



平成 26 年 9 月 25 日 (木)

報道各位

(株式会社等の表記は省略させて頂きました。)

2014 54th ACC CM FESTIVAL 総務大臣賞/ACC グランプリ決定。

テレビ CM 部門	サントリーホールディングス / pepsi NEX ZERO 桃太郎「Episode. ZERO」篇、 桃太郎「Episode. 1」篇
ラジオ CM 部門	ワコール / ブラ全般 ボクの周りのブラ事情・姉 / 同・友達
ME (*) 部門	アディダス ジャパン / サッカー日本代表ユニフォーム「輪になれ、日本。」
インタラクティブ部門	本田技研工業 / インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989

*ME : マーケティング・エフェクティブネス

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 (略称 ACC : 東京都港区、理事長 : 高田坦史) は、今年の「2014 54th ACC CM FESTIVAL」に応募 (期間 : 6 月 2 日<月>~7 月 1 日<火>) された作品 2,278 点 (内訳 テレビ CM : 1,455 点、ラジオ CM : 535 点、ME : 55 点、インタラクティブ : 233 点) の中から、総務大臣賞/ACC グランプリに、

- ・テレビ CM 部門 : サントリーホールディングス / pepsi NEX ZERO 桃太郎「Episode. ZERO」篇、桃太郎「Episode. 1」篇、
- ・ラジオ CM 部門 : ワコール / ブラ全般 ボクの周りのブラ事情・姉 / ボクの周りのブラ事情・友達、
- ・ME (マーケティング・エフェクティブネス) 部門 : アディダス ジャパン / サッカー日本代表ユニフォーム「輪になれ、日本。」、

そして今年新設されたインタラクティブ部門 (協賛 : 一般社団法人 インターネット広告推進協議会<JIAA>) には、本田技研工業 / インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989、を決定致しました。

また、テレビ CM 部門「地域賞」には、

- ・<北海道>イーストン / いただきコッコちゃん / 半額クーポンキャンペーン、
- ・<東北>福島テレビ / FTV@ホーム CM / 野菜がくれるエネルギー / おっ父の背中 / 私の先生はこども達 / 本当につたえたいこと / 私がお嫁に来た場所 / 避難区域支える男たち、
- ・<関東・甲信越・静>テレビ埼玉 / 企業 / パス / 交代 / 戦術 / ユニホーム、
- ・<北陸・中部>バイオテック / 企業広告 / 自宅で変わってっく / オフィスで変わってっく / パーティで変わってっく、



- ・ <近畿> 京都府選挙管理委員会 / 京都府知事選挙 THE MOVIE 予告編 (期日前)、
- ・ <中国・四国> 岡山県 / 晴れの国おかやま県民募集 / 父篇、
- ・ <九州・沖縄> 大分市 / 大分市観光PR はじまり / とり天 / 商店街 / だんご汁 / 関あじ関さばがそれぞれ選ばれました。

4 部門の総務大臣賞 / ACC グランプリ、ACC ゴールド、メダリストの受賞作品は P3~5 に一覧を記載しております (全入賞作品については入賞作品リストをご覧ください)。

本フェスティバルは 1961 年に創設された、わが国で最も規模が大きく、最も権威のある CM コンクールとして知られています。各部門の全国審査会を 9 月初旬~中旬に実施、それぞれ専門の審査員<注*1>が厳正な審査を行いました。(審査委員長の講評は<注*2>に掲載。)

なおテレビ CM 部門で、演技力が評価される演技賞は真木よう子さん (BIG、トヨタ自動車 / TOYOTOWN)、遠藤憲一さん (キリンビール / キリンチューハイビターズ、フォーシーズ / ピザーラ)、小松奈菜さん、石井杏奈さん (共にエイベックス通信放送 / NTT ドコモ、d ビデオ)、リリー・フランキーさん (大和ハウス / 企業広告、サッポロビール / 黒ラベル) の 5 名が見事獲得されました。ラジオ CM 部門では、再現された素晴らしい“音”が評価され、「本田技研工業 / インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989」で澤井妙治さんが「クラフト賞サウンドデザイン賞」に輝きました。(他にラジオのクラフト各賞は 10 名)

また CM の企画力、アイディアのチカラを持つ「制作者個人」へエールを送るため、クリエイターズ殿堂受賞者であり、CM プランナーにとって歴史的な存在である小田桐昭氏の名前を冠したテレビ「小田桐昭賞」が昨年制定されましたが、今年は BIG 「10 億円だぞ」篇、「こういう顔」篇の制作者である岡野草平さんに贈られることとなりました。

