

報道各位

日本最大級のアワード 「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 総務大臣賞／ACC グランプリが決定！

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：高田坦史）は、「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」の作品受付を 2019 年 6 月 3 日～7 月 3 日（部門により 7 月 8 日まで延長）にかけて行い、応募総数 2,456 本の中から、各部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」ほか各賞を決定いたしました。

- 2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 全入賞作品発表ページ
http://www.acc-awards.com/festival/2019fes_result/



フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）総務大臣賞／ACC グランプリ
（左）ブックオフコーポレーション、（右）アンファー

本アワードは、1961 年に創設された「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアル。国内で最も規模が大きく、権威のあるアワードのひとつとして知られています。

各部門の最終審査会は、8 月下旬～9 月中旬にかけて実施。各界を代表するクリエイターや有識者、著名人など延べ 91 名の審査委員が厳正な審査を行いました。

なお、各部門のブロンズ以上入賞作品および、主な受賞作品一覧、審査委員長の講評など詳細につきましては、以下よりご確認ください。

※マーケティング・エフェクティブ部門は 9 月 12 日（木）、クリエイティブイノベーション部門は 9 月 17 日（火）に発表済みの内容です。



2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

総務大臣賞／ACC グランプリ 10 作品

【フィルム部門】 ※A カテゴリーは 2 作品

A カテゴリー(テレビ CM)

広告主 : ブックオフコーポレーション

商品名 : 企業

題名 : フィクションは本だけに店員篇／冗談よしてや店員篇

秒数 : 15／15

広告会社 : ティー・ワイ・オー

制作会社 : ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部

広告主 : アンファー

商品名 : スカルプ D メディカルミノキ 5

題名 : 出会い篇／なかよし篇／嬉しかったこと篇／初詣篇

秒数 : 30／30／15／15

広告会社 : ワトソン・クリック

制作会社 : ギークピクチャーズ

B カテゴリー (Online Film)

広告主 : タクティ

商品名 : jms

題名 : 連続 10 秒ドラマ「愛の停止線」

秒数 : 153

広告会社 : 博報堂ケトル／博報堂

制作会社 : 東北新社

【ラジオ&オーディオ広告部門】

広告主 : 大日本除虫菊

商品名 : ゴキブリがうごかなくなるスプレー、ゴキブリがいなくなるスプレー、コンバット

題名 : G 作家の小部屋 独創性について／G 作家の小部屋 ライフスタイルについて／

G 作家の小部屋 サービス精神について／G 作家の小部屋 コミュニケーションについて／

G 作家の小部屋 名前について／G 作家の小部屋 死について

秒数 : 60／60／60／60／60／60

広告会社 : 電通 関西支社

制作会社 : ヒッツコーポレーション



【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主 : 大起エンゼルヘルプ
商品名 : 注文をまちがえる料理店
キャンペーン名 : 注文をまちがえる料理店
広告会社 : T B W A \ H A K U H O D O
制作会社 : ー

【ブランデッド・コミュニケーション部門】

A カテゴリー (デジタル・エクスペリエンス)

※グランプリ選出なし

B カテゴリー (プロモーション/アクティベーション)

広告主 : テレビ朝日/東宝/プレミアムスポンサー各社
商品名 : 『君の名は。』地上波放送
作品名 : 『君の名は。』地上波放送プロジェクト
広告会社 : 電通
制作会社 : コミックス・ウェブ・フィルム/テレビ朝日映像/ゼニス/
ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部/たき工房

C カテゴリー (PR)

広告主 : プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン
商品名 : PANTENE
作品名 : #この髪どうしてダメですか
広告会社 : PARTY/電通/マテリアル/T B W A \ H A K U H O D O
制作会社 : ギークピクチャーズ/J.C.SPARK/S2 Factory/電通クリエイティブフォース

D カテゴリー (デザイン)

広告主 : 日清食品ホールディングス
商品名 : NISSIN KANSAI FACTORY
作品名 : NISSIN KANSAI FACTORY
広告会社 : SAMURAI
制作会社 : 東北新社

【メディアクリエイティブ部門】

媒体社 : 中国放送
タイトル : RCC テレビ 60 年特別企画リリーフドラマ『恋より好きじゃ、ダメですか?』
広告会社 : 博報堂 D Y メディアパートナーズ



【クリエイティブイノベーション部門】

応募団体：やさいバス／博報堂／スタンダード

タイトル：やさいバス

カテゴリー：プロダクト&サービス

以上 10 作品

なお、総務大臣賞／ACC グランプリをはじめとする入賞作品の贈賞式・記念パーティは、2019 年 11 月 1 日（金）に東京・溜池の ANA インターコンチネンタルホテル東京にて行われます。

今後も、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業やクリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

一般社団法人 ACC は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に公益法人として設立。2013 年に一般社団法人へと移行しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。



各部門審査委員長 講評および、審査委員一覧

【フィルム部門 審査委員 15名】 (敬称略、五十音順)

■審査委員長

多田 琢 TUGBOAT/クリエイティブディレクター、CM プランナー

<審査委員長 講評>

審査をするにあたって、自分の役割として最も重要なのは審査委員の選定であろう。ほぼこれが全てとも言える。アイデア溢れる表現を真摯に追求していることを基準に、特に今年は現場に近い若いディレクターに多く参加してもらった。さらに1年ごとに審査委員の顔ぶれを新しくする。様々なクリエイターによって、より多くの異なる視点を審査に吹き込んでもらいたいという思いからである。

まずファイナリストは例年よりかなり多くした。「落とすべきでないもの」をできる限り残すことが目的である。新しい何かがあるかもしれない、という可能性を救うために。グランプリ選考については、今年は上位20本くらいに絞られたタイミングで「グランプリを先に決める」という方法をとってみた。審査委員それぞれが「これが今年のグランプリである」という1本を明確にして欲しいと思ったからである。その上で時間をかけて議論することにした。

Bカテゴリーは圧倒的な差で選出された。10秒のシリーズはむしろテレビCM向きではないかという見方もあったが、僕はそうは思わない。WebCMはデータ上、興味を感じなければ6秒程で離脱する傾向にあるという。逆に捉えれば頭の6秒で引き込まれれば、長くても見続けてしまうということでもある。それを利用してパンチのある10秒動画の連打というのはWebCMの弱点を逆手に取った見事なアイデアであると賞賛したい。

Aカテゴリーのグランプリ審査は紛糾した。長時間議論した上でも票は真っ2つに割れた。「ACCのグランプリは数が増えて、どれが一番なのかよくわからない」と言っていた自分が、グランプリを2つ出すことに後悔がないかと言われれば嘘になる。しかし、テクノロジーが進化し、新しいフォーマットが増え、データ分析が当たり前となり、刺激的なことに不寛容な世の中でCMをヒットさせるという難しいミッションを解決するには、アイデアこそ最良の方法であるということを示すためにも、2本をグランプリとすることに決めた。

