

平成 30 年 9 月 27 日

報道各位

日本最大級のアワード
「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
総務大臣賞／ACC グランプリが決定！

※マーケティング・エフェクティブネス部門は 9/4（火）、クリエイティブイノベーション部門は 9/14（金）に
発表済みの内容となっております。

（株式会社等の表記は省略させていただきました。）

【フィルム部門】**A カテゴリー(テレビ CM)**

広告主：UHA 味覚糖

商品名：さけるグミ

題 名：さけるグミ「デート」30 秒篇/さけるグミ「動物園」30 秒篇/さけるグミ「バイク便」
30 秒篇/さけるグミ「玄関」30 秒篇/さけるグミ「嫉妬」30 秒篇/さけるグミ「秘密」
篇 30 秒/さけるグミ「嘘」篇 30 秒/さけるグミ「プロポーズ」篇 30 秒/さけるグミ
「タクシー」篇 30 秒/さけるグミ「ロングロングリムジン」篇 30 秒/さけるグミ
「さける 2 人」篇 60 秒

B カテゴリー (Online Film)

広告主：サイボウズ

商品名：サイボウズ創立 20 周年企画

題 名：第 1 話 残業編/第 2 話 女性活躍編/第 3 話 イクメン編/第 4 話 複（副）業編

【ラジオ CM 部門】

広告主：群馬マスコミ 3 社（上毛新聞社・群馬テレビ・エフエム群馬）

商品名：特殊詐欺ゼロキャンペーン

題 名：無許可

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：高崎市

商品名：シティプロモーション

キャンペーン名：絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」

【ブランデッド・コミュニケーション部門】**A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）**

広告主：NTT ドコモ

商品名：ドコモ 5G

作品名：FUTURE-EXPERIMENT VOL.01 距離をなくせ。

B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）

広告主：日清食品ホールディングス

商品名：アクマのキムラー

作品名：チキンラーメンアクマのキムラー

C カテゴリー（PR）

広告主：ロコモ チャレンジ！推進協議会

商品名：ロコモティブシンドローム啓発運動

作品名：ロコモティブシンドローム啓発運動 -7年間で成し遂げたこと-

D カテゴリー（デザイン）

広告主：東日本旅客鉄道

商品名：行くぜ、東北。

作品名：行くぜ、東北。

【メディアクリエイティブ部門】

媒体社：東急電鉄

広告主：SKY Perfect JSAT Corporation/PIZZA OF DEATH RECORDS

タイトル：PLAY THE GIFT

【クリエイティブイノベーション部門】

応募団体：東京大学大学院工学系研究科電気系工学専攻染谷研究室／大日本印刷／太陽企画

タイトル：スキンエレクトロニクス

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟（略称 ACC：東京都港区、理事長：高田坦史）は、「2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」の作品受付を 2018 年 6 月 1 日（金）～7 月 2 日（月）※にかけて行い、応募総数 2,633 本の中から、各部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」ほか、各賞を決定いたしました。

※フィルム部門・ラジオCM部門以外の 4 部門は、7 月 6 日（金）まで作品受付を延長。

本アワードは、1961 年に創設された「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、これを継承する形で 2017 年よりあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアル。国内で最も規模が大きく、権威のあるアワードの一つとして知られています。

各部門の最終審査会は、8 月下旬～9 月中旬にかけて実施され、各界を代表するクリエイターや有識者、著名人など総勢 83 名の審査委員が厳正な審査を行いました。

各部門のブロンズ以上の入賞作品および、主な受賞作品一覧、審査委員長の講評など詳細につきましては、別紙 1、2 をご参照ください。

上記を含む全入賞品リストにつきましては、本日 9 月 27 日（木）18 時に、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて掲出いたします。

■2018 年度 全入賞作品リスト

http://www.acc-awards.com/festival/2018fes_result/

なお、総務大臣賞／ACC グランプリをはじめとする入賞作品の贈賞式・記念パーティは、2018 年 11 月 1 日（木）に東京・溜池の ANA インターコンチネンタルホテル東京にて行われます。

また、今年度の入賞作品は、12 月 5 日（水）の東京発表会（イイノホール&カンファレンスセンター）ほか、全国 30ヶ所で上映・公開します。

今後も、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業やクリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティブの発展に貢献すべく努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F
TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263 URL：www.acc-cm.or.jp
一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 担当：石川、藤井、平川



各部門審査委員長 講評および、審査委員一覧

【フィルム部門 審査委員 18名】 (敬称略、五十音順)

■審査委員長

澤本 嘉光 電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

<審査委員長 講評>

フィルム部門は昨年に引き続きテレビドラマ、バラエティー、映画といった動画のプロや出演者の方と一緒に意見交換をして（メンバーについては資料をぜひ参考にさせていただきたい）広告の枠に閉じこもらない、映像の世界の中で広告フィルムを評価するという指針で審査している。なので結果は業界内の狭い意見ではなく広い意見として発表できていると確信している。

テレビで普段放送されているCM、というAカテゴリーでは、数年続いているシリーズCMに今年も良作が多いのが特色であり、裏返すと新陳代謝があまり進んでいないとも言えそうな結果だったが、その中でグランプリの「さけるグミ」は頭一つ抜けてそのばかばかしいほどに面白くすることに素直な作風がネットとテレビと両方を行き来できる内容として高い評価を獲得した。web動画を中心としたBカテゴリーは、昨年ほどの完成度の高い長編はあまり見受けられなかったものの、長尺を生かした企画、例えばNetflixの明石家さんまさんへのインタビューからなるドキュメンタリー風の作品など人間に寄ったものでの佳作が目についた。グランプリのサイボウズのアニメも、内容は働き方改革という時事ネタに対しての人々の見解という、かなり人の営みに寄ったものであった。いいね！を獲得しやすいようなエモーショナルな動画が多くなって来ているのが特徴でもあり、Bカテゴリーらしいバラエティーに富んだある種の乱暴さが失われて来ているのは少し残念であった。

この審査を通じて、広告、映画、テレビ、といった動画界が相互に交流を持って、さらに日本の動画をよくするという観点から貢献できると嬉しいところである。それがテレビ、webというメディアでの映像表現を進化させ、自分たちの業種自体も伸長させる原動力になると思う。

