

必ずお読みください

簡単、スピーディー、今年のACCエントリーはペーパーレスです。

出品について……本年はインターネット受付になります。申込書はネットエントリーしていただき、素材は持ちこんでいただくか郵送になります。

受付期間 6月9日にネットエントリーを開始します。(締切は7月11日)
参加素材の受付は7月7日(月)～7月15日(月)10時～16時

申込(ネットエントリー) P.15～p.17参照

1. 6月9日にACCのホームページ上に2003 43rd ACC CM FESTIVAL参加要項がアップします。(http://www.acc-cm.or.jp)
2. ネット上でエントリーを入力しますが、はじめにエントリーに必要な会社基本情報を入力しパスワードを取得してください。(会社基本情報を入力すると、入力者のメールアドレスにパスワードが送信されます。)
3. そのパスワードでログインし、作品のエントリーが出来ます。作業ステップをすすみエントリーする作品のすべてが入力確認出来ましたら、**すべてのエントリーを確定する** でエントリーすると、最終画面がでてきます。そこにそれぞれの作品の受付番号が記載してあります。
4. 受付番号をエントリー素材に貼って受付期間内にACCに提出してください。持参または郵送、宅配便、バイク便を利用して結構です。(7月15日 16時締切 時間厳守)
5. 参加料の請求書を締切後に郵送致します。
6. 請求金額、締切日(7月31日)までにお振込みください。
7. 以上でエントリーの完了です。

※各出品作品の入力はリスト、参加料金計算書、審査リスト、入賞プログラム、賞状、年鑑の掲載原稿になりますので正確にご入力ください。送信後の訂正、加筆はお断りします。

※Small Budget CMのエントリーには申込者とは別に必ず責任者のお名前、役職、連絡先をご入力ください。

素材

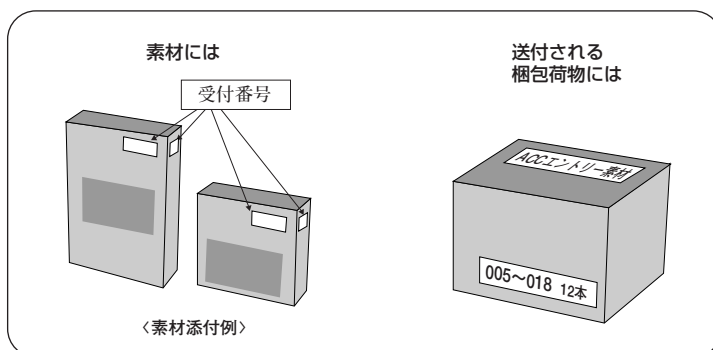
ラジオ 6mmオープンテープ
テレビ β-カムSP

※エントリー素材のケースには、作品の広告主、商品、題名、秒数を明記してください。

※ACCから送信した**受付番号**を間違いなく**素材の表と背の2箇所**に貼ってご提出ください。

受付番号がないものについては受付することが出来ません。

※素材を送られる方へは、梱包荷物の表に受付番号(〇〇～〇〇 〇本)と大きくご記入ください。



参加料金の支払について

- 参加料金は広告主、広告会社、制作会社等申込書に記載されている会社で均等に負担していただくことを原則とします。
- 申込書を入力することによって貴台がエントリーした作品の参加料計算書が出来ます。参加料金計算書の下段に分割請求依頼書がついていますので分割請求を希望される方は宛先と金額をご入力頂き、送信してください。
- 請求書は受付終了後、ACCから郵送します。7月31日までに指定銀行にお振込みください。
名義：社団法人 全日本シーエム放送連盟
- 消費税5%は外税とさせていただきます。振込手数料は申込社で負担して頂きます。

出品先 住所：〒105-0004 東京都港区新橋3-1-11 長友ランディックビル5F
TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263
(社) 全日本シーエム放送連盟

- 素材は直接持参のほか郵送、宅配便、バイク便でも結構です。

ACCESS

1. JR新橋駅 5分
2. 営団銀座線新橋駅 5分
3. 都営三田線内幸町駅 2分



2003 43rd ACC CM FESTIVAL

C O N T E N T S

必ずお読みください.....	2
CONTENTS	3
本年度テーマ	4
審査員	5
2003 43rd ACC CM FESTIVALの概要について	6

応募部門

ラジオCM部門について	8
テレビCM部門について	10
地域ラジオCM部門について	13
地域テレビCM部門について	14

エントリー入カステップ	15～17
会員社一覧	18～19

スケジュール	
地域審査会 北海道・東北・関東・甲・信・越・静・北陸・中部・近畿・中国・四国・九州・沖縄	8月下旬
全国審査会 ・全国一次審査、地域二次審査 ・最終審査 ・特別賞審査 ・グランプリ審査 ジャーナリスト賞選考会	9月4日～5日 9月11日～12日 9月中旬
贈賞式・記念パーティー	11月5日（東京プリンスホテル）
入賞作品発表会（東京地区） （名古屋地区） （大阪地区） その他	11月11日（有楽町朝日ホール） 11月21日（テレビアホール） 11月21日（リサイタルホール） 未定

