

2020年10月1日

報道各位

## 「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の ファイナリスト入賞作品発表！

～最終審査進出作品の公開プレゼンテーションを、10/28、29 にオンライン配信！～

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：高田 坦史）は、優れたクリエイティブを表彰する「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」  
(<http://www.acc-awards.com/>) において、マーケティング・エフェクティブネス部門および、  
クリエイティブイノベーション部門の、ACC ファイナリスト以上に入賞確定となる作品を発表しました。

### ■ マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 ACC ファイナリスト 11 作品

[http://www.acc-awards.com/festival/2020fes\\_result/pdf/2020ME\\_fainalist.pdf](http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020ME_fainalist.pdf)

### ■ クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 6 作品 ACC ファイナリスト 6 作品

[http://www.acc-awards.com/festival/2020fes\\_result/pdf/2020CI\\_fainalist.pdf](http://www.acc-awards.com/festival/2020fes_result/pdf/2020CI_fainalist.pdf)



今回選出された最終審査会進出作品については、10月28日（水）、29日（木）に開催のオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」 (<https://tokyo-creative-crossing.com/>) にて、公開プレゼンテーションを行っていただきます。

当日は、この様子を渋谷ヒカリエの会場よりオンラインにて配信。各作品の代表者（チーム）によるプレゼンテーションおよび質疑応答による審査を経て、総務大臣賞／ACC グランプリ、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロンズの各賞を決定、発表します。



なお、本アワードの他4部門のファイナリスト作品発表は、ブランデッド・コミュニケーション部門、メディアクリエイティブ部門が10月8日（木）、フィルム部門、ラジオ&オーディオ広告部門、デザイン部門が10月15日（木）を予定しております。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティブの発展に貢献すべく努めてまいります。

### 【公開プレゼンテーション 実施概要】

両部門ともオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」(<https://tokyo-creative-crossing.com/>)にて、公開プレゼンテーションを実施します。

本イベントへの参加は無料で、事前にご登録いただけましたらどなたでもご参加可能です。

なお、マーケティング・エフェクティブネス部門の公開プレゼンについては、ACC 会員社限定コンテンツとなりますことをご了承ください。

#### <クリエイティブイノベーション部門>

審査基準は「ビッグ・アイデア×テクノロジー」。

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出された「プロダクト&サービス」と、「プロトタイプ」を表彰します。

#### ■配信日時：10月28日（水）

<プレゼン> 12:00～13:45

<各賞発表> 14:45～15:15

※時間は変更になる可能性があります。

#### ■クリエイティブイノベーション部門審査委員 一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2020/ci/>

#### <マーケティング・エフェクティブネス部門> ※ACC 会員社限定コンテンツ

規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた施策やキャンペーンを表彰します。

#### ■配信日時：10月29日（木）

<プレゼン> 10:00～12:15

<各賞発表> 13:45～14:15

※時間は変更になる可能性があります。

#### ■マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員一覧

<http://www.acc-awards.com/juries2020/me/>



本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <http://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200334  
 広告主 : 日本マクドナルド  
 商品名 : 500 円バリューセット  
 キャンペーン名 : ティロリチューン



作品番号 : ME200755  
 広告主 : トヨタ自動車  
 商品名 : トヨタ防災給電プロジェクト  
 キャンペーン名 : トヨタ防災給電プロジェクト



作品番号 : ME201884  
 広告主 : 大阪府住宅供給公社  
 商品名 : 公社賃貸スマリオ 茶山台団地  
 キャンペーン名 : 4 年半の茶山台団地再生プロジェクト  
 ～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～



作品番号 : ME201938  
 広告主 : ソフトバンク  
 商品名 : かんたんスマホ  
 キャンペーン名 : シニア戦略



作品番号 : ME201941  
 広告主 : ユニ・チャーム  
 商品名 : ソフィ  
 キャンペーン名 : #NoBagForMe プロジェクト



作品番号 : ME201945  
 広告主 : ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング  
 商品名 : Lipton  
 キャンペーン名 : Lipton 紅茶の市場革新



作品番号 : ME201951  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : 伊右衛門  
キャンペーン名 : 緑の伊右衛門



作品番号 : ME201953  
広告主 : ベネッセコーポレーション  
商品名 : 進研ゼミ  
キャンペーン名 : きょうの時間割



作品番号 : ME201967  
広告主 : SMBC 日興証券  
商品名 : 日興フロッキー  
キャンペーン名 : 記事から株が買える投資サービス・日興フロッキー



作品番号 : ME202171  
広告主 : ジャパンパークアンドリゾート  
商品名 : 姫路セントラルパーク  
キャンペーン名 : 人を呼ぶ自虐マーケティング  
～姫路セントラルパークのV字回復～



作品番号 : ME202598  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : SUNTORY ブランド  
キャンペーン名 : さきめし Supported by SUNTORY



以上、11 作品が最終審査会進出となります。

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200623  
 広告主 : 別府市  
 商品名 : 別府市新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト第一弾  
 キャンペーン名 : 別府市民 11 万 7000 人のテイクアウトプロジェクト  
 # 別府エール飯