■審査委員

尾形 真理子 博報堂フェロー／クリエイティブディレクター、コピーライター

奥山 雄太 SIX／クリエイティブディレクター、CMプランナー

川村 元気 東宝／映画プロデューサー、小説家

劇団ひとり 太田プロダクション／芸人

佐久間 宣行 テレビ東京／プロデューサー

佐々木 宏 シンガタ／クリエイティブ・ディレクター

佐藤 カズー TBWA\HAKUHODO／CCO、Creative Director

佐藤 健 アミューズ／俳優

佐藤 雄介 電通／CMプランナー、コピーライター

篠原 誠 篠原誠事務所／クリエイティブ・ディレクター

多田 琢 TUGBOAT／クリエイティブディレクター、CMプランナー

田中 里沙 宣伝会議／取締役メディア情報統括

那須田 淳 TBSホールディングス／プロデューサー、グループ経営企画局担当局長

福部 明浩 catch／クリエイティブディレクター、コピーライター

藤井 亮 電通関西／映像の企画・演出など

別所 哲也 パシフィックボイス 俳優／「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」代表

細田 守 スタジオ地図／映画監督

【ラジオ CM 部門 審査委員 12名】 (敬称略、五十音順)**■審査委員長**

嶋 浩一郎 博報堂ケトル／代表取締役社長

<審査委員長 講評>

ラジオは生活に寄り添うメディア。聴覚だけでメッセージを受信するために、仕事をしながら、家事をしながら聞くことができる。スマートフォンアプリ「radiko」や、スマートスピーカーの登場によってさらに身近なメディアとしての進化がさらに期待されている。ラジオはそんな日々の生活のなかに潤いや小さな発見をもたらしてくれる。そして、ラジオは出演者が本音で語ることができるメディアでもある。しゃべり手と聞き手が対面になる感覚は他のメディアにはない感覚だ。

音声コンテンツによる情報発信が再び注目を集める今、これらラジオというメディアの特性を活かしながら、ラジオ CM は多様な方向に進化していることを審査をして実感した。

意外な発見をさせてくれるドキュメンタリー手法。本音を語るラジオの特性を活かしたストーリー構築。音というミニマムな素材で人の想像力を刺激する技術。作り手の多様なテクニックとその進化を感じることができた審査会だった。

グランプリ受賞作の群馬マスコミ 3 社による特殊詐欺ゼロキャンペーンは、実際に犯人が電話をしてきた時の音声を活用。現金の準備を依頼するその口調は意外にも深刻なものではなく、カジュアルなもので驚いた。リアルとはこういうことなのだろう。ドキュメンタリーCM の新しい挑戦が評価され、多くの審査委員の支持を得て同作品は今年のグランプリ作品に選ばれた。

■審査委員

- 秋吉 健太 ヤフー／Yahoo!ライフマガジン 編集長
- 小宮山 雄飛 GENIUS AT WORK 代表取締役／ホフディラン／
渋谷区観光大使・クリエイティブアンバサダー
- 澤本 嘉光 電通／シニア・プライム・エグゼクティブ・プロフェッショナル、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
- 東畑 幸多 電通／グループクリエイティブ・ディレクター、CM プランナー
- 西田 善太 マガジンハウス／BRUTUS 編集長
- 橋本 吉史 TBS ラジオ／プロデューサー
- 秀島 史香 FM BIRD／ラジオ DJ、ナレーター
- 福本 ゆみ 福本ゆみ事務所／コピーライター、クリエイティブディレクター、俳人
- 細田 高広 TBWA\HAKUHODO／シニアクリエイティブディレクター
- 三井 明子 アサツー ディ・ケイ／コピーライター、クリエイティブディレクター
- 吉田 尚記 ニッポン放送／ビジネス開発センター ネクストビジネス戦略部 副部長

【マーケティング・エフェクティブネス部門 審査委員 13名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

小和田 みどり ライオン/コミュニケーションデザイン部 部長

<審査委員長 講評>

グランプリ、本当におめでとうございます。

日本にこのような問題を抱える都市がたくさんある中で、多くの都市に勇気を与えることのできるキャンペーンだと思います。全員一致で、グランプリに決まりました。

まず「絶メシリスト」を作成する際に、地方の有名店というのではなく、地元の皆さんが薦める店舗を選んだということで、市民の巻き込みがとてもうまいと感じました。リザルトもPR効果や掲載店の売上増というだけでなく、後継者問題という深刻な課題についても解決の糸口ができ、書籍化、TV番組化と効果がとどまることなくどんどん広がり、町に活気と市民の誇りがでてきたというのはすばらしいと思います。そういった点においても、この活動の一步を踏み出した功績は非常に大きいと思います。

すでに、高崎を超えて九州でも同じような取組が展開されるとのことですが、この活動が日本全国いろいろな所で巻き起こって日本全体が元気になれば、ものすごいエフェクティブになるでしょう。期待しています。

■審査委員

- 朝生 謙二 ハチミツ (元アサツー ディ・ケイ) / クリエイティブディレクター、CMプランナー
- 上野 隆信 大塚製薬/ニュートラシューティカルズ事業部 宣伝部 課長
- 内山 健司 マンダム/執行役員 商品企画部・コミュニケーションデザイン部・
第一マーケティング部・海外マーケティング室担当
- 奥野 圭亮 電通/クリエーティブ・ディレクター
- 佐々木 亜悠 電通/コミュニケーション・プランナー
- 白井 明子 ローソン/マーケティング本部 シニアマネジャー
- 鈴木 あき子 サントリーコミュニケーションズ/宣伝部長
- 高田 伸敏 東急エージェンシー/
クリエイティブ局局长 エグゼクティブクリエイティブディレクター
- 二木 久乃 博報堂/ストラテジックプランニング 部長
- 藤原 かおり カルビー/執行役員 フルグラ事業本部 本部長
- 松井 美樹 博報堂/統合プランニング局 局長 Executive Creative Director
- 山口 有希子 パナソニック コネクティッドソリューションズ社/
常務、エンタープライズマーケティング本部 本部長

【ブランデッド・コミュニケーション部門 審査委員 16名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

菅野 薫 電通 CDC/Dentsu Lab Tokyo

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、クリエイティブ・テクノロジスト

<審査委員長 講評>

審査委員長を拝命したのを期に、昨年までのインタラクティブ部門を再構築しました。新しい部門名は、「ブランデッド・コミュニケーション」部門。クライアントと真摯に向き合い、主体となるブランドの持つ課題に対して、社会に対して、最も素晴らしいと思われるアイデアを一生懸命捻り出し、全力で実施する。ブランドに貢献する全てのアイデアを評価対象としました。我々広告業界の日々の仕事の中には、ちゃんと褒められるべきなのに、褒める場所がないアイデアがまだまだある。賞は議論しながら時代に合わせて変わり続けるべきです。今回の部門改定も最初の一步。まだまだ不十分だと思いますが、昨年の2.5倍の応募数となったことが何より励みになりました。審査委員のみなさま、大量の審査を本当にありがとうございました。

贈賞の順位に絶対の正解はありません。それぞれの人に、それぞれの価値観での順位がある。今回の審査結果も審査委員の総意で決められましたが、各審査委員の個人の評価順はそれぞれ違うと思います。それでも賞がある意味は、良い仕事とは何か、いまの時代において何が新しいアイデアなのか、審査委員が目一杯議論を尽くすこと。その結果に対して、みんなが賛否様々な意見を持ち、目の前の仕事に全力を尽くすこと。そういった議論を呼び、思考や感情を誘発することが賞の重要な役割だと思っています。今回の受賞結果で、今まで褒められることのなかったアイデアが発見されて、ここから新しい才能が発見されることを願っています。