表紙デザイン・コピー（株）大広 根岸 正樹 松岡 水緒 安路 篤

本年度のテーマ

『風。』



今の時代、逆風が吹いているという人がいます。
だからこそ、追い風なのだ、と考える人がいます。
時代の風を読む力、そこから広告は始まります。
商品や企業が本来持っている元気を刺激的に提示することが
できたのか、広告がどれだけその力を担うことができたか、
2003年、時代の風という視点で審査したいと思います。

審査員



委員長 宮崎 晋



安西 俊夫



大貫 卓也



葛西 薫



黒田金次郎



佐々木 宏



佐藤 可士和



澤本 嘉光



タナカノリュキ



谷山 雅計



中島 信也



中村 聖子



中山 佐知子



林屋 創一



福本 ゆみ



南 勲



三浦 武彦



宗形 英作



箭内 道彦



山崎 隆明

2003 43rd ACC CM FESTIVALの概要について

1. 目的

CMが社会生活と切り離せない関係になっている今日、より豊かな物や心を提供するために、常にCMの質の向上が不可欠です。

このために、ACCは毎年、ACC CM フェスティバルを開催して、明日を見据えた優れたラジオ、テレビCMを選び、これらを賞揚するとともに、わが国のCM文化史として後世に残すことを目的とします。

2. 参加資格と注意事項

- ACC CMフェスティバルは全ての放送CM関係者に開かれています。
- 出品作品は2002年7月1日から2003年6月30日の間に日本における民間放送において初放送されたものとします。
- 重複出品にならぬよう関係者で調整してから出品してください。

3. 応募部門

● テレビCM部門

全民放テレビ局において放送されたCMを対象とします。この部門ではテレビスポンサーCMの部(15秒以内)、テレビCMの部(16秒以上。シリーズを含む)、テレビSmall Budget CMの部(制作費が200万円以下の作品)があります。地域CMであっても、この部門を選択して応募することができます。

● ラジオCM部門

全民放ラジオ局において放送されたCMを対象とします。この部門ではラジオスポットCMの部(20秒以内)、ラジオCMの部(21秒以上。シリーズを含む)があります。地域CMであっても、この部門を選択して応募することができます。

● 地域ラジオCM部門／地域テレビCM部門

ある地域で放送するために企画・制作したもの(在京局で放送されたCMを除く)を対象とします。但し、在京局で放送されたものであっても、東京地区以外の広告主が地域固有の商品または地域サービス等を発信するもの(例：温泉地旅館、青森のリンゴ、秋田の米等)は地域CMといたします。

4. 審査

地域審査会

- 全国7地区に分かれて8月下旬に地域審査会が行われます。地域審査を通過した作品は全国審査会に送られ、全国ネットと併せて審査されます。

全国審査会

- 第一次審査・地域二次審査 9月4日(木) 5日(金)
- 最終審査・グランプリ審査・特別賞審査 9月11日(木) 12日(金)

5. 審査員

フェスティバル実行委員会で選出された20名の審査員(p5)が、全国審査会(一次審査、地域二次審査、最終審査、グランプリ審査 並びに特別賞)の審査をいたします。

地域CM部門の地域審査会審査員は、各7地域ごとに約12名以上で構成し、ACC賞審査委員会の審査員が、投票権を持つ立会者として出席します。

6. 賞

作品賞

全出品作品は全国ネットと地域を併せて審査の上、下記の通り賞を設定し、テレビ部門（テレビスポットCM、テレビCM、テレビ Small Budget CM）とラジオ部門（ラジオスポットCM、ラジオCM）の各部ごとに贈賞いたします。なお、全参加作品の中から最も優れたテレビCM、ラジオCM各1本が総務大臣賞／ACCグランプリとして選出されます。

- 総務大臣賞／ACCグランプリ
- ACCゴールド
- ACCシルバー
- ACCブロンズ
- ACCファイナリスト
- 地域ファイナリスト（地域部門のみ）

特別賞

特にユニークかつ秀逸な技術・技能を提示した個人に贈られます。録音、ナレーション、編集、企画、演出、コピー、撮影、音楽等。またCMに出演し、特に優れた演技力を発揮した個人ないしグループには主演賞が贈られます。

ジャーナリスト賞

わが国で放送されたCMの中から、最も時代性・社会性を反映し影響力のあった作品を、ジャーナリストの立場から選考・顕彰します。選考対象はACCブロンズ以上の入賞作品とし、ラジオとテレビの各1作品を選出します。