総務大臣賞 / ACC グランプリをはじめとする入賞作品の贈賞式・記念パーティは、2014 年 10 月 31 日 (金) に東京・千代田区の有楽町・朝日ホール及び帝国ホテルにて行われます。また入賞作品は 11 月 14 日 (金) の有楽町・朝日ホールを皮切りに、全国 30 ケ所で上映・公開されます。

この件に関するお問い合わせは、ACC 事務局 羽鳥、末綱までお願いいたします。

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟
〒105-0004 東京都港区新橋 3-1-11 長友ランディックビル 5F
TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263
URL <http://www.acc-cm.or.jp>



<テレビ CM 部門 総務大臣賞 / ACC グランプリ、ACC ゴールド>

賞名	広告主	商品名 タイトル	広告会社	制作会社
総務大臣賞 /ACC グランプリ	サントリー ホールディングス	pepsi NEX ZERO 桃太郎「Episode. ZERO」篇、 桃太郎「Episode. 1」篇	TUGBOAT/ 読売広告社	東北新社
ACC ゴールド 1	全国都道府県及び 20 指定都市	LOTO7 話は変わる編 120 秒 金曜抽せん、同第 5 話 30 秒 金曜抽せん、同第 6 話 30 秒 CO 発生中	TUGBOAT/ 電通	電通クリエイ ティブ X
ACC ゴールド 2	リクルート ホールディングス	リクルートポイント すべての人生が、素晴らしい。	電通	パドル
ACC ゴールド 3	トヨタ自動車	ハリヤー H.H.篇 SideA、同 SideB、同 SideA+B 2 画面	TUGBOAT/ デルフィス	東北新社
ACC ゴールド 4	東海テレビ放送	自社キャンペーン 特別な日 篇、ふたつの取材班篇、記者 とカメラマン篇、気持ち篇、 震災バブル篇、忘れないで篇	電通中部支社	シーサー フィルム/Zaxx/ 東海テレビプロ ダクション
ACC ゴールド 5	エイベックス通信放送/ NTTドコモ	d ビデオ 出会い篇、転校生 篇、家篇、海篇、駅篇	電通 もり	モリモリ
ACC ゴールド 6	本田技研工業	インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989	電通	電通クリエイ ティブ X/ライ ゾマティクス /Qosmo/シプー
ACC ゴールド 7	サントリー ホールディングス	BOSS 宇宙人ジョーンズ・コ ンサート篇、同・コンビニ篇、 同・マンション篇、同・黒ド レスの女篇、同・用具係 (涙) 篇	シンガタ/電通/ ワンスカイ	東北新社/ギ ークピクチュ アズ
ACC ゴールド 8	大和ハウス工業	企業広告 「ここで、一緒に」初雪篇	TUGBOAT/ 電通関西支社	ロボット
ACC ゴールド 9	トヨタ自動車	TOYOTOWN2013 (前) / 夫 の秘密篇/となり町篇/ガソ リンスタンドの女篇/郵便配 達の充電篇/ジーンズ市民集 会篇/妻の仕事篇	シンガタ/トレ ードマーク/ 電通	ギークピク チュ アズ



<テレビ CM 部門 地域賞>

地域	広告主	商品名 タイトル	広告会社	制作会社
北海道	イーストン	いただきココちゃん 半額クーポンキャンペーン	電通北海道	zero
東北	FTV@ホーム CM	野菜がくれるエネルギー／おっ 父の背中／私の先生はこども達 ／本当につたえたいこと／私が お嫁に来た場所／避難区域支え る男たち	福島テレビ	福島テレビ
関東・甲信 越・静	テレビ埼玉	企業 パス／交代／ 戦術／ユニホーム	ビルド・クリエイ ティブハウス	東北新社
北陸・中部	バイオテック	企業広告 自宅で変わってっ く／オフィスで変わってっく／ パーティで変わってっく	大広名古屋支社	シースリーフ オルム/Zaxx/ Dee studio
近畿	京都府選挙管理委員会	京都府知事選挙 THE MOVIE 予告編 (期日前)	博報堂関西支社	21 インコーポ レーション
中国・四国	岡山県	晴れの国おかやま県民募集 父篇	なし	山陽映画
九州・沖縄	大分市	大分市観光PR はじまり／と り天／商店街／だんご汁／ 関あじ関さば	電通九州	ティーアンド イー

※すぐれた CM が各地で放送され、ローカルクライアントのマーケティング・販促活動がより円滑になるよ
うに、又各地のクリエイターが相互啓発するためのツールとしてテレビ CM 部門に地域賞を創設。