■審査委員

- イム ジョンホ mount/代表取締役、Art director
上西 祐理 電通/アートディレクター、グラフィックデザイナー
大八木 翼 SIX/クリエイティブディレクター/共同執行責任者
尾上 永晃 電通/プランナー
小杉 幸一 博報堂/クリエイティブディレクター、アートディレクター
佐々木 康晴 電通/第4CR プランニング局長、デジタル・クリエイティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
嶋 浩一郎 博報堂ケトル/代表取締役社長
東畑 幸多 電通/グループクリエイティブ・ディレクター、CMプランナー
中村 勇吾 tha/代表取締役、デザイナー
橋田 和明 博報堂ケトル/クリエイティブディレクター
MIKIKO イレブンプレイ/代表取締役、演出振付家
八木 義博 電通/CDC クリエーティブディレクター、アートディレクター
保持 壮太郎 電通/CDC、Dentsu Lab Tokyo/コピーライター、プランナー
吉田 ユニ アートディレクター
レイ・イナモト Inamoto & Co/Founding Partner

【メディアクリエイティブ部門 審査委員 11名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

小山 薫堂 放送作家／脚本家／京都造形芸術大学副学長

<審査委員長 講評>

メディアクリエイティブ部門で初めてのグランプリに選ばれた「PLAY THE GIFT」は、アーティストのパワーとファン特性の絶妙な掛け算を SNS 上で展開させたことによって、OOH のアセットを最大化させました。この成功は、SNS という装置が生まれたことによって、改めて人がメディアになりうるということを証明していると思います。

全ての企画は人との化学反応で価値を生み出します。それ故に「誰が何をするか」という点が非常に重要で、この企画があらゆるアーティストに通用するわけではありません。Hi-STANDARD というバンドだからこそできた企画で、ファンの特性も理解しながら、その唯一無二のやり方を発見したということが評価に値します。

まだ一度も聴かせたことのない楽曲を譜面だけでコピーさせるというのは不安ですし、大きな賭けだったはずですが、勇気を持って挑戦し、実際にそれをやったところ見事にファンに響いて拡散していった。

「ファンを信じている」というアーティストの愛情も垣間見え、本当に挑戦心と勇気に満ち溢れた、シンプルではあるけれども新しい時代の広告なんだな、と痛感させられた素晴らしい企画でした。

ゴールドには、テレビを活用した 2 作品が選ばれましたが、既成概念を取り払うと、アイデア次第でやはり強大な価値を発揮し得るのだと、テレビメディアのアセットを改めて見直すきっかけとなりました。

2020 年に向け、リアルタイムのマスメディアはますます重要になってくると思いますが、そうした意味で、テレビの可能性を再認識した今年の審査会でした。

■審査委員

- 大澤 あつみ トヨタ自動車／国内企画部 メディアチーム 主任
佐藤 宏 広島テレビ放送／報道制作局長
嶋田 三四郎 博報堂DYメディアパートナーズ／エグゼクティブマネージャー、プロデューサー
立本 洋之 フジテレビジョン／編成局第二制作室長
谷口 洋一 テレビ朝日／営業局 タイムマーケティング部 部長
村本 美知 アサツー ディ・ケイ／エクスペリエンス・デザインセンター
リ・マーケティング本部長 兼 EX デザイン局長
森川 亮 C Channel／代表取締役
森田 太 エフエム東京／執行役員 編成制作局長 兼 グランド・ロック 代表取締役
湯川 昌明 電通／2020 プロデュースセンター局長
和田 龍夫 サントリービール／執行役員 マーケティング本部長

【クリエイティブイノベーション部門 審査委員 13名】

(敬称略、五十音順)

■審査委員長

暦本 純一 東京大学 教授/ソニーコンピュータサイエンス研究所 副所長

<審査委員長 講評>

まずは、受賞者の皆さま本当におめでとうございます。

「ビッグ・アイデア×テクノロジー」を趣旨としている本部門ですが、ご覧になっていただくと分かるように、テクノロジーあり、アイデアあり、エンタテインメントもありという幅広い作品が揃いました。

そんな中で、グランプリを受賞した「スキンエレクトロニクス」は、まさにオンリーワン、世界でもここにしかないという技術でした。ただそれだけではなく、「あれに使えるかな」、「こうしてはどうか？」など、話がどんどん広がってアイデアが湧いてきます。大事なのは自己満足のテクノロジーではなく、それらの相乗効果や、使い方や応用の輪が広がっていくイメージができること。一つひとつの作品も素晴らしいけれど、そういうふうに広がっていくというのが“イノベーション”だと思うので、そのきっかけとなり、種を撒いていただけたところもすばらしかったです。

■審査委員

- 安宅 和人 ヤフー/CSO (チーフストラテジーオフィサー)
池澤 あやか 東宝芸能/タレント、クリエイター
稲田 雅彦 カブク/代表取締役 CEO
井上 裕太 \QUANTUM CSO、QUANTUM\GLOBAL CEO
佐々木 康晴 電通/第4CR プランニング局長、デジタル・クリエーティブ・センター長、
エグゼクティブ・クリエーティブ・ディレクター
鈴木 雅穂 トヨタ自動車/コネクティッドカンパニー ITS・コネクティッド統括部 総括・企画室 室長
野添 剛士 SIX/クリエイティブディレクター、代表取締役
深田 昌則 パナソニック アプライアンス社/Game Changer Catapult 代表
朴 正義 バスキュール/代表取締役、クリエイティブディレクター
森岡 東洋志 ワントゥーテンドライブ/CTO、テクニカルディレクター
矢澤 麻里子 Plug and Play Japan/Chief Operating Officer
米澤 香子 電通/Dentsu Lab Tokyo Creative Technologist

以上

2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

ブロンズ以上受賞作品一覧

1.フィルム部門 Aカテゴリー(テレビCM)

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
UHA味覚糖	さけるグミ	さけるグミ「デート」30秒篇	30	博報堂	東北新社
		さけるグミ「動物園」30秒篇	30		
		さけるグミ「バイク便」30秒篇	30		
		さけるグミ「玄関」30秒篇	30		
		さけるグミ「嫉妬」30秒篇	30		
		さけるグミ「秘密」篇30秒	30		
		さけるグミ「嘘」篇30秒	30		
		さけるグミ「プロポーズ」篇30秒	30		
		さけるグミ「タクシー」篇30秒	30		
		さけるグミ「ロングロングリムジン」篇30秒	30		
		さけるグミ「さける2人」篇60秒	60		