選考委員は朝日新聞・産経新聞・東京新聞・日本経済新聞・毎日新聞・読売新聞・共同通信・時事通信・サンケイスポーツ・スポーツニッポン・スポーツ報知・日刊スポーツ(計12社)の学芸部・文化部・文化社会部の部長が務めます。

7. 作品受付

6月9日以降ACCのホームページ上からネットエントリーを開始します。

参加素材の受付は7月7日（月）～7月15日（火）10時～16時

8. 入賞発表

入賞発表は9月22日以降ACCのホームページ(<http://www.acc-cm.or.jp/>)に掲載し、発表にかえさせていただきます。なお、入賞社については、ACC事務局からそれぞれの申込社に書面でお知らせいたしますので、関係各社には責任を持って必ず連絡してください。

9. 贈賞式・記念パーティ

11月5日（水）午後4時から贈賞式、6時から記念パーティーを東京プリンスホテルで行います。

10. 作品発表会

11月11日（火）東京の有楽町朝日ホールを皮切りに、その後、全国主要都市31地区において逐次上映発表会を開催します。

11. 出品作品について

出品作品は、下記の事項での使用についてあらかじめご承諾下さい。

- 各地での「ACC入賞作品発表会」ならびにACCが行う国内外での上映。
- 記録・保存、ならびに調査研究のための資料として、年鑑・ビデオ・CD等への収録・配布。
(ビデオ・CDなどはACC会員社に限定)
- CM殿堂、ACC記念行事等での上映・資料としての使用。
- その他、放送番組センター、アド・ミュージアム東京等、公共的・公益的に寄与する諸活動での資料としての使用。

ラジオ CM 部門 (ラジオスポットCM・ラジオCM)

参加対象 2002年7月1日から2003年6月30日までに民放各社において初放送されたものとします。

参加素材 ●応募素材はオープンリールとし、特性は「民放局CM搬入基準」に準ずるものとします。

●作品の前にシグナルとクレジットを入れて下さい。

●1作品1リールとします。(シリーズは作品間にインターバルを1秒入れ、申込書の順に一本にまとめて下さい。)

シリーズ参加素材の編集



●テープの再生速度は19cm/secです。

参加要項 ●ACCのホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

2003 43rd ACC CM FESTIVAL エントリー受付開始!! Click here! から入ってエントリーください。

●シリーズは同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMとします。

(同一秒数に限らない。2~4作品)

●同一作品は複数カテゴリーに重複して応募できません。ただしシリーズ作品は、単品で他カテゴリーにも出品できます。

●申込書の記載内容は正確にご入力ください。入賞作品のリスト、賞状、トロフィー、年鑑への記載はこれに基づきます。なお、データ送信後の記載事項の訂正、加筆等はお断りします。

●提出された作品、納入された参加料は返却いたしません。

★入賞作品は、CM年鑑用にナレーション原稿を提出していただきます。

参加受付 6月9日以降ACCのホームページ上からネットエントリーを開始します。データエントリーは7月11日16:00までに完了して下さい。

参加素材の受付は7月7日(月)~7月15日(火)10時~16時の期間内にお持込みまたは送付ください。

参 加 料 基本参加料は原則として参加作品の広告主、広告会社、制作会社の全社で均等に分担することと致します。以上のうちに非会員社が含まれる場合には基本料金の他に協賛金をいただきます。

なお、シリーズ料金は2~4本のトータル秒数によって異なります。

(例/4本の異なる秒数の場合: 20秒+20秒+40秒+60秒=140秒→シリーズb)

	基本料金	非会員協賛金 (1作品、1社につき)
スポット	3,000円 (分割・・ 広告主1,000円 広告会社1,000円 制作会社1,000円)	2,000円
21秒以上 ~60秒	3,600円 (分割・・ 広告主1,200円 広告会社1,200円 制作会社1,200円)	2,000円
61秒以上	4,800円 (分割・・ 広告主1,600円 広告会社1,600円 制作会社1,600円)	2,000円
シリーズa トータル秒数 120秒以内	7,800円 (分割・・ 広告主2,600円 広告会社2,600円 制作会社2,600円)	4,000円
シリーズb トータル秒数 121秒以上	9,000円 (分割・・ 広告主3,000円 広告会社3,000円 制作会社3,000円)	4,000円

消費税5%は外税とさせていただきます。

参加料支払 参加料金の支払について

請求書は受付締切後、ACCから郵送します。7月31日までに請求書記載の指定銀行にお振込みください。お振込がない場合は参加されなかったと見なします。分割請求を希望される方は、ネットエントリー入力時に依頼してください。消費税5%は外税とさせていただきます。振込手数料は申込社で負担してください。

