田技研工業インターナビ「Sound of Honda /Ayrton Senna1989」、Apple Appstore の 2013 年ベストアプリ「RoadMovies」、東京 2020 招致最終プレゼン「太田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場 56 年の歴史の最後の 15 分間企画演出、GINZA SIX のオープニング CM「メインストリート編」、Björk や Brian Eno や Perfume との音楽プロジェクト等々活動は多岐に渡る。

【メッセージ】

昨年までのインタラクティブ部門です。
今回、審査委員長を拝命したのを期に、部門そのものを再構築しました。
新しい部門名は、「ブランデッド・コミュニケーション」部門。
それっぽい名前ですが、単純に「広告（フィルム、ラジオ CM を除く）」です。
クライアントと真摯に向き合い、主体となるブランドの持つ課題に対して、社会に対して、最も素晴らしいと思われるアイデアを一生懸命捻り出し、全力で実施する。
我々広告業界の日々の仕事の中には、ちゃんと褒められるべきなのに、褒める場所がないアイデアがまだまだあると思っています。
たかだが賞です。でも、「良い仕事をして、褒められる。」そのことで救われる気持ちもあるし、発見される新しい若い才能もあります。
賞の存在が、業界全体の意識を高め、技術を磨き、領域を拡張することも、ときには、あります。
少しでも多くの視点で、良い仕事を発見出来る仕組みに出来ないか、挑戦したいと思いました。
どれだけ褒めることが出来るかは、どれだけ応募されるか次第です。
きっと審査は大変だけど、数多くの応募をお待ちしております。

■メディアクリエイティブ部門 小山 薫堂 氏



放送作家/脚本家
京都造形芸術大学副学長

【プロフィール】

1964 年熊本県天草市生まれ。日本大学藝術学部放送学科在籍中に放送作家としての活動を開始。「カノッサの屈辱」「東京ワンダーホテル」「ニューデザインパラダイス」など、斬新な番組を数多く企画。「料理の鉄人」(1995 年)「トリセツ」(2003 年)は国際エミー賞に入賞した。

2008 年公開の「おくりびと」で脚本を担当し、第 60 回読売文学賞戯曲・シナリオ部門賞、第 32 回日本アカデミー賞最優秀脚本賞、第 81 回米アカデミー賞外国語映画賞を受賞。

現在テレビでは、「ZIP!」(日本テレビ)や「小山薫堂 東京会議」(BS フジ)などに携わり、テレビや映画以外にも、ライフスタイル誌のエッセイ連載、小説、絵本翻訳、作詞など、幅広い執筆活動を展開。

著書に、絵本「まってる。」「いのちのかぞえかた」(共に千倉書房)、「考えないヒント」「もったいない主義」(共に幻冬舎新書)、「恋する日本語」(幻冬舎文庫)、「ライカと歩く京都」(PHP 研究所)などがある。

その他、熊本県地域プロジェクトアドバイザー、下鴨茶寮主人、京都館館長、京都観光おもてなし大使、文化庁「日本遺産審査委員会」委員など、多くの政府・地域・企業のアドバイザーを務める。

【メッセージ】

「メディアとアイデア」あるいは「メディアとメディア」をつなぐ企画力・クリエイティビティが時代に求められています。

優れたアイデアがどのメディアに出会い、あるいはどのメディアで活用できたか、そのチャレンジと化学反応の結果に着目して審査をします。

そして、メディアのアセットを活用した仕掛けや取り組みが、どのように世の中の人々に伝わったか。その結果、どれだけの人を幸せにしたり、影響を与えたりすることができているか。クライアントと作り手がきちんとゴール設定をして、そのゴールテープをきちんと切ることができているか、など色々な視点から評価したいと思います。

審査委員は昨年と同様、クライアント・テレビ局・ラジオ局・インターネットメディア・広告会社といった、メディアのクリエイティブにかかわる多様なジャンルの人材で構成しました。

様々なメディアビジネスで挑戦する皆さんの、優れた仕掛け・取り組みに出会えるのを楽しみにしています。

■クリエイティブイノベーション部門 暦本 純一 氏



東京大学 教授 / ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長

【受賞歴／審査委員歴／主な作品・お仕事】

- ・グッドデザイン賞（2004、2009、2012 ベスト 100、2016）受賞、
日本文化デザイン賞(2003)、iF Communication Design Award (2005) 受賞
- ・グッドデザイン賞審査委員(2011-2015)、国際学会議長(ACM UIST, Ubicomp 等)
- ・研究成果：NaviCam, SmartSkin, Squama