ACCゴールド 9本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
新日邦	コンコルド	インタビュー夫婦篇1A	15	静鉄アド・パートナーズ	パラダイス・カフェ
		インタビュー主婦篇1B	15		
		コンビニ篇	15		
		プロポーズ篇	30		
		パヤ体調不良篇	15		
		パヤ会議篇	30		
		パヤ用胃腸薬篇	15		
		パヤマッサージ篇	15		
		パヤ変身篇	15		
		アオイの夢篇	30		
住友生命保険	1UP	「妹が1UP 本人の証言」篇	30	TUGBOAT/博報堂	東北新社
		「少年も1UP 少年の証言」篇	30		
		「秋だから1UP 本人の証言」篇	30		
		「里帰りで1UP いとこの証言」篇	30		
		「里帰りで妹も1UP いとこたちの証言」篇	30		
東京ガス	企業	家族の絆 似たもの親子	90	電通	電通クリエイティブX
本田技研工業	企業広告	本田技研工業 企業 GVP CIVIC篇	60	電通	ワサビ
		本田技研工業 企業 GVP HondaJet篇	60		
やまやコミュニケーションズ	やまや	夫婦	15	電通九州	ビデオ・ステーション・キュー
		父と娘	15		
		同僚	15		
富士通	富士通arrows	追跡篇	30	博報堂/ENOAD	AOI Pro.
		タレコミ篇	30		
		読めない篇	30		
		現場篇	30		
		取調室篇	60		
今西教英教室	企業広告	企業広告 歌篇 60秒	60	電通	エンジンフィルム
カッパ・クリエイト	かっぱ寿司	かっぱ寿司 「やる、しかない。登場」篇 60秒	60	博報堂	太陽企画
		かっぱ寿司 「やる、しかない。まぐろ」篇 30秒	30		
		かっぱ寿司 「やる、しかない。かつお」篇 30秒	30		
		かっぱ寿司 「やる、しかない。ぶり」篇 30秒	30		
		かっぱ寿司 「やる、しかない。鯛」篇改3月用 30秒	30		

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
日清食品ホールディングス	カップヌードル	日清 カップヌードル HUNGRY DAYS ハイジ篇	30	電通	ギークピクチャーズ
		日清 カップヌードル HUNGRY DAYS サザエさん篇	30		
		日清 カップヌードル HUNGRY DAYS 最終回予告篇	30		
		日清 カップヌードル HUNGRY DAYS 最終回篇	30		

ACCシルバー 10本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
サントリーホールディングス	BOSS	宇宙人ジョーンズ・25年間篇	60	シンガタ/ ワンスカイ/ 電通	ギークピクチャーズ
		宇宙人ジョーンズ・ボスジャンの先輩篇	60		
		宇宙人ジョーンズ・休みとは篇	30		
		宇宙人ジョーンズ・海女篇	60		
オープンハウス	企業広告	夢見る小学生 転校生篇	30	博報堂	東北新社
		夢見る小学生 ナイショ話篇	30		
		夢見る小学生 貯金篇	30		
三重県南部自動車学校	三重県南部自動車学校	テレルんですけど・・・	105	—	CBCテレビ
日本マクドナルド	ヘーホンホヘホハイ	『なに食べてるの』篇	15	ビーコン コミュニケーションズ	ディー・ワイ・オーモンスター
大塚製薬	カロリーメイト	一步を信じる篇	120	博報堂/catch/ ENOAD	AOI Pro.
ACジャパン	ACジャパン名古屋地区キャンペーン	見えにくい	30	電通名鉄コミュニケーションズ	シースリーフィルム
岩手日報	岩手日報	風の電話	90	博報堂	博報堂プロダクツ
ジャパンパーク&リゾート	スペースワールド	プール	15	博報堂	博報堂プロダクツ
		ツボ押しコースター	15		
		ビリビリエイリアンパニック	15		
		スケート	15		
		買い間違え	15		
		ワンネス	15		
		さよなら30秒	30		
ツヴァイ	ツヴァイ	ひとりじゃない	90	アサツー ディ・ケイ	タンデム
サントリーホールディングス	サントリー 黒烏龍茶	ファストフードに恋してる	30	博報堂	サン・アド

ACCブロンズ 21本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
長野県県民文化部くらし安全・消費生活課	特殊詐欺、ひとごとじゃない!キャンペーン	声を聞き間違えるわけがない編	15	長野朝日放送	ズズサウルス
日清食品ホールディングス	日清カレーメシ	日清 カレーメシ メンよりメシ篇	30	博報堂	博報堂プロダクツ
ACジャパン	全国キャンペーンA/ネットモラル向上の啓発	苦情殺到! 桃太郎	60	博報堂 中部支社	エージー
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ	コミックシーモア	実写化	15	電通 関西支社	アットアームズ
大日本除虫菊	水回り用 ティンクル	シャンプー 全身	15	電通 関西支社/ ワトソン・クリック	電通クリエイティブX 関西支社
京阪電気鉄道	ひらかたパーク	超ひらパー兄さん 渋谷ジャック下じき篇	15	博報堂 関西支社	東映シーエム 大阪支社
		超ひらパー兄さん この扇篇	15		
		超ひらパー兄さん キス&クライ篇	15		
中野清水庵	中野清水庵	のびてるのが お好き	90	—	CBCテレビ
日清食品ホールディングス	チキンラーメンアクマのキムラー	アクマのキムラー篇	30	電通	ギークピクチャーズ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
名鉄インプレス	野外民族博物館リトルワールド	命のやりとりB	15	電通名鉄コミュニケーションズ	シースリーフィルム
日清食品	お椀で食べるカップヌードル	何でもいから篇	15	電通	エンジンフィルム
ギブリー	SYNALIO (チャットボットサービス)	コールセンターガール	60	電通	ロボット
Hazuki Company	ハズキルーベ	渡辺謙と菊川怜：発表	60	電通/電通東日本	東北新社
パートナーエージェント	パートナーエージェント	第一印象 ご趣味 結婚後の仕事 年収 店員への態度 秘密 赤い糸	15 15 30 30 30 30 30	電通	東北新社
サッポロビール	企業	企業 大人EV 星野源ロングバージョン篇 A 企業 大人EV 星野源ロングバージョン篇 B 企業 大人EV 坂本龍一ロングバージョン篇 A 企業 大人EV 坂本龍一ロングバージョン篇 B 企業 大人EV 坂本龍一ロングバージョン篇 E	60 60 60 60 60	TUGBOAT/大広	ライトパブリシティ
東海テレビ放送	公共キャンペーン・スポット	街頭篇 現場篇 聞き込み篇 葛藤篇 未解決事件篇 被害者の想い篇 記者の想い篇	15 15 45 45 45 45 30	電通	東北新社
大塚製薬	オロナインH軟膏 おうちチューブ	まけるな冬の手 60秒篇	60	ワイデン+ケネディ トウキョウ	ワサビ
大塚製薬	エクエル	エクエル 「好きって言って」篇 15秒	15	博報堂/ 博報堂クリエイティブ・ヴォックス	東北新社
Sansan	Sansan	「面識アリ2017」上にやられた篇	90	TUGBOAT	ソーダコミュニケーションズ
NTTドコモ	企業広告	25周年ムービー「25年後の夏」篇	120	エヌティーティーアド/博報堂/catch/ENOAD	AOI Pro.
静岡放送	超ドSフェスタしずおか	運命の出会い篇	15	電通	静岡放送/SBSメディアビジョン
エステー	ムシューダ	「そこにいる」篇A	15	電通	太陽企画