◇カテゴリー（1～9 A：20秒以内／B：21秒以上60秒以内／ 10 C：61秒以上／ 11／180秒以内
12 シリーズ a トータル秒数120秒以内 b トータル秒数121秒以上）

カテゴリー			商品種類等
1	A B	衛生・医療・化粧品	歯磨きおよび用品 生理用品 紙おむつ 一般用薬品 医療器具 コンタクトレンズ 補聴器 薬用ドリンク 殺虫剤 女性用化粧品 男性用化粧品 ヘアケア製品 その他
2	A B	酒・煙草	酒 煙草
3	A B	ドリンク・菓子・食品	清涼・果実・乳酸菌・機能性飲料 牛乳 日本茶 コーヒー ココア 菓子 チョコレート アイスクリーム ケーキ プリン ガム せんべい スナック 主食 副食 調味料 香辛 料 バター チーズ 果物 機能性食品 その他
4	A B	家庭用品・衣料・繊維・服飾	石鹸 ボディーソープ 洗剤類 入浴剤 ペーパー カミソリ 喫煙具 文具 化粧用具 芳香消臭剤 化学雑巾 ペットフード・ペット用品 ワックス 塗料 家庭用燃料 乾電池 家具 敷物 住宅設備・建材 大工用具 冷暖房器具 照明 換気扇 冷蔵庫 食器洗機 炊飯器 レンジ 湯沸器 ポット 洗濯機 乾燥機 扇風機 掃除機 ミシン 編機 アイ ロン 電池 電気カミソリ 電動歯ブラシ 布地 和服 洋服 下着類 スポーツウェア スポーツシューズ コート 靴下 寝具類 履物類 バック類 眼鏡 宝石類 服飾品 ヘ アーウィッグ その他
5	A B	AV機器・精密機器・ビ ジネス機器及びサポート	オーディオ機器 ビデオ機器 テープ フィルム カメラ 時計 事務機 OA機器 複写 機 電卓 自動販売機 コンピュータ機器・ソフト その他
6	A B	車両・機械	自転車 オートバイ 自動車 耕運機類 タイヤ 部品類 カー用品 レンタカー カーア クセサリー カーナビゲーション 車両用燃料（ガソリンスタンドを含む）
7	A B	娯楽・旅行・運輸・流通 関係・レストラン	映画・演劇 催事 レジャー テーマパーク スポーツ 運動具 玩具 ゲーム機・ソフト ビデオ 宝くじ 航空会社 鉄道 バス 旅行サービス 旅行代理店 ホテル 百貨店 専 門店 量販店 コンビニエンスストア 通信販売 レンタルビデオ店 美容院 エステ メ ガネ屋 クリーニング店 レストラン・ファストフード その他
8	A B	金融・保険・不動産・教養・ 出版・情報・商業的公共サー ビス・各種団体・公共	銀行 金融 各種カード 保険 証券 土地 住宅 学校 教育関係 出版 新聞 雑誌 CD ラジオ・テレビ番組プログラム放送 郵便 宅配サービス 電話サービス 電話帳 電気 ガス 水道 インターネットサービス ホームセキュリティ クリニック 人材派遣 コンサルタント 政府 自治体 公共福祉 交通安全 選挙 その他
9	A B	企業広告	企業イメージ高揚を目的とした広告
10	C	61秒以上	
11		企画CM	長さ和本数は問わないが、3分以内の企画概念がわかるように録音・編集のこと。申込書裏 面に企画意図を記入のこと。
12	a	シリーズ	2～4本のトータル秒数が120秒以内
	b	同一秒数に限らない	2～4本のトータル秒数が121秒以上

■ラジオ番組の生ワイド化の増加など、メディアの変化に対応し、数年前から新カテゴリーとして、企画CMを設け
数多くのユニークかつ優れた作品の出品がありました。従来のカテゴリーでは参加しづらかった生CMや、番組内容
と連動したCM、生放送ならではの企画スポットなどを対象とします。

- 例：★パーソナリティーやキャスター、広告主などによる生CM
（パーソナリティーの体験談、店頭からの情報CM等）
★番組内容と連動したCM
（番組内容に合わせたり、イメージを生かしたCM等）
★天気予報や交通情報など、生活情報と合わせた企画CM
（スギ花粉情報＋予防薬CM、温度や湿度＋ビールCM、交通情報＋カーナビ等）
★放送手法に新しい試みがあるCM
（CM1でクイズ出題→CM2で正解を出す・・・スポーツ中断での企画等）

『企画CM』について

参加CMは、長さや本数は問いませんが、企画概要が判るかたちで3分以内に録音・編集して下さい。（番組と連動し
ている場合は、トータル3分以内であれば番組部分も録音してかまいません）。また企画意図をまとめ、所定フォーマ
ットへ入力して下さい。