今思うと、山内ケンジ監督と関西堀井組のDNAの受賞だったのではないかと、思う。CM界の宝である2つ潮流が、依然として世の中にワークするということは、ここにCMの本質があるということなのかもしれない。

審査を終えたら心地よい満足感があるものかと思っていたが、審査委員長としての能力の低さには後悔しかない。ただ、審査委員全員が長時間、広告の未来のために本気で審査してくれた。その熱意には心を打たれた。



■審査委員

- | | |
|--------|--|
| 井村 光明 | 博報堂／第三クリエイティブ局 クリエイティブディレクター |
| えぐち りか | 電通／アートディレクター、アーティスト |
| 榎本 卓朗 | ENOAD／クリエイティブディレクター、アートディレクター |
| 小国 士朗 | 小国士朗事務所 代表取締役・プロデューサー／注文をまちがえる料理店 常務理事 |
| 権八 成裕 | ゴンパ／CM プランナー、クリエイティブディレクター |
| 佐々木 宏 | 連／クリエイティブディレクター 兼 世話役 |
| 佐藤 雄介 | 電通／クリエイティブディレクター、CM プランナー |
| 佐藤 涉 | TYO SPARK／ディレクター、プランナー |
| 澤本 嘉光 | 電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター |
| 関根 光才 | GLASSLOFT／NION 共同設立者／ディレクター |
| 田中 裕介 | CAVIAR／映像ディレクター |
| 長久 允 | 映画監督 |
| 野木 亜紀子 | 脚本家 |
| 山崎 隆明 | Watson-Crick／クリエイティブディレクター、CM プランナー |



【ラジオ&オーディオ広告部門 審査委員 14名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

嶋 浩一郎 博報堂 執行役員 兼 博報堂ケトル代表取締役社長 クリエイティブディレクター

<審査委員長 講評>

まず、お伝えしておきたい事がラジオ CM 制作に関わる若手クリエイター（アンダー29）の層がかなり厚くなって来た事。アンダー29 カテゴリーの開設当時は、ラジオ CM はあらゆるコミュニケーションの基礎的な要素を含むのに、若手があまりラジオの仕事に関わっていなかったし、作品も荒削りのものが多かった。ここ2年ほどファイナリスト以上に多くのアンダー29作品が選ばれるようになった。つまり、作品数も、質も着実に向上してきているという事だ。

そして、今年のグランプリ。数々の名作シリーズを生み出してきた大日本除虫菊が新たな進化をとげている。ゼロスクラッチでCMの新しい文脈を作り続ける姿勢には審査委員一同驚いた。

最後に、今年は昨今のメディア環境の変化に対応し、音声コンテンツによる企業コミュニケーションを評価するBカテゴリーを開設した。店内放送・機内音楽・遊園地の環境音から全く新しい聴力試験まで音の持つ可能性を感じる作品群と巡り会う事ができた。

■審査委員

- 秋吉 健太 ヤフー/Yahoo!ライフマガジン 編集長
井村 光明 博報堂/第三クリエイティブ局 クリエイティブディレクター
宇賀 なつみ aestas/フリーアナウンサー
小宮山 雄飛 GENIUS AT WORK 代表取締役/ホフディラン/
渋谷区観光大使・クリエイティブアンバサダー
澤本 嘉光 電通/シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエーティブ・ディレクター
東畑 幸多 電通/エグゼクティブ・クリエーティブ・ディレクター、CMプランナー
西田 善太 マガジンハウス/BRUTUS 編集長
橋本 吉史 TBS ラジオ/プロデューサー
秀島 史香 FM BIRD/ラジオ DJ、ナレーター
福本 ゆみ 福本ゆみ事務所/コピーライター、クリエーティブディレクター/俳人
細田 高広 TBWA\HAKUHODO/Executive Creative Director
三井 明子 ADK クリエイティブ・ワン/コピーライター、クリエイティブディレクター
吉田 尚記 ニッポン放送/ビジネス開発センター ネクストビジネス戦略部 副部長

**【マーケティング・エフェクティブネス部門 審査委員 13名】**

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

小和田 みどり ライオン／コミュニケーションデザイン部 部長

<審査委員長 講評>

最終審査会に進出されたプレゼンターの方皆さん、ありがとうございました。
やはり書面だけでは伝わらない熱量や、SNSを全部チェックしたという泥臭さ、苦勞の汗と涙と
いった事を直接感じる事ができ、プレゼンテーション審査のよさを再確認できました。

一方どのプレゼンテーションも素晴らしく、審査は本当に大変でした。2次審査のときも、何度も議論となりましたが、もう一度「マーケティング・エフェクティブネスとは何だ」という議論となりました。単に業績や認知といったものを伸ばしたという結果だけでなく、着眼点・発想力・キメ細かい仕掛け、新しさ等様々な手法とともにすぐれたクリエイティブを創出し施策を実施したものの、という視点で選考いたしました。

そしてグランプリを受賞された「注文をまちがえる料理店」。本当におめでとうございます。
どの作品も素晴らしい中で、特にグランプリになった要因としましては、ソーシャルグッドだったからではありません。現在、SNSを含めちょっとした間違いやうっかりした発言も許さず炎上してしまうというような社会の中で、寛容な空気をつくるといった素晴らしいクリエイティブにより、認知症になっても諦める事なく働くことができるといった変革がおこせたこと、またそれが日本の中でこれからも広がる事が期待できるという点で高く評価をしました。AI時代に人だからこそできるマーケティング、今後の一層の拡がりに期待しております。おめでとうございます。

■審査委員

- 上野 隆信 大塚製薬／ニュートラシューティカルズ事業部 宣伝部 課長
内山 健司 マンダム／執行役員 商品企画部・コミュニケーションデザイン部・
第一マーケティング部・海外マーケティング室担当
奥野 圭亮 電通／クリエイティブ・ディレクター
佐々木 亜悠 電通／クリエイティブ・プランナー
白井 明子 ローソン／プロモーション部 シニアマネジャー
鈴木 あき子 サントリーコミュニケーションズ／宣伝部長
高田 伸敏 東急エージェンシー／
クリエイティブ局局长 エグゼクティブクリエイティブディレクター
辻 毅 ADK クリエイティブ・ワン／
クリエイティブ本部 第1クリエイティブ・プランニング局 局長
二木 久乃 博報堂／ストラテジックプランニング 部長
藤原 かおり カルビー／執行役員 中国フルグラ プロジェクトリーダー
松井 美樹 博報堂／クリエイティブ戦略局 局長、Executive Creative Director
山口 有希子 パナソニック コネクティッドソリューションズ社／常務、
エンタープライズマーケティング本部 本部長