2.フィルム部門 Bカテゴリー(Online Film)

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
サイボウズ	サイボウズ創立20周年企画	第1話 残業編 第2話 女性活躍編 第3話 イクメン編 第4話 複(副)業編	186 189 120 138	日本経済広告社	ファンワークス

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
Netflix	Netflix	人間、明石家さんま篇 「NETFLIX」の話	152	電通	太陽企画
		人間、明石家さんま篇 「結婚したころ」の話	214		
		人間、明石家さんま篇 「好かれない」の話	106		
		人間、明石家さんま篇 「確率論」の話	137		
		人間、明石家さんま篇 表参道ver1	24		
		人間、明石家さんま篇 表参道ver2	20		
		人間、明石家さんま篇 「謝りたい」の話	227		
		人間、明石家さんま篇 「感動を笑いに変えて」の話	163		
		人間、明石家さんま篇 「賞」の話	182		
		人間、明石家さんま篇 「座右の銘」の話	453		
人間、明石家さんま篇 「見えない敵たち」の話	221				
ソニー・インタラクティブエンタテインメント	PlayStation4 Lineup	「Playin' Swingin'」 ft. H ZETTRIO + 環ROY + 鎮座 DOPENESS + majiko 「Boost Your Play」 ft. KenKen+アイナ・ジ・エンド (BiSH)+鎮座DOPENESS	247 231	SIX/博報堂	東北新社

ACCシルバー 7本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
小学館	九十歳。何がめでたい	なんだ	15	博報堂	春企画
		もうすぐ100	15		
		九十歳って	15		
		時代	15		
		ひ孫フリートーク	15		
近藤さん親友	15				
Double A (1991) Public	Double A	Obsession for smoothness	224	SIX/ Spa-Hakuhodo	AOI Pro.
吉野家	吉野家 新麦とろ牛皿御膳	がっつりヘルシー！ 新麦とろ牛皿御膳	835	パタフライ・スト ローク・株式会社	ロボット/ プラスディー
資生堂	ベネフィークレチノリフトジーニクス	木曜と思ってたら金曜じゃん！の表情	6	電通	電通クリエイティブX
		その話は3度目だが初めて聞きましたの表情	6		
		パクチーはやっぱパクチーだった時の表情	6		
		上司の私服がベアルック！？の表情	6		
		ミスした後輩にこっそりエールを送る表情	6		
		お会計が777円だった時の表情	6		
		休憩中でも仕事できる感を出す表情	6		
		資料が白紙だが余裕をかもし出す表情	6		
英語は出来ないがノリで乗り切る表情	6				
キリンビバレッジ	キリンレモン	キリンレモン×BiSH 「透明なままでゆけ。」 MV	216	博報堂	太陽企画
そごう・西武	全国一斉母の日テスト	母の日キャンペーン	307	電通	電通クリエイティブX
リクルートライフスタイル	ホットペッパービューティー	春	256	トライパルメディア ハウス/エイベック ス/CEKAI	太陽企画

ACCブロンズ 9本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
パソナキャリア	新卒採用	社長、新卒採用に挑んでみた。	337	電通	ノースショア
日清食品ホールディングス	日清ラ王	新・食べたい男 阿部サダヲへの企画説明篇	180	TUGBOAT/博報堂	東北新社
トヨタ自動車	VOXY	父になった篇	90	博報堂/TUGBOAT	東北新社
ユニリーバ・ジャパン	Dove	Real Beauty ID	120	アサツー ディ・ケイ	東北新社

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
Sansan	Sansan	「面識アリ2017」上にやられた篇	150	TUGBOAT	ソーダコミュニケーションズ
CULEN	新しい地図	Brand Film1 Brand Film2	45 45	—	—
花王	ニャンとも清潔トイレ	小さな便り、大きな便り。	283	アイアンドエス・ビービーディーオー	アマナ
NTTドコモ	企業広告	25周年ムービー「25年後の夏」篇	240	エヌティーディーアド／博報堂／catch／ENOAD	AOI Pro.
福岡工業大学	大学入試PR	「告白」篇	50	大広九州	ビデオ・ステーション・キュー／トラック

フィルム部門 クラフト賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
ディレクター	友久陽志	今西数英教室	企業広告	企業広告 歌篇 60秒	Aカテゴリー ACCゴールド
カメラマン	志田貴之	今西数英教室	企業広告	企業広告 歌篇 60秒	Aカテゴリー ACCゴールド
ライトマン	米井章文	サントリーホールディングス	サントリー 黒烏龍茶	ファストフードに恋してる	Aカテゴリー ACCシルバー
エディター	田中貴士	ソニー・インタラクティブエンタテインメント	PlayStation4 Lineup	「Playin' Swingin'」ft. H ZETTRIO + 環ROY + 鎮座 DOPENESS + majiko／「Boost Your Play」ft. KenKen+アイナ・ジ・エンド (BiSH)+鎮座DOPENESS	Bカテゴリー ACCゴールド
サウンドデザイン	池田耕太	UHA味覚糖	さけるグミ	さけるグミ「デート」30秒篇 さけるグミ「動物園」30秒篇 ／さけるグミ「バイク便」30秒篇 ／さけるグミ「玄関」30秒篇 ／さけるグミ「嫉妬」30秒篇 ／さけるグミ「秘密」篇 30秒／さけるグミ「嘘」篇30秒 ／さけるグミ「プロポーズ」篇30秒 ／さけるグミ「タクシー」篇30秒 ／さけるグミ「ロングロングリムジン」篇30秒 ／さけるグミ「さける2人」篇60秒	Aカテゴリー 総務大臣賞 ACCグランプリ
音楽賞	BiSH	麒麟ビバレッジ	麒麟レモン	麒麟レモン×BiSH「透明なままでゆけ。」MV	Bカテゴリー ACCシルバー
プロデューサー	麻生峻司	オープンハウス	企業広告	夢見る小学生 転校生篇／夢見る小学生 ナイショ話篇／夢見る小学生 貯金篇	Aカテゴリー ACCシルバー
		パートナーエージェント	パートナーエージェント	第一印象／ご趣味／結婚後の仕事／年収／店員への態度／秘密／赤い糸	Aカテゴリー ACCブロンズ
		ユニリーバ・ジャパン	Dove	Real Beauty ID	Bカテゴリー ACCブロンズ
		ソニー・インタラクティブエンタテインメント	PlayStation4 Lineup	「Playin' Swingin'」ft. H ZETTRIO + 環ROY + 鎮座 DOPENESS + majiko／「Boost Your Play」ft. KenKen+アイナ・ジ・エンド (BiSH)+鎮座DOPENESS	Bカテゴリー ACCゴールド