テレビ CM 部門

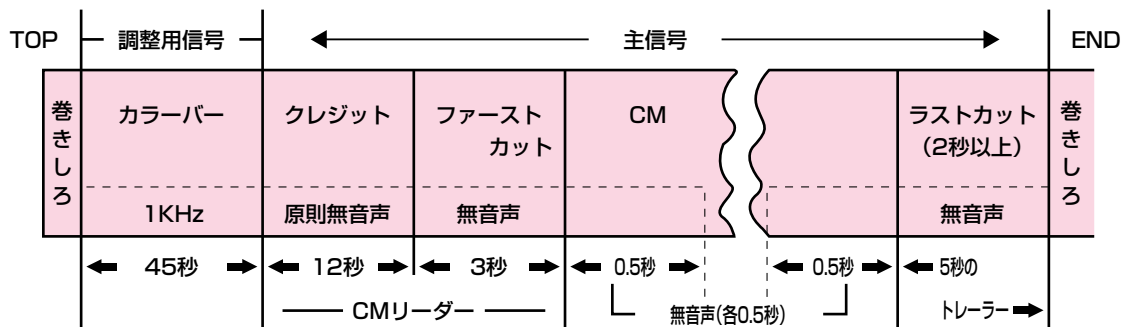
(テレビスポットCM・テレビCM・

参加対象

2002年7月1日から2003年6月30日までに民放各社において初放送されたものとします。

参加素材

- βカムSP（1作品1リール）とします。
- 民放局搬入基準にそって、カラーバー45秒、クレジット12秒、本編の前後には3秒クッションを入れて下さい。



- ①必ずタイムコードを入れて、記録表を添付して下さい。
- ②ストップコードは不要です。
- ③音声レベルが著しく基準値（OVU）を越えている作品は主催者側で調整する場合があります。

- シリーズはインターバル1秒のみとし、申込書順に作品を1本のテープにまとめて下さい。

シリーズ（3本の場合）



参加要項

- ACCのホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

2003 43rd ACC CM FESTIVAL

エントリー受付開始!! Click here!

 から入ってエントリーください。
- シリーズは同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMとします。
 （同一秒数に限らない。2～4作品）
- 同一作品は複数カテゴリーに重複して応募できません。ただしシリーズ作品は、単品で同カテゴリーにも出品できます。
- 海外制作の作品については、海外企画制作会社及びスタッフ等も正確にご記入下さい。
- 申込書の記載内容は正確にご入力下さい。入賞作品のリスト、賞状、トロフィー、年鑑への記載はこれに基づきます。なお、データ送信後の記載事項の訂正、加筆等はお断りします。
- 提出された作品、納入された参加料は返却いたしません。
- ★入賞作品は、CM年鑑用にナレーション原稿を提出していただきます。
- ★入賞作品はβカムと、16mmキネコフィルムにて発表会用の素材を作成いたします。
 なお、16mmのキネコフィルム作成費用は後日、申込社に実費請求いたします。

テレビSmall Budget CM)

参加受付

6月9日以降ACCのホームページ上からネットエントリーを開始します。データエントリーは7月11日16:00までに完了して下さい。

参加素材も受付は7月7日(月)～7月15日(火)10時～16時の期間内にお持込みまたは送付ください。

参加料

基本参加料は原則として参加作品の広告主、広告会社、制作会社の全社で均等に分担することと致します。以上のに非会員社が含まれる場合には基本料金の他に協賛金をいただきます。なお、シリーズ料金は2～4本のトータル秒数によって異なります。

(例/4本の異なる秒数の場合: 15秒+15秒+15秒+30秒=75秒→シリーズb)

	基本料金	非会員協賛金 (1作品、1社につき)
A/スポットB/16秒以上 ノンパッケージ	12,000円 (分割・・ 広告主4,000円 広告会社4,000円 制作会社4,000円)	10,000円
シリーズa トータル秒数 60秒以内	30,000円 (分割・・ 広告主10,000円 広告会社10,000円 制作会社10,000円)	20,000円
シリーズb トータル秒数 61秒以上	45,000円 (分割・・ 広告主15,000円 広告会社15,000円 制作会社15,000円)	20,000円
Small Budget	9,900円 (分割・・ 広告主3,300円 広告会社3,300円 制作会社3,300円)	5,000円

消費税5%は外税とさせていただきます。

参加料支払

請求書は受付締切後、ACCから郵送します。**7月31日**までに請求書記載の指定銀行にお振込みください。お振込がない場合は参加されなかったとみなします。分割請求を希望される方は、ネットエントリー入力時に依頼してください。消費税5%は外税とさせていただきます。振込手数料は申込社で負担してください。