**【ブランデッド・コミュニケーション部門 審査委員 20名】**

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

菅野 薫 電通、Dentsu Lab Tokyo／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

<審査委員長 講評>

昨年新設した「ブランデッド・コミュニケーション」部門の2年目。今年応募されたプロジェクトもレベルが高く、昨年の審査結果を受けてかより精度が高くなった印象でした。この部門が目指しているのは、ブランドに貢献する全てのアイデアを評価対象とすること。カテゴリーの定義におさまらないアイデアも、審査委員が評価すべきと判断すればなんとか褒める方法がないか議論する、必要があればカテゴリーを移設してでもより高い評価を残せるようにする。また昨年、審査会で意見を交換するとかかなり評価が上下するということがわかりました。そのため今年は、事前のオンライン審査での評価の数字と混濁をしないようにブロンズ以上の評価のプロジェクトは、審査会において全て議論する対象とし、その議論を踏まえて、審査委員全員で再度投票しなおすというシステムを採用しました。

そのため、そもそも審査時間が長かった昨年を遥かに凌駕する審査時間となり、今年の審査委員の方々には大変な負荷を与えてしまいましたが、皆様ずっと前向きに積極的に議論に参加してくださって、大変意義深い審査会となりました。審査委員の皆様には、この場を借りて改めてお礼申し上げます。

昨年も申し上げましたが、贈賞の順位に絶対の正解はありません。それぞれの人に、それぞれの価値観での順位がある。全てのプロジェクトに比べられない価値と意味があると思っています。今回の結果で、新しいアイデアや新しい才能が発見され、何が良い仕事なのか、何が今我々に求められている能力なのか考えるきっかけになれば嬉しいです。

■審査委員

石下 佳奈子 博報堂／コピーライター、ディレクター
井上 佳那子 TOW／プランナー
イム ジョンホ mount／代表取締役、Art director
上西 祐理 電通／アートディレクター、グラフィックデザイナー
えぐち りか 電通／アートディレクター、アーティスト
大八木 翼 SIX／クリエイティブディレクター、共同執行責任者
尾上 永晃 電通／プランナー
栗林 和明 CHOCOLATE／取締役、Chief Content Officer
小杉 幸一 onehappy／クリエイティブディレクター、アートディレクター
佐々木 康晴 電通／第4CR プランニング局長、デジタル・クリエイティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
嶋 浩一郎 博報堂 執行役員 兼 博報堂ケトル代表取締役社長 クリエイティブディレクター
関戸 貴美子 電通／アートディレクター
東畑 幸多 電通／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー
永松 綾子 博報堂／アートディレクター
橋田 和明 HASHI／クリエイティブディレクター
八木 義博 電通／CDC クリエイティブディレクター、アートディレクター
保持 壮太郎 電通 CDC、Dentsu Lab Tokyo／コピーライター、プランナー
米澤 香子 電通、Dentsu Lab Tokyo／Creative Technologist
レイ・イナモト I & Co／Founding Partner



【メディアクリエイティブ部門 審査委員 14名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

箭内道彦 クリエイティブディレクター／東京藝術大学学長特別補佐・美術学部デザイン科教授

<審査委員長 講評>

その矜持を世に問われるメディアの現在を救うアイデアに出逢うべく、多様な発信の最前線から審査委員を招聘した。それぞれが何を基準と理想にどう選ぶのか、各自の表明から始まった会。高い点を付けた審査委員と低い点に留めた審査委員、その両者の見解を常に並列し、深く濃い議論を重ねた。応募作全体のレベルの高さへの言及が多出したことは、この時代に必要な志としての「メディア・クリエイティブ」というジャンルと概念の浸透を象徴していた。グランプリのRCCテレビ『リリドラ』には、ネットだけではないリアルが「動く」愛とカタルシスがあった。最後まで競り合った『君の名は。』。表裏を透かす新聞広告、提供クレジットでの企業ロゴスワップ、名作映画を改めて現在形にした。

■審査委員

- 大澤 あつみ トヨタ自動車／第一国内販売部 主任
- 太田 雄貴 国際フェンシング連盟 副会長／日本フェンシング協会 会長
- 岡 慎太郎 NTTドコモ／広報部 広報担当部長
- 鯉淵 友康 日本テレビ放送網／人事局人事部長 兼 キャリアサポート部長
- 坂井 佳奈子 ハースト婦人画報社／
インターナショナルメディアグループ エル コンテンツ部 総編集長、エル・ジャポン 編集長
- 佐久間 宣行 テレビ東京／プロデューサー
- 嶋田 三四郎 博報堂DYメディアパートナーズ／エグゼクティブマネージャー、プロデューサー
- 武田 隆 グーグル／執行役員、クリエイティブソリューション & パートナースhip
- 中谷 弥生 TBS テレビ／メディアビジネス局長
- 平池 綾子 資生堂ジャパン／メディア統括部 メディアバイインググループ グループマネージャー
- 村本 美知 ADK マーケティング・ソリューションズ／エクスペリエンス・デザインセンター
センター長補佐 兼 EXソリューションユニット長
- 森田 太 TOKYO FM／執行役員 編成制作局長 兼 グランド・ロック 代表取締役
- 湯川 昌明 電通／2020 プロデュースセンター MD

**【クリエイティブイノベーション部門 審査委員 15名】**

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

暦本 純一 東京大学 教授／ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長

<審査委員長 講評>

各賞を受賞された皆様、ファイナリストの皆様、誠におめでとうございます。
今回の応募も素晴らしい作品が大変多く、最終審査も難航しました。全体としては、AIのようなハイテクなテクノロジーも、単に使ってみましたのレベルではなく、きちんと現実の課題に向き合い、解決策となっている点、利用のしかたがどんどん自然になってきた傾向を感じました。技術によって私たちが普段から思っている問題をどう解決するのか、ひいては社会や皆さんの生活をどう幸せにしていけるかということに対して非常に真剣に取り組んでいる応募が多くありました。テクノロジーと身近な課題というものが結びついて、あるいはそれを社会の中で継続できるような事業として続けようという意思があるということが今回のポイントだったと思います。

グランプリの「やさいバス」は、流通という見落としがちなところを非常に綿密に見ていて、技術と人間がしっかり組み合わさって運営されているところに感銘を受けました。テクノロジーとイノベーションといっても技術だけつくればいいという問題ではなくて、裏を支える人間や、誰が必要としているかといった非常にきめの細かいところまで含めていかないと本当に社会に根付くようなサービスにはなりません。