作品番号 : ME201326  
 広告主 : ロッテ  
 商品名 : 雪見だいふく  
 キャンペーン名 : 雪見だいふく



作品番号 : ME201749  
 広告主 : 森永製菓  
 商品名 : 板チョコアイス  
 キャンペーン名 : 進撃の巨人 背表紙パッケージ



作品番号 : ME201763  
 広告主 : SEIYU  
 商品名 : 野菜  
 キャンペーン名 : 80%のこどもが認めた野菜料理



作品番号 : ME201836  
 広告主 : 花王  
 商品名 : ビオレ u The Body  
 キャンペーン名 : ビオレ u The Body 導入による洗い方改革



作品番号 : ME201963  
 広告主 : 日本 KFC ホールディングス  
 商品名 : ケンタッキーフライドチキン  
 キャンペーン名 : 「今日、ケンタッキーにしない?」統合キャンペーン



作品番号 : ME201988  
広告主 : 亀田製菓  
商品名 : 亀田の柿の種  
キャンペーン名 : 当たり前を疑え！国民投票



作品番号 : ME202049  
広告主 : ファイターズ スポーツ&エンターテイメント  
商品名 : 中途採用  
キャンペーン名 : ご家族円満転職サポートテンプレート



作品番号 : ME202209  
広告主 : オリックス不動産  
商品名 : すみだ水族館  
キャンペーン名 : 緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！



作品番号 : ME202266  
広告主 : 一般社団法人スポーツを止めるな  
商品名 : #スポーツを止めるな  
キャンペーン名 : #スポーツを止めるな



作品番号 : ME202543  
広告主 : ゼスプリ インターナショナル ジャパン  
商品名 : ゼスプリキウイフルーツ  
キャンペーン名 : BRAND RELAUNCH PROJECT



以上、11 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

※最終審査会のご案内については応募ご担当者様へさせていただきます。

※最終審査会は、下記オンラインイベント内で行いますが、マーケティング・エフェクティブネス部門については、ACC 会員社限定での視聴になります。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10 月 15 日～19 日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 6 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : CI200459

タイトル : 分身ロボットカフェ DAWN ver.β

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : ADK クリエイティブ・ワン/  
ADK マーケティング・ソリューションズ/オリィ 研究所/  
サニーサイドアップ/ZYX INTERNATIONAL

URL : <https://dawn2019.orylab.com/>



作品番号 : CI202311

タイトル : 聴察をテーマにした音のエデュテメント「オトッペ」

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : NHK/オトッペ町役場/NHK エデュケイションナル/博報堂/  
博報堂アイ・スタジオ/ロボット/東北新社

URL : <https://www.nhk.or.jp/otoppe/>



作品番号 : CI202365

タイトル : UNLABELED — Camouflage Against the Machines

カテゴリー : プロトタイプ

応募団体 : Dentsu Lab Tokyo/Qosmo

URL : <http://unlabeled.jp>



作品番号 : CI202422

タイトル : ゆらぎかべ:TOU

カテゴリー : プロトタイプ

応募団体 : コネル

URL : <https://tou.tokyo/>



作品番号 : CI202551

タイトル : 劇団ノーマーツ

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : Meets

URL : <https://nomeets2020.studio.design/>





作品番号 : CI202682  
タイトル : 知財図鑑：新規事業のための知財データベース  
カテゴリ：プロダクト&サービス  
応募団体 : 知財図鑑  
URL : <https://chizaizukan.com/>



以上、6 作品が最終審査会進出となります。

## 「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

### クリエイティブイノベーション部門 ACC ファイナリスト入賞 6 作品 一覧

#### ※掲載は作品番号順

作品番号 : CI200058  
タイトル : CPR TRAINING BOTTLE  
カテゴリ：プロダクト&サービス  
応募団体 : サントリーホールディングス／博報堂／AOI Pro.  
URL : <https://cpr-training-bottle.com/>



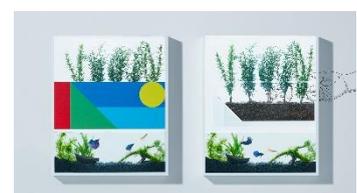
作品番号 : CI200607  
タイトル : IBM Second Life  
カテゴリ：プロダクト&サービス  
応募団体 : ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン  
URL : <http://our-work.tokyo/ibm/life/tech>



作品番号 : CI201952  
タイトル : BOSAI POINT  
カテゴリ：プロダクト&サービス  
応募団体 : SIGNING  
URL : <https://bosaipoint.com/lp>



作品番号 : CI201974  
タイトル : Hungry Frame  
カテゴリ：プロトタイプ  
応募団体 : Grubin／電通／アマナ  
URL : <https://www.grubin.jp>





作品番号 : CI202342  
タイトル : TUNA SCOPE  
カテゴリ : プロダクト&サービス  
応募団体 : 電通/電通国際情報サービス/双日株式会社  
URL : <https://tuna-scope.com/jp/>



作品番号 : CI202360  
タイトル : VARP × kZm “VIRTUAL DISTORTION”  
カテゴリ : プロダクト&サービス  
応募団体 : PARTY  
URL : <https://kzm.varp.jp/>



以上、6 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

※最終審査会のご案内については応募ご担当者様へさせていただきます。

※最終審査会は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※最終審査会進出作品・ファイナリスト作品共に、上記イベント内で応募映像を公開させていただきますので、公開不可の場合はご連絡ください。差し替えが必要な場合は、10月15日～19日で修正期間を設けますので、エントリーシステムよりご修正ください。

※2020年10月26日改訂