Small Budget CM

テレビCMの制作費が200万円以下の作品。シリーズでも2～4本の総制作費が200万円以下であることが条件です。

このエントリーには制作責任者の名前・役職・連絡先の入力が必要となります。

◇カテゴリー 1～20 A…15秒以内 B…16秒以上 シリーズ (a…トータル秒数60秒以内
b…トータル秒数61秒以上) 21…ノンパッケージ 22(Z…Small BudgetCM)

カテゴリー			商品種類等
1	A.B.a.b	衛生・医療	歯磨きおよび用品 生理用品 紙おむつ 一般用薬品 医療器具 コンタクトレンズ 補聴器 薬用ドリンク 殺虫剤 その他
2	A.B.a.b	酒・煙草	酒 煙草
3	A.B.a.b	ドリンク	清涼・果実・乳酸菌・機能性飲料 牛乳 日本茶 コーヒー ココア その他
4	A.B.a.b	菓子	菓子 チョコレート アイスクリュー ケーキ プリン ガム せんべい スナック その他
5	A.B.a.b	食品	主食 副食 調味料 香辛料 バター チーズ 果物 機能性食品 その他
6	A.B.a.b	化粧品	女性用化粧品 男性用化粧品 ヘアケア製品 その他
7	A.B.a.b	家庭用品I	石鹸 ボディーソープ 洗剤類 入浴剤 ペーパー カミソリ 喫煙具 文具 化粧 用具 芳香消臭剤 化学雑巾 ペットフード ペット用品 ワックス 塗料 家庭用 燃料 乾電池 その他
8	A.B.a.b	家庭用品II	家具 敷物 住宅設備・建材 大工用品 冷暖房器具 照明 換気扇 冷蔵庫 食器 洗器 炊飯器 レンジ 湯沸器 ポット 洗濯機 乾燥機 扇風機 掃除機 ミシン 編機 アイロン 電気カミソリ 電動歯ブラシ
9	A.B.a.b	衣料・繊維・服飾	布地 和服 洋服 下着類 スポーツウェア スポーツシューズ コート 靴下 寝 具類 履物類 バック類 眼鏡 宝石類 服飾品 ヘアウィッグ その他
10	A.B.a.b	AV機器	オーディオ機器 ビデオ機器 テープ フィルム その他
11	A.B.a.b	車両・機械	自転車 オートバイ 自動車 耕運機類 タイヤ 部品類 カー用品 レンタカー カーアクセサリ カーナビゲーション 車両用燃料（ガソリンスタンドを含む）
12	A.B.a.b	精密機器・ビジネス 機器及びサポート	カメラ 時計 事務機 OA機器 複写機 電卓 自動販売機 コンピュータ機器・ ソフト
13	A.B.a.b	娯楽	映画・演劇 催事 レジャー テーマパーク スポーツ 運動具 玩具 ゲーム機・ ソフト ビデオ 宝くじ その他
14	A.B.a.b	旅行・運輸	航空会社 鉄道 バス 旅行サービス 旅行代理店 ホテル その他
15	A.B.a.b	流通関係・レストラン	百貨店 専門店 量販店 コンビニエンスストア 通信販売 レンタルビデオ店 美 容院 エステ メガネ屋 クリーニング店 レストラン・ファストフード その他
16	A.B.a.b	金融・保険・不動産	銀行 金融 各種カード 保険 証券 土地 住宅 その他
17	A.B.a.b	教養・出版・情報	学校 教育関係 出版 新聞 雑誌 CD ラジオ・テレビ番組プログラム放送 その他
18	A.B.a.b	商業的公共サービス	郵便 宅配サービス 電話サービス 電話帳 電気 ガス 水道 インターネットサ ービス ホームセキュリティ クリニック 人材派遣 コンサルタント
19	A.B.a.b	各種団体・公共	政府 自治体 公共福祉 交通安全 選挙 その他
20	A.B.a.b	企業広告	企業イメージ高揚を目的とした広告
21		ノンパッケージ	3分以内（生CM・インフォーマーシャルなど、企画意図のわかるように3分以内に再編 集のこと）
22	Z	スモールバジェット	制作費が200万円以下の作品。シリーズでも2～4本の総制作費が200万円以下である ことが条件

地域ラジオ CM 部門 (ラジオスポットCM・ラジオCM)

- 参加対象** ①2002年7月1日から2003年6月30日までに民放各社において初放送されたものとし、広告主が主としてある地域で放送するために企画・制作したものとし、在京局で放送されたものを除きます。従って在京局のみで放送する遊園地、レストラン、信用金庫等のCMは地域CMとなりません。但し、在京局で放送されたものであっても、東京地区以外の広告主が地域固有の商品又は地域サービス等を発信するもの（例：温泉地旅館、青森のりんご、秋田の米等）は地域CMといたします。`
- ②p.8～9ラジオCM部門との同一作品、同一テーマの参加は認めません。又、これらの一部改編によるものは地域CMとはなりません。