プレゼンテーションでは、ロボットが野菜を収穫するというファーストワンマイルのお話もあり、収穫や流通という一番上流にロボットやAIが入ってくるとどうなるか、未来の展望が見えたところも評価され、グランプリとさせていただきます。

■審査委員

- 安宅 和人 慶應義塾大学 教授／ヤフー チーフストラテジーオフィサー (CSO)
池澤 あやか 東宝芸能／タレント、エンジニア
稲田 雅彦 DNX Ventures／Investment Vice President
井上 裕太 quantum／global CEO、最高投資責任者
佐々木 康晴 電通／第4CR プランニング局長、デジタル・クリエイティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
鈴木 雅穂 トヨタ自動車／コネクティッドカンパニー ITS・コネクティッド統括部 総括・企画室 室長
西村 真里子 HEART CATCH／代表取締役 プロデューサー
野添 剛士 SIX／代表取締役社長、クリエイティブディレクター
深田 昌則 パナソニック アプライアンス社／Game Changer Catapult 代表
朴 正義 バスキュール／代表取締役、クリエイティブディレクター
森岡 東洋志 ワントゥーテン／チーフマネージャ、テクニカルディレクター
盛島 真由 Beyond Next Ventures／執行役員
矢澤 麻里子 Plug and Play Japan／Chief Operating Officer (※2019年8月現在)
米澤 香子 電通、Dentsu Lab Tokyo／Creative Technologist

以上

2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

ブロンズ以上受賞作品一覧

1.フィルム部門 Aカテゴリー(テレビCM)

総務大臣賞/ACCグランプリ 2本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
ブックオフコーポレーション	企業	フィクションは本だけに店員篇 冗談よしてや店員篇	15 15	ティー・ワイ・オー	ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部
アンファー	スカルプD メディカルミノキ5	出会い篇 なかよし篇 嬉しかったこと篇 初詣篇	30 30 15 15	ワトソン・クリック	ギークピクチャーズ

ACCゴールド 8本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
富士フィルム	企業	樹木さん2018年末特別篇	60	シンガタ ワンスカイ 電通 トレードマーク	マゼース
新日邦	コンコルド	新しい世界 1 呼んでみただけ篇 新しい世界 2 幸せな報告篇 新しい世界 3 深夜の客人篇 新しい世界 4 新しいわたし篇 新しい世界 5 マッサージ篇 新しい世界 6 冷や汗篇 新しい世界 7 新しい家族篇	30 30 30 15 30 15 30	静鉄アド・パート ナーズ	パラダイス・カフェ
UHA味覚糖	e-maのど飴	e-maのど飴「飲み会」30秒篇 e-maのど飴「プレゼン」30秒篇	30 30	博報堂	東北新社
三井住友カード	企業	「Thinking Man」篇 プロローグ 「Thinking Man」篇 第1話 「Thinking Man」篇 第2話 「Thinking Man」篇 第3話	60 60 60 60	電通 TUGBOAT	東北新社
UHA味覚糖	さけるグミ	さけるグミ「2月男性」篇30秒 さけるグミ「2月女子高生」篇30秒 さけるグミ「3月」篇30秒 さけるグミ「セレブ」篇30秒 さけるグミ「井戸端会議」篇30秒 さけるグミ「レア商品」篇30秒 さけるグミ「いろいろあるよ」篇30秒	30 30 30 30 30 30 30	博報堂	東北新社
サントリーホールディングス	BOSS	宇宙人ジョーンズ・日本史篇 宇宙人ジョーンズ・ヘッドライト・テールライト2019 篇 宇宙人ジョーンズ・平成特別篇	90 60 120	シンガタ ワンスカイ 電通	ギークピクチャーズ
大塚製薬	SOYJOY	「スノーカー洗った日」篇	30	電通	パドル
東海テレビ放送	報道部 (公共キャンペーン・ スポット)	見えない障害と生きる。	300	電通	東北新社

ACCシルバー 12本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
SOMPOホールディングス	企業	「SOMPO認知症サポートプログラム始動」篇	60	東急エージェンシー	AOI Pro. Good Vibes Only
遺品整理クリーンサービス	遺品整理クリーンサービス	孤独死は、他人事じゃない。	105		CBCテレビ
グーグル	Google アシスタント	それ、Google にやらせよう。篇 いろいろ Google にやらせてみた。スマホ 篇 いろいろ Google にやらせてみた。スマホと Google Home篇	45 30 30	博報堂	太陽企画
静岡新聞SBS	企業広告	超介さん「走馬灯」篇	90	電通	スプーン
住友生命保険	1UP&Vitality	「ドックで1UP 技師の証言」篇 「その時、バイタリティ (ドック) 看護師の証言」篇 「廊下で1UP 同僚の証言」篇 「その時、バイタリティ (ダッシュ) 本人の証言」篇 「オーダーで1UP 店長の証言」篇 「その時、バイタリティ (徒歩) 同僚の証言」篇 「通勤で1UP」篇 「その時、バイタリティ (自転車)」篇	30 30 30 30 30 30 30	TUGBOAT 博報堂	東北新社
南都銀行	相続・遺言信託	南都家の一族 (ティザー) 篇 南都家の一族 (第一話: 親父が死んだ) 篇 南都家の一族 (第二話: 家の分割でもめる) 篇 南都家の一族 (第三話: 砂山崩し) 篇 南都家の一族 (第四話: 遺産がない) 篇 南都家の一族 (第五話: 誰だよ?) 篇 南都家の一族 (第六話: 姉さんちよっ!) 篇 南都家の一族 (第七話: なぜお前に) 篇 南都家の一族 (第八話: こんなのいらぬ) 篇 南都家の一族 (第九話: 消えた遺言書) 篇 南都家の一族 (最終話: おちおち死んでられん) 篇	30 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	博報堂	クレイ
アンファー	スカルプD	スカルプD ティザー篇 スカルプD 風呂篇 スカルプDボーテ 店頭篇	15 30 30	ワトソン・クリック	ギークピクチャーズ
大塚製薬	カロリーメイト	考えつづける人	60	博報堂 catch ENOAD	AOI Pro.
全国都道府県及び全指定都市	ロトシリーズ	ロト7 新しいロトもだち篇 ロト6 数字になろう! 篇 ロト7 皆で数字になろう! 篇 ロト7 ロトもだち選手権in宮城篇 ロト7 ロトもだち選手権in沖縄篇 ロト6 ロトもだち選手権in京都篇	30 30 30 30 30 30	TUGBOAT 電通	ギークピクチャーズ
大塚製薬	ポカリスエット	ポカリ青ダンス 魂の叫び篇	60	電通	ギークピクチャーズ
ジャパンパーク&リゾート	姫路セントラルパーク	ひめせん けっこう近い篇 15秒	15	博報堂 関西支社	レイ
岩手日報社	岩手日報	おもかげ復元師篇	90	博報堂	博報堂プロダクツ