【プロフィール】

東京大学情報学環教授・ソニーコンピュータサイエンス研究所副所長。
世界初のモバイル AR(拡張現実)システムを 90 年代に試作、マルチタッチの基礎研究を
世界に先駆けて行うなど常に時代を先導する研究活動を展開している。現在は人間拡張
(ヒューマンオーグメンテーション) のためのテクノロジーを追求。
日本文化デザイン賞、ACM SIGCHI Academy などを受賞多数。

【メッセージ】

皆さんが描く夢や未来を共有したいと思います

「ビッグ・アイデア×テクノロジー」で生み出されたプロダクト&サービスと、プロトタイプを
評価する本部門の評価ポイントは、「革新性」、「有用性（有効性）」、「社会に根付くか・
未来を創れるようなポテンシャルを有しているか」の3点です。

ワンショットの仕掛けではなく、出来たものが次のプロダクトやサービスへとつながり、それが
社会に根付く。そんな未来を創るポテンシャルのあるプロダクト&サービス、プロトタイプを
期待しています。

単なるショーアップにとどまらず、そこに組み込まれた新しい工夫やアルゴリズムといったソリ
ッドなイノベーション、テクノロジーをきちんと評価したい。審査を通じて、未来に大化けする
ような“兆し”をきちんとすくい上げたいと思います。

ゲームチェンジャーになりうる、皆さんのチャレンジングな応募を待っています。



「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

各部門 審査委員一覧

(敬称略、審査委員は五十音順)

■フィルム部門

審査委員長

澤本 嘉光 (電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

審査委員

尾形 真理子 (博報堂／クリエイティブ・ディレクター、コピーライター)
奥山 雄太 (SIX／クリエイティブディレクター、CMプランナー)
川村 元気 (東宝／映画プロデューサー、小説家)
佐久間 宣行 (テレビ東京／プロデューサー)
佐々木 宏 (シンガタ／クリエイティブ・ディレクター)
佐藤 カズー (TBWA\HAKUHODO／CCO、Creative Director)
佐藤 雄介 (電通／CMプランナー、コピーライター)
篠原 誠 (篠原誠事務所／クリエイティブ・ディレクター)
多田 琢 (TUGBOAT／クリエイティブディレクター、CMプランナー)
田中 里沙 (宣伝会議／取締役メディア情報統括)
那須田 淳 (TBS ホールディングス／プロデューサー、グループ経営企画局担当局長)
福部 明浩 (catch／クリエイティブディレクター、コピーライター)
藤井 亮 (電通関西／映像の企画・演出など)
別所 哲也 (俳優／「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」代表)
細田 守 (スタジオ地図／映画監督)
ほかご依頼中

■ラジオ CM 部門

審査委員長

嶋 浩一郎 (博報堂ケトル／代表取締役社長)

審査委員

秋吉 健太 (ヤフー／Yahoo!ライフマガジン 編集長)
小宮山 雄飛 (GENIUS AT WORK 代表取締役／ホフディラン／
渋谷区観光大使・クリエイティブアンバサダー)
澤本 嘉光 (電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
東畑 幸多 (電通／グループクリエイティブ・ディレクター、CMプランナー)
西田 善太 (マガジンハウス／BRUTUS 編集長)



橋本 吉史 (TBS ラジオ／プロデューサー)
秀島 史香 (FM BIRD／ラジオ DJ、ナレーター)
福本 ゆみ (福本ゆみ事務所／コピーライター、クリエイティブディレクター、俳人)
細田 高広 (TBWA\HAKUHODO／シニアクリエイティブディレクター)
三井 明子 (アサツー ディ・ケイ／コピーライター、クリエイティブディレクター)
吉田 尚記 (ニッポン放送／ビジネス開発センター ネクストビジネス戦略部 副部長)

■マーケティング・エフェクティブネス部門

審査委員長

小和田 みどり (ライオン／コミュニケーションデザイン部 部長)