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
アニメーター	チーム 「HUNGRY DAYS」	日清食品ホールディングス	カップヌードル	日清 カップヌードル HUNGRY DAYS ハイジ篇/ 日清 カップヌードル HUNGRY DAYS サザエさん 篇/日清 カップヌードル HUNGRY DAYS 最終予告 篇/日清 カップヌードル HUNGRY DAYS 最終回篇	Aカテゴリー ACCゴールド

フィルム部門 小田桐昭賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
小田桐昭賞	大石タケシ	今西数英教室	企業広告	企業広告 歌篇 60秒	Aカテゴリー ACCゴールド

3.ラジオCM部門 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
群馬マスコミ3社 (上毛新聞社・群馬テレビ・ エフエム群馬)	特殊詐欺ゼロキャン ペーン	無許可	40	エフエム群馬	—

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
大日本除虫菊	金鳥の渦巻	いま聞きたいストーリー ほんとうのこと	120	電通 関西支社	ヒッツコーポレー ション
岡山いのちの電話協会	自殺対策強化月間	東尋坊 茂さん編 盲学校 竹内先生編	60 60	山陽新聞事業社	山陽放送

ACCシルバー 4本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
上田女子服飾専門学校	企業(学校)	足が速ければ	40	電通 関西支社	ヒッツコーポレー ション
第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス	大人ってやつは	40	電通	大日
ロート製薬	デオウ	エレベーターの悲劇篇	20	電通 関西支社	ステップ
パナソニック	企業広告	「メダルの音」篇	60	電通	ステップ

ACCブロンズ 10本

広告主	商品名	題名	秒	広告会社	制作会社
松屋	松屋銀座「バレンタインアベニュー」	「社会の窓」篇	40	博報堂/TBWA\HAKUHODO	ALEA
		「おなら」篇	40		
中外製薬	中外製薬	「ナレーター内田オーディションにのぞむ」の巻	20	博報堂	博報堂プロダクツ/サウンド・シティ
		「オーディション誤採用」の巻	20		
		「加藤、内田の声を後で加工しようとする」の巻	20		
		「中外製薬の人、収録に立ち会う」の巻	20		
		「内田、のどをつぶす」の巻	20		
		「内田、口の臭いが気になる」の巻	20		
		「幽霊の声が入ってた」の巻	20		
		「出前で揉める」の巻	20		
		「タイミングまるかぶり」の巻	20		
「加藤、影武者をたてる」の巻	20				
パイロットコーポレーション	アクロボール	「ラブレター」篇	40	電通	エムアイティージャーザリング
		「結婚式」篇	40		
		「サンタ」篇	40		
上田女子服飾専門学校	企業（学校）	祖父と孫	20	電通 関西支社	ヒッツコーポレーション
関西電力	企業	30代夫婦（休日）	60	大広/タイガータイガークリエイティブ	ヒッツコーポレーション
		30代夫婦（平日）	60		
		60代夫婦	60		
エフエム東京	ラジオラバースプロジェクト	名前	20	電通	エフエム東京
パイロットコーポレーション	パイロットペン習字通信講座	自己紹介	20	電通	エムアイティージャーザリング
パナソニック	ボディトリマー	息子の散髪	120	電通	ビッグフェイス
麒麟ビール	麒麟零ICHI	「ゼロに向けての活動や取り組み」篇	120	—	朝日放送ラジオ/ビッグフェイス
森ビル	六本木ヒルズ/表参道ヒルズ	「17歳と49歳」篇	60	電通	ビッグフェイス
		「この恋」篇	60		

ラジオCM部門 クラフト賞

賞名	受賞者	広告主	商品名	題名	入賞
ディレクター	野澤幸司・秋山貴広	中外製薬	中外製薬	「ナレーター内田オーディションにのぞむ」の巻/「オーディション誤採用」の巻/「加藤、内田の声を後で加工しようとする」の巻/「中外製薬の人、収録に立ち会う」の巻/「内田、のどをつぶす」の巻/「内田、口の臭いが気になる」の巻/「幽霊の声が入ってた」の巻/「出前で揉める」の巻 /「タイミングまるかぶり」の巻/「加藤、影武者をたてる」の巻	ACCブロンズ
ナレーター	田中 総一郎	パイロットコーポレーション	アクロボール	「ラブレター」篇 / 「結婚式」篇 / 「サンタ」篇	ACCブロンズ
音響・ミキサー	竹川ひろみ・前田剛	上田女子服飾専門学校	企業（学校）	足が速ければ	ACCシルバー
作詞・作曲	西脇淳・中島光一	関西電力	企業	30代夫婦（休日）/30代夫婦（平日）/60代夫婦	ACCブロンズ
コピー	廣瀬泰三	ロート製薬	デオウ	エレベーターの悲劇篇	ACCシルバー

ラジオCM部門 アンダー29

代表制作者	職種	広告主	商品名	秒数	題名	入賞
原学人	プランナー	講談社	講談社ベストカー	20/20 /20/ 20	コンパニオン篇/その筋の人篇/銀行強盗篇/人妻篇	—
大庭万季	コピーライター	パイロットコーポレーション	アクロボール	40/40 /40	「ラブレター」篇 / 「結婚式」篇 / 「サンタ」篇	ACCブロンズ
加藤千尋	コピーライター	第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス	40	大人ってやつは	ACCシルバー
吉田洋晃	プランナー	トヨタ自動車	アクア	60	走馬灯ディレクター	—
原央海	コピーライター/ CMプランナー	出光興産	出光音楽賞	80	「ベートーベンの30秒」篇	ACCファイナリスト
		パナソニック	企業広告	60	「メダルの音」篇	ACCシルバー
高木浩平	コピーライター	第一三共ヘルスケア	クリーンデンタル	20/20 /20	ゴミ/虫/お風呂	—
早坂尚樹	コピーライター	パイロットコーポレーション	パイロットペン習字通信講座	20	自己紹介	ACCブロンズ
		パイロットコーポレーション	アクロボール	20	ペンの違い	ACCファイナリスト
茂庭竜太	CMプランナー	高橋酒造	本格米焼酎 金しろ・銀しろ	20/20 /60	進化したAI1/進化したAI2/進化したAI3	—