ACCブロンズ 15本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
アンファー	スカルプD メディカルミノキ5	初詣篇	15	ワトソン・クリック	ギークピクチャーズ
アンファー	スカルプD メディカルミノキ5	商店街B(猫)篇	15	ワトソン・クリック	ギークピクチャーズ
おやつカンパニー	ベビースターポテト丸	早口チャレンジ篇/こうたくん	15	電通 中部支社	東北新社
		早口チャレンジ篇/あおとくん	15		
		早口チャレンジ篇/こうへいくん	15		
		早口チャレンジ篇/れみちゃん	15		
		早口チャレンジ篇/そよちゃん	15		
LINE	LINEモバイル	見つめるのん篇	15	電通 ワトソン・クリック	春企画東京
富士通	arrows	富士通 arrows 割れない刑事「捜索」篇	30	博報堂	AOI Pro.
		富士通 arrows 割れない刑事「銃撃」篇	30	ENOAD	
		富士通 arrows 「SB事件」篇	15	Tang	
ソフトバンク	企業	白戸家 ギガ泥棒篇	15	シンガタ 電通 トレードマーク	ギークピクチャーズ
ソフトバンク	企業	白戸家 事情聴取菊川怜篇	15	シンガタ 電通 トレードマーク	ギークピクチャーズ
シャディ	企業 2019年お中元	スベらない	15	電通	AOI Pro.
アキタ	きよらグルメ仕立て	グルメな人篇	30	タレントアンドアセ スメント catch ENOAD	ギークピクチャーズ
		おそろい篇	30		
マンダム	LUCIDO	恥ずかしい	30	博報堂	AOI Pro.
保険見直し本舗	企業	企業 インタビュー篇 15秒	15	電通	電通クリエイティブ X
八幡屋磯五郎	八幡屋磯五郎・七味唐 からし	「おいしいのはお味噌汁」篇	15	ながのアド・ビュー ロ	ASA
		「おいしいのはきのこ」篇	15		
		「おいしいのはポテトチップス」篇	15		
		「おいしいのはカレー」篇	15		
大塚製薬	ポカリスエット イオ ンウォーター	イオンウォーター「おとなは、ながい。~ボウリング」 篇	30	電通 TUGBOAT	ソーダコミュニケーションズ
東京サマーランド	企業	「武田真治ASMR・昼」篇	15	博報堂	博報堂プロダクツ
グーグル	Google Pixel	トップショット編	30	S I X 博報堂ケトル 博報堂	東北新社

2.フィルム部門 Bカテゴリー(Online Film)

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
タクティール	jms	連続10秒ドラマ「愛の停止線」	153	博報堂ケトル 博報堂	東北新社

ACCゴールド 4本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
福島民報社	福島民報	おくる福島民報	120	電通 電通東日本	ロボット
マンダム	GATSBY デオドラント ロールオン	ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 パイ プレイヤー篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 あな たの脇篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 脇の 役篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 主役 篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 強制 視聴篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 言え ない篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 無言 篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 脇が 甘い篇 ギャツビー プレミアムタイプロールオン 脇役 動画 の脇篇	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	電通	ビクト
中小企業基盤整備機構	生産性向上	今日、部下が会社を辞める。	180		カヤック
Goodman Service	Goodman Service	I am Hussein. (アイアムフセイン)	100	A D Kマーケティング・ソリューションズ	ギークピクチャーズ Cherry ミナレット

ACCシルバー 8本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
サントリーホールディングス	BOSS	顔の映らない主役	60	電通	ギークピクチャーズ
UHA味覚糖	グミサプリ	鉄&葉酸 「大階段」篇 鉄&葉酸 「ドキュメンタリー」篇 鉄&葉酸 「鉄棒」篇 鉄&葉酸 「インタビュー」篇 亜鉛&マカ 「すごいダンス」篇 亜鉛&マカ 「フラフープ」篇 亜鉛&マカ 「腕立て伏せ」篇	34 43 35 75 14 15 34		クレイ
ヤクルト本社	ヤクルトジョア	HAYA-BEN HACKERS	99	博報堂 博報堂ケトル	AOI Pro.
大塚製薬	ポカリスエット	ポカリ青ダンス 魂の叫び(マルチ)篇	60	電通	ギークピクチャーズ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
資生堂	Brand SHISEIDO	The Party Bus 好きだなんて 言えない	205	Shiseido Creative Division	Tower Film
日清食品	チキンラーメン アクマのバタコ	アクマのバタコ	89	電通	CLIVER エルロイ
そごう・西武	母の日テスト	母の日テスト2019	407	電通	電通クリエイティブ X
池田市役所	池田市制施行80周年記念作品	池田の大決闘「ひよごちゃんvsウォンバット」	498	電通	ソーダコミュニケーションズ

ACCブロンズ 14本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
パナソニック	Panasonic Environment Vision 2050	「Mr.Oil」	167	電通	ギークピクチャーズ
スクウェア・エニックス	DRAGONQUEST WALK	DRAGONQUEST WALK	90	電通	ティー・ワイ・オー モンスター
ユーキャン	企業	The Last Letter -夫からの最後のプレゼント-	416	博報堂	博報堂プロダクツ
テルウェル西日本 西日本電信電話	電報	文例の森『文例番号P0085』 Music Video 文例の森『文例番号P0001』 Music Video	51 41	電通 関西支社	ミツボシヤ
ミクシイ	モンスターストライク	「モンスターでGETWILD! ミュージックビデオ」編	30	T BWA \ HAKU HODO 博報堂	東北新社
関西電気保安協会	企業	関西電気保安グループ	112	大広 タイガータイガーク リエイティブ	東北新社
日本製鉄	企業	磁石人間	105	電通	電通クリエイティブ X
森永製菓 BOVA	エンゼルパイ	「※おいしく頂きました」	168	電通	ギークピクチャーズ
ナイキジャパン	ナイキジャパン Just Do It 2019	NAOMI OSAKA 大坂なおみ - QUESTION / RETURN	30	ワイデン+ケネディ トウキョウ	Somesuch US Cutters Studios Tokyo
ジャパンパーク&リゾート	姫路セントラルパーク	ひめせん いろいろある篇 30秒	30	博報堂 関西支社	レイ
博多大丸	九州深発見プロジェクト	DISCOVER KYUSHU	84	西広	VSQ
宣伝会議 BOVA リクルートマーケティング パートナーズ ゼクシイ	ゼクシイ	私のおじいちゃんとおばあちゃん	110		びより
岩手日報社	岩手日報	行方不明者のご家族篇_大槌 行方不明者篇のご家族篇_陸前高田	117 123	博報堂	博報堂プロダクツ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
ワコール	ワコール UNDERWEAR is LOVELETTER.	女子トーク編 アリ編 おそろい編 リトマス紙編	15 15 15 15	博報堂	AOI Pro.