- 参加素材** ●素材はオープンリールとし、特性は「民放局CM搬入基準」に準ずるものとし、
- 作品の前にシグナルとクレジットを入れて下さい。
 - 1作品1リールとします。（シリーズは作品間にインターバルを1秒入れ、申込書の順に1本のテープにまとめて下さい。）
 - p.8シリーズ参加素材の編集図参照。
 - テープの再生速度は19cm/secです。

- 参加要項** ●ACCのホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>
- 2003 43rd ACC CM FESTIVAL エントリー受付開始!! Click here! から入ってエントリーください。
- シリーズは同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMとします。（同一秒数に限らない。2～4作品）また単品と重複して応募できます。
- 申込書の記載内容は正確にご入力下さい。入賞作品のリスト、賞状、トロフィー、年鑑への記載はこれに基づきます。なお、データ送信後の記載事項の訂正、加筆等はお断りします。
- 提出された作品、納入された参加料は返却いたしません。
 - ★入賞作品は、CM年鑑用にナレーション原稿を提出していただきます。

- 参加受付** 6月9日以降ACCのホームページ上からネットエントリーを開始します。データエントリーは7月11日16:00までに完了して下さい。
- 参加素材の受付は7月7日（月）～7月15日（火）10時～16時の期間内にお持込みまたは送付ください。

参加料	ラジオA,B,C,D	ラジオa	
	4,500円	9,000円	A 20秒以内 B 21秒以上～60秒以内 C 61秒以上 D 企画CM（180秒以内）[p.9『企画CM』] a シリーズ

消費税5%は外税とさせていただきます。

- 参加料支払** 参加作品受付・確認後、請求書を発行いたしますので、**7月31日までに必ず**請求書記載の銀行口座までお振り込み下さい。お振り込みのない場合は参加されなかったものとみなします。

エリア

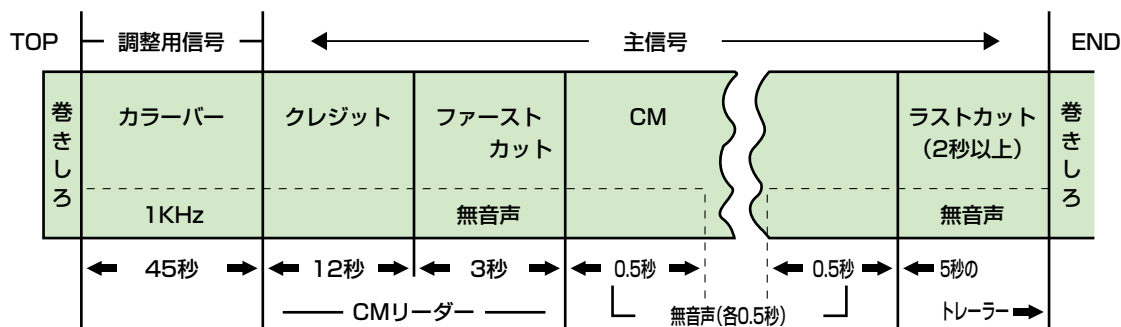
放送地域名	該当都道府県	幹事社
北海道	北海道	エフエム北海道 北海道放送
東北	青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島	IBC岩手放送
関東・甲・信・越・静	群馬 栃木 茨城 埼玉 千葉 神奈川 新潟 長野 山梨 静岡	アール・エフ・ラジオ日本 テレビ神奈川
北陸・中部	富山 石川 福井 愛知 岐阜 三重	テレビ愛知
近畿	滋賀 京都 大阪 奈良 兵庫 和歌山	朝日放送
中国・四国	鳥取 島根 岡山 広島 山口 徳島 香川 愛媛 高知	瀬戸内海放送
九州・沖縄	福岡 佐賀 長崎 大分 宮崎 熊本 鹿児島 沖縄	エフエム九州 TVQ九州放送

地域テレビ CM 部門 (テレビスポットCM・テレビCM)

参加対象 地域ラジオCM部門に準ず。(p.13)

参加素材 ●βカムSP (1作品1リール) とします。

●民放局搬入基準にそって、カラーバー45秒、クレジット12秒、本編の前後には3秒のクッションを入れて下さい。



- ①必ずタイムコードを入れて下さい。
- ②ストップコードは不要です。
- ③音声レベルが著しく基準値 (OVU) を越えている作品は主催者側で調整する場合があります。
- ④記録表を添付して下さい。