4.マーケティング・エフェクティブネス部門 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
高崎市	シティプロモーション	絶やすな! 絶品高崎グルメ「絶メシリスト」	博報堂ケトル/博報堂	デー・オー・ダブリュー

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
小学館	九十歳。何がめでたい	こつこつ100まで。ご長寿型キャンペーン	博報堂	春企画
サントリーホールディングス	CRAFT BOSS	クラフトボス 「新しい風が、吹いた」シリーズ	シンガタ/ワンスカイ/電通	ギークピクチャーズ

ACCシルバー 3本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
日本マクドナルド	ヘーホンホへホハイ (ベーコンポテトパイ)	ヘーホンホへホハイ	ビーコン コミュニケーションズ	ティー・ワイ・オー モンスター
ジャパンパーク&リゾート	北九州の遊園地 「スペースワールド」	地域を巻き込み、日本第4位の集客を記録して閉園した小さな遊園地 ~スペースワールド閉園年間キャンペーン~	博報堂	博報堂プロダクツ
ロッテ	爽	お絵かき爽ハッピー	電通	電通クリエイティブX /ドマーニ/デー・ オー・ダブリュー/太陽企画/たき工房/アマナ/イニシャル/サニーサイドアップ

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	キャンペーン名	広告会社	制作会社
WWF JAPAN	WWF JAPAN	WITH STAMP	アサツー ディ・ケイ/PARTY	クリエイターズグループMAC/ピラミッドフィルム/ノースシヨア
ライオン	口臭科学から生まれたNONIO	若年向けオーラルケア市場の創出！新登場！「口臭科学から生まれたNONIO」	博報堂	ティー・ワイ・オー
岩波書店	広辞苑第7版	広辞苑大学	電通	meet&meet/J.C. SPARK
P&G	食器用洗剤JOY	家事分担をJOBからJOYへ。	電通/電通PR	ロボット

5.ブランドド・コミュニケーション部門

Aカテゴリー (デジタル・エクスペリエンス)

総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
NTTドコモ	ドコモ5G	FUTURE-EXPERIMENT VOL.01 距離をなくせ。	電通	電通テック/ELEVENPLAY/Rhizomatiks/P.I.C.S.

ACCゴールド 1本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
Double A (1991) Public	Obsession for smoothness	Double A	S I X/Spa-Hakuhodo	AOI Pro.

ACCシルバー 3本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
サントリーホールディングス	山崎蒸溜所	YAMAZAKI MOMENTS	電通	東北新社/mount
三菱自動車工業	企業ブランディング「週末探検家」	雲海出現NAVI	博報堂	博報堂アイ・スタジオ/AID-DCC/ロボット
ソフトバンク	Y!mobile	720 HOURS OF YOUTH (恋のはじまりは放課後のチャイムから)	博報堂ケトル/博報堂	AOI Pro./BABEL LABEL/AID-DCC/ Material/テー・オー・ダブリュー

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
LIFEBOAT for abandoned dogs and cats	保護犬	#PuppyNewYear	東急エージェンシー	monopo/太陽企画
ヤフー	選挙情報ウェブサイト	Yahoo!聞こえる選挙	電通	BIRDMAN

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
BASE	BASEのECサイト	5歳児が値段を決める美術館	—	ブルーパドル
東京電力ホールディングス	東京電力ホールディングス	INSIDE FUKUSHIMA DAIICHI ～廃炉をめぐるバーチャルツアー～	読売広告社	ワン・トゥー・テン・ホールディングス／キャンディーフィルム

Bカテゴリー（プロモーション/アクティベーション） 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日清食品ホールディングス	アクマのキムラー	チキンラーメンアクマのキムラー	電通	ギークピクチャーズ

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
ジャパンパーク&リゾート	スペースワールド	小さな遊園地が日本4位の集客数 ～閉園さよならキャンペーン～	博報堂	博報堂プロダクツ
NTTドコモ	ドコモ5G	FUTURE-EXPERIMENT VOL.01 距離をなくせ。	電通	電通テック/ ELEVENPLAY/ Rhizomatiks/ P.I.C.S.

ACCシルバー 3本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
ロッテ	爽	お絵かき爽ハッピー	電通	電通クリエイティブX ノドマーニ/テー・ オー・ダブリュー/太陽 企画/たき工房/アマ ナ/イニシャル/サ ニーサイドアップ
京阪電気鉄道	ひらかたパーク	三文芝居	博報堂 関西支社	東映シーエム 大阪 支社/アストラカン 大阪
KDDI	携帯電話キャリア	おもいでケータイ再起動	クリエイターボックス	クリエイターボックス

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
タカラトミーアーツ	国際空港で販売するガ チャ（カプセルトイ）	出国前、あまった小銭をオモチャに！	電通テック	電通テック/ フラクタル
日本マクドナルド	へーホンホへホハイ （ベーコンポテトパイ）	へーホンホへホハイ	ビーコン コミュニケーションズ	ティー・ワイ・オー モンスター
東京急行電鉄	生活名所 池上線	生活名所 池上線	電通	電通テック/電通ラ イブ/電通パブリッ クリレーションズ/ ジェ・シー・スパー ク

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日清食品ホールディングス	カップヌードル	カップヌードル2017	電通/ 電通パブリックリレーションズ	ギークピクチャーズ/ ジェ・シー・スパーク /アドブレーション/たき 工房/CLIVER/アマ ナ/テ・オー・ダブ リュー/エルロイ/ Ryden

Cカテゴリー (PR) 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
ロコモ チャレンジ! 推進協議会	ロコモティブシンド ローム啓発運動	ロコモティブシンドローム啓発運動 -7年間で成し遂げたこと-	博報堂	オズマビーアール/ ジェイビーアール/R' s Park/AOI Pro. /SEESAW/ココ ニーインラタクティブ /CNインターボイス

ACCゴールド 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
ジャパンパーク&リゾート	スペースワールド	小さな遊園地が日本4位の集客数 ~閉園さよならキャンペーン~	博報堂	博報堂プロダクツ
CULEN	新しい地図	新しい地図	-	-

ACCシルバー 2本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
日本マクドナルド	人事施策 (バイト募集 キャンペーン)	マックなら、大丈夫。	電通	電通パブリックリレー ションズ/電通テック /電通ライブ
GODIVA	GODIVA	日本は、義理チョコをやめよう。	もり	もり

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
AIGジャパン	AIG CSR活動	PRIDE JERSEY	T BWA \ HAKUHODO	AOI Pro.
ヤフー	選挙情報ウェブサイト	Yahoo!聞こえる選挙	電通	BIRDMAN
広島県	牡蠣	牡蠣の書きとり	アイアンドエス・ビービー ディオ	アイアンドエス・ ビービーディオ
サイバーエージェント/ CULEN	AbemaTV と 新し い地図	7 2 時間ホンネテレビ	サイバーエージェント/ シンガタ	ふなや

Dカテゴリー (デザイン) 総務大臣賞/ACCグランプリ

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
東日本旅客鉄道	行くぜ、東北。	行くぜ、東北。	電通	クリエイティブ・パワー・ユニット/一倉 広告制作所/コトリ社 /片村文人写真事務所 /横浜スーパー・ファ クトリー/電通オンデ マンドグラフィック

ACCゴールド 3本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
神戸新聞社	神戸新聞創刊百二十年 年企画 「SINCE 1995」	神戸新聞創刊百二十年企画「SINCE 1995」	電通	ジェイツ・コンプ レックス/アマナ/ 平山広告事務所/ RIZING
パートナーエージェント	パートナーエージェント	ドロンジョとブラック・ジャック	電通	ワークアップたき/ 東北新社
NTTドコモ	ドコモ5G	FUTURE-EXPERIMENT VOL.01 距離をなくせ。	電通	電通テック/ ELEVENPLAY/ Rhizomatiks/ P.I.C.S.