フィルム部門 クラフト賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
ディレクター	平田大輔	タクティー	jms	連続10秒ドラマ「愛の停止線」	ACCグランプリ
撮影賞	上野千蔵	資生堂	Brand SHISEIDO	The Party Bus 好きだなんて言えない	ACCシルバー
	西田真智公				
エディター	山本論	ミクシイ	モンスターストライク	「モンスターでGETWILD！ミュージックビデオ」編	ACCブロンズ
	明石風太	タクティー	jms	連続10秒ドラマ「愛の停止線」	ACCグランプリ
サウンドデザイン	富永恵介	アンファー	スカルプD メディカルミノキ5	出会い篇 なかよし篇 嬉しかったこと篇 初詣篇	ACCグランプリ
	菅野よう子				
アーティスト賞	サカナクション	大塚製薬	カロリーメイト	考えつづける人	ACCシルバー
技術賞	Michaela Muller	パナソニック	Panasonic Environment Vision 2050	「Mr.Oil」	ACCブロンズ
企画賞	姉川伊織	福島民報社	福島民報	おくる福島民報	ACCゴールド
美術賞	杉本亮	三井住友カード	企業	「Thinking Man」篇 プロ ローグ 「Thinking Man」篇 第1話 「Thinking Man」篇 第2話 「Thinking Man」篇 第3話	ACCゴールド
コスチュームデザイン	酒井タケル	資生堂	Brand SHISEIDO	The Party Bus 好きだなんて言えない	ACCシルバー
プロデューサー	若生秀人	サントリーホールディングス	BOSS	宇宙人ジョーンズ・日本史篇 宇宙人ジョーンズ・ヘッドライト・テールライト2019篇 宇宙人ジョーンズ・平成特別篇	ACCゴールド

フィルム部門 小田桐昭賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
小田桐昭賞	神田祐介	タクティー	jms	連続10秒ドラマ「愛の停止線」	ACCグランプリ

3.ラジオ&オーディオ広告部門

Aカテゴリー (ラジオCM)

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
大日本除虫菊	ゴキブリがうごかなくなるスプレー、ゴキブリがいなくなるスプレー、コンバット	G作家の小部屋 独創性について	60	電通 関西支社	ヒッツコーポレーション
		G作家の小部屋 ライフスタイルについて	60		
		G作家の小部屋 サービス精神について	60		
		G作家の小部屋 コミュニケーションについて	60		
		G作家の小部屋 名前について	60		
		G作家の小部屋 死について	60		

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
第一三共ヘルスケア	クリーンデンタル	次回予告1話篇	20	博報堂	ジミーズ
		次回予告2話篇	20		
		次回予告3話篇	20		
		次回予告4話篇	20		
長野県信用農業協同組合連合会	J Aバンク	カレー	20		信越放送

ACCシルバー 4本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
パナソニック	パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー	温度を聞く	90	大広	エイトビート
東京タワー	東京タワー60周年	「あっ」篇	60	エフエム東京 電通	エムアイティギャザリング
味の素	企業広告	「やりくりメニュー (おかん)」	40	電通	大日
		「やりくりメニュー (おとん)」	40		
ロート製薬	キオグッド	「ウェディングドレス」篇	60	電通	ステップ

ACCブロンズ 8本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
パイロットコーポレーション	筆まかせ	「名言」篇	40	電通	エムアイティギャザリング
パナソニック	家事シェア家電	おかあさん卒業式	120	電通	ビッグフェイス
パナソニック	企業	新元号予想	80	電通	ビッグフェイス
アートコーポレーション	企業CM	「夫と妻」篇	90	日本経済広告社	朝日放送ラジオ ビッグフェイス
恵心会 小坂の郷	恵心会 小坂の郷	「あの人は今」篇	20	SBSプロモーション	静岡放送
中部CM合同研究会	企業	言にくいこと①	20	電通名鉄コミュニケーションズ	スタジオ企画
		言にくいこと②	20		
		言にくいこと③	20		
エステー	消臭力	暴れん坊	20	電通	太陽企画

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
青二プロダクション	俳優養成所 青二塾	演技力とは篇	30		文化放送

Bカテゴリー（オーディオ広告） ACCシルバー 2本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
パナソニック	Panasonic補聴器	Bird Hearing Test / 聴き鳥テスト	129	博報堂	ワントゥーテン クリエイターズグ ループMAC ギークピクチャーズ
スポティファイジャパン	Spotify Premium	Spotify Premium オーディオ広告シリーズ	180	博報堂	東北新社

ラジオ&オーディオ広告部門 クラフト賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
音響	堀修生	パナソニック	パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー	温度を聞く	ACCシルバー
コピー	三木小夜子	東京タワー	東京タワー60周年	「あっ」篇	ACCシルバー
コピー	仲澤南	長野県信用農業協同組合連合会	J Aバンク	カレー	ACCゴールド
プランナー/コピー	古川雅之	大日本除虫菊	ゴキブリがうごかなくなるスプレー、ゴキブリがいなくなるスプレー、コンバット	G作家の小部屋 独創性について G作家の小部屋 ライフスタイルについて G作家の小部屋 サービス精神について G作家の小部屋 コミュニケーションについて G作家の小部屋 名前について G作家の小部屋 死について	ACCグランプリ
ナレーター	町田康	大日本除虫菊	ゴキブリがうごかなくなるスプレー、ゴキブリがいなくなるスプレー、コンバット	G作家の小部屋 独創性について G作家の小部屋 ライフスタイルについて G作家の小部屋 サービス精神について G作家の小部屋 コミュニケーションについて G作家の小部屋 名前について G作家の小部屋 死について	ACCグランプリ
音楽	エミ・マイヤー	大日本除虫菊	ゴキブリがうごかなくなるスプレー、ゴキブリがいなくなるスプレー、コンバット	G作家の小部屋 独創性について G作家の小部屋 ライフスタイルについて G作家の小部屋 サービス精神について G作家の小部屋 コミュニケーションについて G作家の小部屋 名前について G作家の小部屋 死について	ACCグランプリ