審査委員

朝生 謙二 (アサツー ディ・ケイ／シニアクリエイティブディレクター、CM プランナー)
上野 隆信 (大塚製薬／ニュートラシューティカルズ事業部 宣伝部 課長)
内山 健司 (マダム／執行役員 商品企画部・コミュニケーションデザイン部・
第一マーケティング部・海外マーケティング室担当)
奥野 圭亮 (電通／クリエイティブ・ディレクター)
佐々木 亜悠 (電通／コミュニケーション・プランナー)
白井 明子 (ローソン／マーケティング本部 シニアマネジャー)
鈴木 あき子 (サントリーコミュニケーションズ／宣伝部長)
高田 伸敏 (東急エージェンシー／
クリエイティブ局局长 エグゼクティブクリエイティブディレクター)
二木 久乃 (博報堂／ストラテジックプランニング 部長)
藤原 かおり (カルビー／執行役員 フルグラ事業本部 本部長)
松井 美樹 (博報堂／統合プランニング局 局長 Executive Creative Director)
山口 有希子 (パナソニック コネクティッドソリューションズ社／常務、
エンタープライズマーケティング本部 本部長)

■ブランデッド・コミュニケーション部門

審査委員長

菅野 薫 (電通 CDC／Dentsu Lab Tokyo
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、クリエイティブ・テクノロジスト)

審査委員

イム ジョンホ (mount／代表取締役、Art director)
上西 祐理 (電通／アートディレクター、グラフィックデザイナー)
大八木 翼 (SIX／クリエイティブディレクター／共同執行責任者)



尾上 永晃 (電通／プランナー)
小杉 幸一 (博報堂／クリエイティブディレクター、アートディレクター)
佐々木 康晴 (電通／第4CR プランニング局長、デジタル・クリエイティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
嶋 浩一郎 (博報堂ケトル／代表取締役社長)
東畑 幸多 (電通／グループクリエイティブ・ディレクター、CM プランナー)
中村 勇吾 (tha／代表取締役、デザイナー)
橋田 和明 (博報堂ケトル／クリエイティブディレクター)
MIKIKO (イレブンプレイ／代表取締役、演出振付家)
八木 義博 (電通／CDC クリエーティブディレクター、アートディレクター)
保持 壮太郎 (電通／CDC、Dentsu Lab Tokyo／コピーライター、プランナー)
吉田 ユニ (アートディレクター)
レイ・イナモト (Inamoto & Co／Founding Partner)

■メディアクリエイティブ部門

審査委員長

小山 薫堂 (放送作家／脚本家／京都造形芸術大学副学長)

審査委員

大澤 あつみ (トヨタ自動車／国内企画部 メディアチーム 主任)
佐藤 宏 (広島テレビ放送／報道制作局長)
嶋田 三四郎 (博報堂 DY メディアパートナーズ／エグゼクティブマネージャー、プロデューサー)
立本 洋之 (フジテレビジョン／編成局第二制作室長)
谷口 洋一 (テレビ朝日／営業局 メディアマーケティング部 部長)
村本 美知 (アサツー ディ・ケイ／エクスペリエンス・デザインセンター
リ・マーケティング本部長 兼 EX デザイン局長)
森川 亮 (C Channel／代表取締役)
森田 太 (エフエム東京／執行役員 編成局長 兼 グランド・ロック 代表取締役)
湯川 昌明 (電通／2020 プロデュースセンター局長)
和田 龍夫 (サントリービール／執行役員 マーケティング本部長)

■クリエイティブイノベーション部門

審査委員長

暦本 純一 (東京大学 教授／ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長)

審査委員

安宅 和人 (ヤフー／CSO (チーフストラテジーオフィサー))
池澤 あやか (東宝芸能／タレント、クリエイター)



稲田 雅彦 (カブク／代表取締役 CEO)
井上 裕太 (\QUANTUM CSO、QUANTUM\GLOBAL CEO)
佐々木 康晴 (電通／第 4CR プランニング局長、デジタル・クリエーティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエーティブ・ディレクター)
鈴木 雅穂 (トヨタ自動車／コネクティッドカンパニー コネクティッド統括部 総括室室長)
野添 剛士 (SIX／クリエイティブディレクター、代表取締役)
深田 昌則 (パナソニック アプライアンス社／Game Changer Catapult 代表)
朴 正義 (バスキュール／代表取締役、クリエイティブディレクター)
森岡 東洋志 (ワン・トゥー・テン・ドライブ／CTO、テクニカルディレクター)
矢澤 麻里子 (Plug and Play Japan／Chief Operating Officer)
米澤 香子 (電通／Dentsu Lab Tokyo Creative Technologist)

以上