ACCシルバー 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
サントリーホールディングス	山崎蒸溜所	YAMAZAKI MOMENTS	電通	東北新社/mount
ラフォーレ原宿	LAFORET HARAJUKU GRAND BAZAR 2017 SUMMER	LAFORET HARAJUKU GRAND BAZAR 2017 SUMMER	ワイデン+ケネディ トウキョ ウ	INS Studio
スターフライヤー	輝く人の、 STAR FLYER	輝く人の、STAR FLYER	博報堂	博報堂プロダクツ
トヨタ自動車	GR	Born From Motorsports 篇	S I X/博報堂	AOI Pro./アマナ

ACCブロンズ 4本

広告主	商品名	作品名	広告会社	制作会社
AIGジャパン	AIG CSR活動	PRIDE JERSEY	T BWA \ HAKUHODO	AOI Pro.
東日本旅客鉄道	行くぜ、東北。 SLOW TRAIN, SLOW LIFE.	行くぜ、東北。SLOW TRAIN, SLOW LIFE.	電通	クリエイティブ・パ ワー・ユニット/一倉 広告制作所/コトリ社 /Bureau Kida SARL /電通オンデマンドグ ラフィック
Double A (1991) Public	Obsession for smoothness	Double A	S I X/Spa-Hakuhodo	AOI Pro.
麒麟ビール	グランド麒麟	グランド麒麟	博報堂	ツープラトン

6.メディアクリエイティブ部門

総務大臣賞/ACCグランプリ

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
PLAY THE GIFT	東急電鉄	SKY Perfect JSAT Corporation/PIZZA OF DEATH RECORDS	電通/D2C dot	電通クリエイティブX

ACCゴールド 2本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
KIRIN 試合結果連動ライブCM「勝利の祝杯」篇	テレビ朝日	キリンビール	電通	ギークピクチャーズ
君の名は。プレミアムセールス	テレビ朝日	ソフトバンク/Z会	電通	ギークピクチャーズ/ コミックス・ウェブ・フィルム

ACCシルバー 3本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
ヤキモノメイク	サガテレビ	「肥前窯業圏」 活性化推進協議会	博報堂九州支社	ワンダーランドハウス
週刊少年ジャンプ50周年 コラボキャンペーン	集英社	日本コカ・コーラ/ 本田技研工業/ ソフトバンク/ユニクロ	電通/博報堂	—
NIGHT SHOWROOM	三菱自動車工業	三菱自動車工業	博報堂	博報堂アイ・スタジオ/ AID-DCC/テー・ オー・ダブリュー/ MONSTER DIVE/神 谷製作所/ロボット

ACCブロンズ 4本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
アドフュージョンドラマ 「名探偵コジン」	フジテレビジョン	サントリーホールディングス/ エクスコムグローバル/ LINE	電通	共同テレビジョン
LINEを活用し、自販機を販売装置からメディア&マーケティングプラットフォームへ	LINE	キリンビバレッジ/キリン ビール	博報堂/博報堂DYメディア パートナーズ	—
週プレ酒場	集英社	集英社	電通	カイツツ/GOZONJI/ BRAVO/wax trax/ 電通ライブ/ベクトル/ D2C dot/ RYDEN/ipuheke/ ティー・ワイ・オー モンスター
プロ野球！投球予測バトル	日本放送協会	日本放送協会	電通	電通テック/データ スタジアム/ Qosmo/ツートン

エリア&コミュニティ賞 3本

タイトル	媒体社	広告主	広告会社	制作会社
#秋田の問題	秋田魁新報社	秋田魁新報社	電通	NewPort./ こびとのくつ
関西テレビ&中四国ブロック局発/テレビ特番 「STU48×千鳥 瀬戸内少女応援団」	関西テレビ放送/テレビ新 広島/岡山放送/山陰中央 テレビジョン放送/高知さ んさんテレビ/テレビ愛媛	麒麟ビバレッジ	博報堂/博報堂D Yメディア パートナーズ	-
Me and Honda : 卒業おめでとう。	南日本新聞社/ アイティメディア/ グレーブ	本田技研工業	博報堂	FUTUREK/キラメキ

※エリア&コミュニティ賞は、特定のエリア、または特定のコミュニティの特性を踏まえた、独自の仕掛けや取り組みを表彰する特別賞です。

7.クリエイティブイノベーション部門

総務大臣賞/ACCグランプリ

タイトル	カテゴリー	応募団体
スキンエレクトロニクス	プロトタイプ	東京大学大学院工学系研究科電気系工学専攻染谷研究室/大日本印刷/太陽企画

ACCゴールド 1本

タイトル	カテゴリー	応募団体
COTODAMA - Lyric Sync Technology -	プロダクト&サービス	S I X/博報堂プロダクツ

ACCシルバー 3本

タイトル	カテゴリー	応募団体
Qoobo (クーボ)	プロダクト&サービス	博報堂/ユカイ工学/ピラミッドフィルム
ビリビリエイリアンパニック	プロダクト&サービス	ジャパンパーク&リゾート/博報堂/アノラボ/invisible designs lab
歩行補助装置RE-Gait	プロダクト&サービス	スペース・バイオ・ラボラトリーズ/早稲田大学/オリジン

ACCブロンズ 4本

タイトル	カテゴリー	応募団体
FINAL FANTASY 30th ANNIVERSARY EXHIBITION -別 れの物語展-における音声ARシステム	プロダクト&サービス	電通ライブ/バスキュール
データとテクノロジーを活用したアウトドアライブ の需要創造「雲海出現NAVI」	プロダクト&サービス	博報堂/博報堂アイ・スタジオ/AID-DCC/ロボット
TiCA (Trans-interactive Communication Agent)	プロトタイプ	電通国際情報サービス/東京大学大学院学際情報学府
Fusion	プロトタイプ	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科/東京大学先端科学技術研究センター