ラジオ&オーディオ広告部門 アンダー29

代表制作者	職種	広告主	商品名	秒	題名	入賞
早坂尚樹	コピーライター	パイロットコーポレーション	筆まかせ	40	「名言」篇	ACCブロンズ
宮本真帆	コピーライター	東京タワー	東京タワー60周年	60	「東京」篇	
石倉一誠	コピーライター	ピクシブ	pixivコミック	35 35 35 35 35 35 35	「午前0時」篇 「午前1時」篇 「午前2時」篇 「午前3時」篇 「午前4時」篇 「午前5時」篇 「午前6時」篇	
高木浩平	CMプランナー	第一三共ヘルスケア	クリーンデンタル	20 20 20 20	次回予告1話篇 次回予告2話篇 次回予告3話篇 次回予告4話篇	ACCゴールド
石塚啓	クリエイティブプランナー	サーモス	サーモス 真空断熱スープジャー	120	サーモスクローズ アプリポート雪女篇	ACCファイナリスト
市川匠	コピーライター	Indeed Japan	企業	20	「セルフラーメン」篇	ACCファイナリスト
福宿桃香	コピーライター	エフエム栃木	25周年企業広告	60 60	カメ コブ	ACCファイナリスト
大澤真依	キャスタードライバー	恵心会 小坂の郷	恵心会 小坂の郷	20	「あの人は今」篇	ACCブロンズ
中原小百合	コピーライター	エフエム栃木	ラジオCM	20	お父さん編	
青木美菜代	CMプランナー	エステー	消臭力	20	暴れん坊	ACCブロンズ
仲澤南	コピーライター	長野県信用農業協同組合連合会	J Aバンク	20	カレー	ACCゴールド

4.マーケティング・エフェクティブネス部門

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
大起エンゼルヘルプ	注文をまちがえる料理店	注文をまちがえる料理店	T BWA \ HAKUHODO	

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
大塚製薬 セブン-イレブン・ジャパン Z会	カロリーメイト	超良問ドリル・超良問ドリル2	博報堂	博報堂アイ・スタジオ
幸楽苑ホールディングス	幸楽苑	32億円の赤字を1年で過去最高益レベルに ～幸楽苑年間キャンペーン～	博報堂	Taima2 AOI Pro.

ACCシルバー 3本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
大塚製薬	ポカリスエット イオン ウォーター	BOOST JAPAN! -サウナで日本を元気に-	ADKマーケティング・ソ リューションズ	ADKクリエイティ ブ・ワン ソニックジャム ImageLogic キャッチアップ
ゼスプリ インターナショナル ジャパン	ゼスプリキウイ	未完成♪アゲリシャスミュージックビデオ	電通	AOI Pro.
サントリーホールディングス	企業	サントリー公式バーチャルYouTuber 燦鳥ノム	燦鳥ノム プロジェクトチーム	

ACCブロンズ 5本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
ロッテ	雪見だいふく	それ1個ちょーだい問題	電通	東北新社 テー・オー・タブ リユー
ローソン	悪魔のおにぎり	悪魔のおにぎり	エードット	噂 カラス トランス・コスモス
伊勢半	KISSME (コーポレー トブランド)	顔採用、はじめます。	電通	電通クリエイティブ X ブラチナム
親子健康手帳普及協会	20年をつづる母子健 康手帳	20年をつづる母子健康手帳プロジェクト		太公望
サントリーホールディングス	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS		バスキョール Showcase Gig

5.ブランド・コミュニケーション部門

Aカテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）

総務大臣賞／ACCグランプリ

該当なし

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
PVHジャパン	Tommy Hilfiger	#15秒ランウェイ	アサツー ディ・ケイ CHERRY	ギークピクチャーズ
ソニー・ミュージックエンタテインメント	amazarashi	The Dystopia Experience	S I X 博報堂 博報堂ケトル	EPOCH FT

ACCシルバー 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
NTTドコモ	5G	FUTURE-EXPERIMENT VOL.04 空間シンクロ	電通	電通テック 電通ライブ 電通クリエイティブ X ELEVENPLAY Rhizomatiks P.I.C.S. J.C.Spark
NTTドコモ	5G	FUTURE-EXPERIMENT VOL.04 アリーナ伝心	電通	電通テック 電通ライブ 電通クリエイティブ X ELEVENPLAY Rhizomatiks P.I.C.S. J.C.Spark
サントリーホールディングス	企業	サントリー公式バーチャルYouTuber 燦鳥ノム	燦鳥ノムプロジェクトチーム	
サントリーホールディングス	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	バスキユール	バスキユール

ACCブロンズ 3本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
三菱自動車工業	企業ブランド～週末探検家～	古典絶景NAVI	博報堂	博報堂アイ・スタジオ エイド・ディーシー シー
やさいバス	やさいバス	やさいバス	博報堂	スタンダード
アート東京	℃uration	℃uration	電通	カイブツ

Bカテゴリー（プロモーション/アクティベーション）
総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
テレビ朝日 東宝 プレミアムスポンサー各社	『君の名は。』地上波放送	『君の名は。』地上波放送プロジェクト	電通	コミックス・ウェーブ・フィルム テレビ朝日映像ゼニス ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部 たき工房

ACCゴールド 1本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	PANTENE	#この髪どうしてダメですか	PARTY 電通 マテリアル TBWA\HAKUHODO	ギークピクチャーズ J.C.SPARK S2 Factory 電通クリエイティブ フォース

ACCシルバー 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
Netflix	リラックマとカオルさん	がんばるを忘れるキャンペーン	電通	東北新社 D2C dot dwarf IMAGICA Lab. 電通ライブ アマナ
ワーナーミュージック・ジャパン	マキシマム ザ ホルモン	ロックバンドのフランチャイズ化！ マキシマム ザ ホルモン 2号店プロジェクト		Que シオプロ 太陽企画

ACCブロンズ 6本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
サントリーホールディングス	BOSS	働くって、いいもんだ。THE VENDING TRAIN	電通	東北新社 パズル
ロッテ	雪見だいふく	それ1個ちょーだい問題	電通	東北新社 テー・オー・ダブルユー
福島民報社	福島民報	おくる福島民報	電通 電通東日本	ロボット

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
集英社	漫画「キングダム」	「キングダム」日本一売れてるビジネス書	GO 博報堂	カラス 博報堂プロダクツ
福島民報社 ラジオ福島	夜の避難訓練	夜の避難訓練	電通 電通東日本	地域防災支援協会 ロボット 福島映像企画
サントリーホールディングス	ザ・プレミアム・モルツ	「神泡。」	博報堂 ハッピーアワーズ博報堂	サン・アド 博報堂プロダクツ 東京アド・デザイナーズ

Cカテゴリー (PR) 総務大臣賞／ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	PANTENE	#この髪どうしてダメですか	PARTY 電通 マテリアル T BWA \ HAKUHODO	ギークピクチャーズ J.C.SPARK S2 Factory 電通クリエイティブ フォース