<ラジオ CM 部門 総務大臣賞/ ACC グランプリ、ACC ゴールド>

賞名	広告主	商品名 タイトル	広告会社	制作会社
総務大臣賞/ ACC グランプリ	ワコール	ブラ全般 ボクの周りのブラ 事情・姉／同・友達	電通	エムアイティ ギャザリング
ACC ゴールド	サントリー ほか50の 協賛企業	AICHI SAFETY ACTION 総論：人数/ 朝：登校/ シートベルト：2秒/ 高齢者：聴力/ 服装：夜の色/ 不注意：自主規制	電通中部支社	Zaxx
ACC ゴールド	本田技研工業	インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989	電通	電通クリエイティ ブX/Qosmo
ACC ゴールド	パナソニック	エチケットカッター コンニチハ!	電通	ビッグフェイス



一般社団法人 全日本シーエム放送連盟

〒105-0004 港区新橋 3-1-11 長友ランドビル 5F TEL 03-3500-3261

<ME (マーケティング・エフェクティブネス) 部門 総務大臣賞/ ACC グランプリ、メダリスト>

賞名	広告主	商品名、キャンペーン名	広告会社	制作会社
総務大臣賞/ ACC グランプリ	アディダス ジャパン	サッカー日本代表ユニフォーム 「輪になれ、日本。」	SIX / TBWA\ HAKUHODO / 夢の稗田	東北新社
メダリスト	サントリー ホールディングス	ペプシ NEX ZERO 「Forever Challenge.」 キャンペーン	TUGBOAT / 読売広告社	東北新社
メダリスト	ワコール	女神のヒミツ 試着室誘引大作戦 「くらやみ試着」	電通	エンジンフ イルム/ 電 通テック
メダリスト	トヨタ自動車	企業 TOYOTOWN	シンガタ/トレ ドマーク/ 電通	ギークピク チュアズ
メダリスト	ライオン	香りとデオドラントのソフラン リニューアルキャンペーン	博報堂	AOI Pro.

<インタラクティブ部門 総務大臣賞/ACC グランプリ>

協賛：一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)

賞名	広告主	商品名 タイトル	広告会社	制作会社
総務大臣賞/ ACC グランプリ	本田技研工業	インターナビ Sound of Honda / Ayrton Senna 1989	電通	電通クリエイティ ブX / ライゾマティクス/ Qosmo / メタファー/ fuzz / マーク/シプー

*ACC ゴールドは対象作品なし



※参考資料

<注*1> 2014 54th ACC CM FESTIVAL 審査員 (敬称略、五十音順)