●シリーズp.10のテレビCM部門シリーズのフォーマット参照。

参加要項 ●ACCのホームページ <http://www.acc-cm.or.jp>

2003 43rd ACC CM FESTIVAL エントリー受付開始!! Click here! から入ってエントリーください。

●シリーズは同一ブランドまたは同一テーマによるキャンペーンCMとします。

(同一秒数に限らない。2~4作品) また単品と重複して応募できます。

●制作費200万円以下の地域作品は、Small Budget CMと重複して応募できます。

●申込書の記載内容は正確にご入力下さい。入賞作品のリスト、賞状、トロフィー、年鑑への記載はこれに基づきます。なお、データ送信後の記載事項の訂正、加筆等はお断りします。

●提出された作品、納入された参加料は返却いたしません。

★入賞作品は、CM年鑑用にナレーション原稿を提出していただきます。

★テレビで地域審査通過作品は、全国審査会のためのダビング料¥10,000 (消費税別) を申込社にお支払して頂きます。

★入賞作品はβカムと、16mmのキネコフィルムにて発表会用の素材を作成いたします。

なお、16mmのキネコフィルム作成費用は後日、申込社に実費請求いたします。

参加受付 6月9日以降ACCのホームページ上からネットエントリーを開始します。データエントリーは、7月11日16:00までに完了して下さい。

参加素材の受付は7月7日 (月) ~7月15日 (火) 10時~16時の期間内にお持込みまたは送付ください。

参加料

テレビA.B	テレビa
6,600円	15,000円

A 15秒以内
B 16秒以上
a シリーズ

消費税5%は外税とさせていただきます。

参加料支払 地域ラジオ部門に準ず。(p.13参照)

エリア 地域ラジオ部門に準ず。(p.13参照)

エントリー入力ステップ

申込会社登録

ACGホームページ TOP

(<http://www.acc-cm.or.jp/>)



← クリックしてスタートして下さい

Step1

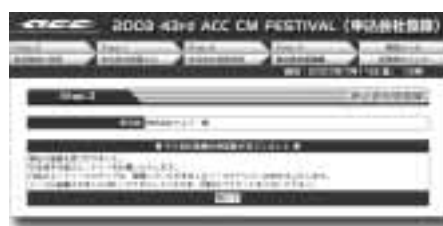
申込
会社情報入力



送 信

Step2

登録完了



登録メールアドレスへ
パスワードが送信されます。

Step3

ログイン



登録メールアドレスと
パスワードを入力して下さい。

作品情報入力

Step4

エントリーリスト

の画面



エントリーされた作品がストックされる画面です。（お買物カゴのようなところ）
エントリーフォームの作品情報の変更も可能です。
はじめは空のリストです。



Step5

作品エントリーフォーム テレビ／ラジオ別



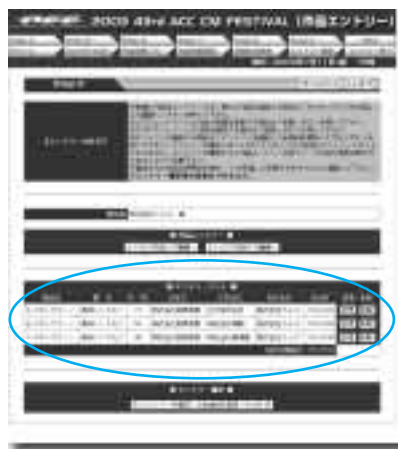
作品情報を入力して下さい。
広告主、広告会社、製作会社の複数登録が可能です。
追加ボタンから、入力して下さい。
その際協賛金はACC会員社外数分追加されます。
制作スタッフ名の複数登録が可能です。
追加ボタンから、入力して下さい。

エントリーリストに登録

Step6

作品エントリーリスト

で確認



Step5の画面に登録した作品がストックされます。

エントリーの確認

Step7

参加料計算表

金額を確認して下さい。
分割請求も可能です。
Step6に戻り、各作品の確認、入力、訂正も可能です。

Step8

ご請求額総計

最終確認をして下さい。

メ切
7月11日 16:00

全てのエントリーを確定送信する。

確定送信された内容の変更はできません。

Step9

データエントリー完了

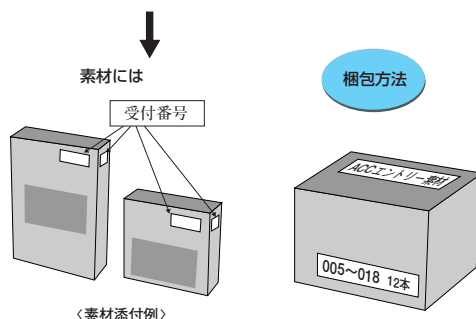
受付番号 これが記載されている

一度エントリー完了した作品は、ログイン画面よりパスワード入力して、確認することが可能です。

Step10

素材発送

メ切
7月15日
16:00 必着



受付番号を素材(テープ)にはって、ACCまで送付

素材発送先
〒105-0004
港区新橋3-1-11 長友ランディックビル5F
ACC作品受付宛
Tel.03-3500-3261

エントリー終了