ACCゴールド 1本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
大起エンゼルヘルプ	注文をまちがえる料理店	注文をまちがえる料理店	T BWA \ HAKUHODO	

ACCシルバー 5本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日本肢体不自由者卓球協会	The Most Challenging Pingpong Table	The Most Challenging Pingpong Table	T BWA \ HAKUHODO	
Think the Earth	道徳授業	みんなで考える桃太郎～新聞広告から生まれた中学校の道徳授業～	博報堂	
防衛省	自衛官募集告知動画	LIFEHACKチャンネル	博報堂	ギークピクチャーズ
ヤフー	ヤフー・ジャパン	平成の災害を忘れない。「ちょうどこの高さ。」	博報堂	AD SALT White
幸楽苑ホールディングス	幸楽苑	正月にも働き方改革を～2億円事件。～	博報堂	Taima2 + Final Fruits

ACCブロンズ 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
そごう・西武	2019母の日キャンペーン	母の日テスト2019	電通	電通クリエイティブ X たき工房
資生堂	SHISEIDO	MY CRAYON PROJECT	R/GA Tokyo	太陽企画 東一文具

Dカテゴリー (デザイン) 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日清食品ホールディングス	NISSIN KANSAI FACTORY	NISSIN KANSAI FACTORY	SAMURAI	東北新社

ACCゴールド 3本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日本肢体不自由者卓球協会	The Most Challenging Pingpong Table	The Most Challenging Pingpong Table	T BWA \ H A K U H O D O	
大起エンゼルヘルプ	注文をまちがえる料理店	注文をまちがえる料理店	T BWA \ H A K U H O D O	
サントリーホールディングス	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	バスキュール	バスキュール

ACCシルバー 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
中日新聞社	海の声新聞	海の声新聞	電通	nice shot 特殊映材社 tecono
小田急電鉄	小田急登戸駅	小田急登戸駅 ドラえもん化	小田急エージェンシー	6D-K Visualiz アサツー ディ・ケイ
オルビス	ORBIS DEFENCERA	潤いを逃がさない女/潤いを逃がさない男	電通	ティー・ワイ・オー モンスター
テレビ朝日 東宝 プレミアムスポンサー各社	『君の名は。』地上波放送	『君の名は。』地上波放送プロジェクト	電通	コミックス・ウェーブ フィルム ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部 たき工房

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
オルファ	キッター	キッター	博報堂 関西支社	博報堂 関西支社
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン	PANTENE	#この髪どうしてダメですか	PARTY 電通 マテリアル TBWA\HAKUHODO	ギークピクチャーズ J.C.SPARK S2 Factory 電通クリエイティブ フォース
集英社	JOJO 荒木飛呂彦原画展-冒険の波紋-	JOJO 荒木飛呂彦原画展-冒険の波紋-	博報堂	Age Global Networks
宝島社	企業	サヨナラ、地球さん／あとは、じぶんで考えてよ。	シンガタ アサツー ディ・ケイ	WATCH

6.メディアクリエイティブ部門

総務大臣賞／ACCグランプリ

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
RCCテレビ60年特別企画リリーフドラマ『恋より好きじゃ、ダメですか?』	中国放送		博報堂DYメディアパートナーズ	

ACCゴールド 3本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
Me and Honda : 新聞配達の日	朝日新聞社		博報堂DYメディアパートナーズ 博報堂	
#ANIMAL_SELFIE	WWF JAPAN		CHERRY ADKクリエイティブ・ワン	ピラミッドフィルム クアドラ ピラミッドフィルム
『君の名は。』地上波放送プロジェクト	テレビ朝日／東宝／朝日新聞社	サントリーホールディングスZ会 ソフトバンク 日清食品ホールディングス ディップ ミサワホーム ロッテ	電通	コミックス・ウェーブ・フィルム テレビ朝日映像 ゼニス ティー・ワイ・オー 第二プロデュース本部 たき工房

ACCシルバー 3本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
おくる福島民報	福島民報社	福島民報社	電通 電通東日本	ロボット
未完成♪アゲリシャスミュージックビデオ	日本テレビ放送網 TBSテレビ テレビ東京 YouTube Tiktok	ゼスプリ インターナショナル ジャパン	電通	AOI Pro.
禁スマホメイト	Instagram Twitter	大塚製薬	大広	ピラミッドフィルム クアドラ PRMO マウントポジション ジェッタス 大広ONES ウェブスマイル

ACCブロンズ 3本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
WOW! NINJA in SHIBUYA	エイムクリエイツ	NTTドコモ	ADKクリエイティブ・ワン ADKマーケティング・ソリューションズ	ADKクリエイティブ・ワン

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
サントリー公式バーチャルYouTuber 燦鳥ノム	Google (YouTube)	サントリーホールディングス	燦鳥ノムプロジェクトチーム	
NIKKEI BLEND	日本経済新聞社		電通	電通ライブ 電通クリエイティブ フォース テ・オー・ダブル リユー マスクマン ジゴワッツ ダンスノットアクト

エリア&コミュニティ賞 1本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
夜の避難訓練	ラジオ福島 福島民報社	福島民報社 ラジオ福島	電通 電通東日本	地域防災支援協会 ロボット 福島映像企画

※エリア&コミュニティ賞は、特定のエリア、または特定のコミュニティの特性を踏まえた、独自の仕掛けや取り組みを表彰する特別賞です。

7.クリエイティブイノベーション部門

総務大臣賞／ACCグランプリ

タイトル	カテゴリー	応募団体
やさいバス	プロダクト&サービス	やさいバス 博報堂 スタンダード

ACCゴールド 1本

タイトル	カテゴリー	応募団体
RETHINKING TOBACCO	プロトタイプ	GRA&GREEN 電通 ピクト

ACCシルバー 4本

タイトル	カテゴリー	応募団体
ヒトとロボットによる家事支援サービス "ugo (ユーゴー) "	プロトタイプ	Mira Robotics
TUNA SCOPE	プロダクト&サービス	電通 電通国際情報サービス 双日
コクヨ しゅくだいやる気ベン	プロダクト&サービス	コクヨ ワン・トゥー・テン・ホールディングス 博報堂
TOUCH-AND-GO COFFEE Produced by BOSS	プロダクト&サービス	サントリーホールディングス バスキュール Showcase Gig

ACCブロンズ 3本

タイトル	カテゴリー	応募団体
SPACE LIGHT SHUTTLE	プロトタイプ	イメージソース
ペットから変革を起こすフードテック BODY CALL	プロダクト&サービス	電通
おかえりチェッカー	プロトタイプ	電通デジタル パリスタ