<テレビ CM 部門 審査員>

審査委員長

岡康道

TUGBOAT

クリエイティブディレクター/CMプランナー/コピーライター

小田桐昭

小田桐昭事務所 クリエイティブディレクター/イラストレーター

佐々木宏

シンガタ クリエイティブディレクター

佐藤カズー

TBWA\HAKUHODO エグゼクティブクリエイティブディレクター

澤本嘉光

電通 エグゼクティブ・クリエイティブディレクター/CMプランナー

中村猪佐武

マッキャンエリクソン 制作本部長 エグゼクティブクリエイティブディレクター

永井一史

HAKUHODO DESIGN

アートディレクター/クリエイティブディレクター/代表取締役社長

古川裕也

電通 コミュニケーション・デザイン・センター長/

エグゼクティブ・クリエイティブディレクター

宮崎晋

博報堂 チーフクリエイティブオフィサー

山田高之

アサツー ディ・ケイ クリエイティブディレクター/CMプランナー

<ラジオ CM 部門 審査員>

審査委員長

澤本嘉光

電通 エグゼクティブ・クリエイティブディレクター/CMプランナー

井田万樹子

ペープロ CMプランナー

伊藤春香

ブロガー/作家

今浪祐介

オフィスクレッシェンド 構成作家

井村光明

博報堂 シニアクリエイティブディレクター

大久保佳昭

ビッグフェイス プロデューサー

権八成裕

シンガタ CMプランナー

嶋浩一郎

博報堂ケトル 編集者/クリエイティブディレクター

代表取締役社長/共同 CEO

遠山大輔

グランジ

直川隆久

電通関西支社 CMプランナー/コピーライター

中山佐知子

ランダムハウス コピーライター&ディレクター

西田善太

マガジンハウス BRUTUS 編集長

林屋創一

エフエム東京 CMプロデューサー/ディレクター

福本ゆみ

福本ゆみ事務所 コピーライター・ディレクター

三井明子

アサツー ディ・ケイ クリエイティブディレクター/コピーライター



<ME 部門 審査員>

審査委員長

土橋代幸 トヨタマーケティングジャパン 取締役コミュニケーション局 局長

笠原幸一 オリエンタルランド マーケティング本部 副本部長 兼 マーケティング戦略室長
樺沢正人 NTT アド 取締役デジタルビジネス局長
松本道夫 ライオン 宣伝部長
村上欣也 明治 宣伝部長
木下一郎 電通 専任局長 クリエーティブ・ディレクション・センター長
清水健 アサツー ディ・ケイ クリエイティブ本部長 エグゼクティブ・クリエイティブディレクター
田中昌宏 大広 第1コミュニケーションデザイン局 局長
能登健裕 東急エージェンシー クリエイティブ局 局長 シニアクリエイティブディレクター
藤井久 博報堂 クリエイティブ戦略企画室 室長

新設 <インタラクティブ部門>

協賛：一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)

審査委員長

北風勝 博報堂 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

角田陽一郎 TBS テレビ プロデューサー
佐々木康晴 電通 専任局長 デジタル・クリエイティブ・センター長
菅野薫 電通 クリエーティブディレクター/クリエイティブ・テクノロジスト
須田和博 博報堂 シニアクリエイティブディレクター
高野文隆 アサツー ディ・ケイ コミュニケーション・アーキテクト/クリエイティブ・ディレクター
次田寿生 パナソニック ブランドコミュニケーション本部 グローバルコミュニケーショングループ
デジタルコミュニケーションセンター コンテンツチーム チームリーダー
中村洋基 PARTY Creative Director / Founder
福田敏也 777 Interactive (トリプルセブン・インタラクティブ) 代表取締役
本間充 花王 デジタルマーケティングセンター デジタルトレード室長
真鍋大度 Rhizomatiks (ライゾマティクス) 取締役

<注*2>

【審査講評 テレビ CM 部門】 審査委員長 岡康道 氏

今年度の審査基準は「審査員が嫉妬した CM」と設定しました。制作者が嫉妬する対象は幾つかあります。

- *自分が思いつかなかったアイデアへ。
- *その企画が了承されるクライアントとの関係性へ。
- *チームとして、プロダクションワークの完成度へ。
- *SNS などによって拡散された今日性へ。
- *恵まれた制作費そのものへ。などなど----

思えば、我々は嫉妬の中で生きていようなものです。なんと女々しい仕事なのでしょう。しかし、感情的だからこそ、ジェラシーはエネルギーや集中力に変えるのかもしれない。「嫉妬」を「投票」へと、カタチを変えてみました。パラドキシカルな行動を通して、2014年の日本のCMのリーダー的作品があぶり出されました。

受賞作品は例年より多様性に満ち、広告手法の殆どを見渡すことができます。

経験したことのない充実した審査は、私が嫉妬する9人の審査員の見識の高さに依ります。ただ、グランプリ作品が、自分が関わった仕事になったことが、委員長として画竜点睛を欠いたようにも思えるのです。

【審査講評 ラジオ CM 部門】 審査委員長 澤本嘉光 氏

今年のラジオはワコールの2連覇という結果だった。

嬉しいのは、去年のグランプリをきっかけにワコールという会社がラジオの優秀作常連になった事だ。

1つきっかけがあれば、どの会社も、どの制作者もいきなり優秀作を作れる。

そんな魅力がラジオにはある。

巨額な投資が必要な訳でもない。アイデアの純粋な競い合いだ。

また次回、こんな急な優秀作に出会いたいと心から思う。

そして、その受賞作は、文字としてだけではなく、きちんと音声として聞いてもらえるようにする、それも相変わらず僕の責任だと思っている。

なので、みなさん、今年の受賞作、ぜひACCのwebで、そして紹介するラジオ番組で聞いてください。

放送局の皆さん、もし、番組で紹介して下さる方がいらしたら、審査員、どこでも伺います。

お声がけください！



【審査講評 ME(マーケティング・エフェクティブネス)部門】審査委員長 土橋代幸氏
今年「一番効いたCM」を誉めようと審査させていただいた。
企業の立場からは、最も嬉しい賞とも言える。

審査員は私も含め企業の宣伝責任者5名とクリエイター5名という面白い構成で、仕事の経験上どれだけ紛糾するか楽しみにしていたが意外と順調に審査が進められた。普段の広告づくりも企業側とクリエイター側がしっかりと目標や評価基準を握っていればブレずに良いマーケティングができるというのが改めて確認できた。

マーケティング環境は、SNSの普及もあり急激に変化。
消費者自ら情報を発信する状況下では、単に関心を持ってもらうこと以上に、強烈に共感してもらい他の人に薦めたくなるような商品やサービスだけが生き残っていく厳しい環境になってきている。

その中で、今回の入賞作品はどれもその条件をクリアしたものばかり。
とりわけ、グランプリのアディダスジャパン日本代表ユニフォームキャンペーンは、「スポーツ観戦をスポーツ参戦へ」昇華させ、応援ムーブメントを起こすことで驚異的な販売成果も実現した。
日本の元気と企業の元気を両立した点も素晴らしく、近年を代表する作品として評価した。

【審査講評 インタラクティブ部門】審査委員長 北風勝氏

ACC インタラクティブ部門（あるいはACC その他全部部門！）が誕生しました。

審査は予想をはるかに超えて刺激的なものでした。これは通るだろうと予想していたエントリーが早々と姿を消し、こんなのあり？という仕事がどんどん浮上してくる。事前審査の順位は入れ替わり、ブロンズ、シルバーと並んでいく。ところが、ゴールドで突如、難航……なかなか手があがらない。

（いやー、審査ってホント刺激的ですねwww）

じっくりとファイナリストを見てください、今までになかったものを発見しようという気概が伝わるでしょう。ゴールドが1本もないことを見れば、そう簡単に褒めてたまるかという意地も見えるでしょう。

応募総数 233 本。新部門誕生の興奮とカオスの中で、ただひとつ「ゴールドの壁」を悠々と突き破り、一番高い星をつかんだのは、“Sound of Honda”。デジタルテクノロジーを起点にアイデアを積み重ねて、世界中の人々の心をゆさぶったエモーショナルな仕事です。是も非もあわせて議論百出しましたが、「これが一番クリエイティブの未来を指し示している」という意見に反論はありませんでした。



【2014 54th ACC CM FESTIVAL 概要】

＜テレビ CM 部門＞

審査対象 : 13年7月1日から14年6月30日までに日本民間放送連盟加入放送局で初放送のCM。
 地域審査会 : 8月初旬～中旬に全国8地区(札幌、仙台、静岡、栃木、名古屋、大阪、広島、宮崎)で審査
 全国審査会 : 一次審査 9月1日(月)～8日(月)、最終審査会 9月18日(木)、19日(金)
 入賞内訳

テレビ (応募総数 1455 本)	総務大臣賞/ACC グランプリ	1
	ACC ゴールド	9
	ACC シルバー	10
	ACC ブロンズ	22
	ACC ファイナリスト	63

地域賞 7 本 (ACC 地域ファイナリスト 99 本)

＜ラジオ CM 部門＞

審査対象 : 13年7月1日から14年6月30日までに日本民間放送連盟加入放送局で初放送のCM。
 地域審査会 : 8月初旬～中旬に全国8地区(札幌、仙台、静岡、栃木、名古屋、大阪、広島、宮崎)で審査
 全国審査会 : 一次審査 9月1日(月)～5日(金)、最終審査会 9月11日(木)、12日(金)
 入賞内訳 :

ラジオ (応募総数 535 本)	総務大臣賞/ACC グランプリ	1
	ACC ゴールド	3
	ACC シルバー	4
	ACC ブロンズ	12
	ACC ファイナリスト	36

ACC 地域ファイナリスト 28 本

＜ME (マーケティング・エフェクティブネス) 部門＞

審査対象 : CM を中心に戦略的かつ効果的な広告活動を展開した企画で、日本民間放送連盟加入放送局において、テレビ CM ないしラジオ CM が初放送されたもの(2013年6月末以前に終了している企画は応募不可)。

審査会 : 9月4日(木)、9日(火)

入賞内訳 :

ME (応募総数55本)	総務大臣賞/ACC グランプリ	1
	メダリスト	4
	ACCファイナリスト	11



<インタラクティブ部門> 協賛：一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)

審査対象： 2013年4月1日～2014年6月30日の間に掲載されたインターネット広告・モバイル広告、同期間にランチもしくはリニューアルした企業・団体によるウェブサイト・モバイルサイト、同期間に公開されたウェブ・モバイル・アプリケーション、同期間に実施されたリアルイベントなど、すべてのインタラクティブ広告・広告的取り組みを対象とします。

審査会： オンライン審査 8月1日(金)～26日(火)、 最終審査会 9月12日(金)

入賞内訳：

インタラクティブ (応募総数 233 本)	総務大臣賞/ACC グランプリ	1
	ACC ゴールド	0
	ACC シルバー	4
	ACC ブロンズ	3
	ACC ファイナリスト	5

ベストクラフト賞 真鍋大度さん (ライゾマティクス)

以上