

2022年9月29日

報道各位

【ACC】アイデアの祭典「TOKYO CREATIVE CROSSING」**11月1日(火)、2日(水)にオンラインで無料配信！****～ACC賞の公開審査や受賞作品発表やその解説など、優れたクリエイティビティを紐解く2日間～**

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長 高田 坦史）は、クリエイティビティにまつわる様々なコンテンツを発信するイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」 (<https://acc.swoogo.com/tokyo-creative-crossing2022>) を、2022年11月1日（火）、2日（水）に開催いたします。3年目となる本年度も、全コンテンツをオンラインにて配信いたします。

本イベントの視聴は無料で、事前にご登録いただけましたらどなたでも参加可能です。



当日は、当団体が毎年開催する「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS（ACC賞）」のグランプリ他、全入賞作品発表をはじめ、日本を代表するクリエイターらによるトークセッション、あらゆるフィールドで活躍する若手がアイデアを競う公開プレゼンテーションなどが行われます。業種・業界の領域を超え、多様な人々が繋がり、学べる、アイデアのヒントがいっぱいの2日間となります。ぜひご覧ください。

なお、イベントの詳細につきましては「TOKYO CREATIVE CROSSING」特設サイトにて随時更新いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

■ イベント概要

- ・ イベント名：「TOKYO CREATIVE CROSSING」
- ・ 日程：2022年11月1日(火)、2日(水)
 - 1日(火) 9:45～19:15
 - 2日(水) 10:00～19:30

※イベント後には、アーカイブ配信も予定しております。
※セッションごとの参加が可能です。
※実施内容や時間は変更になる可能性があります。
- ・ 会場：オンライン配信
- ・ 対象者：どなたでも参加可能 ※一部会員社様のみのコンテンツがあります。
- ・ 参加費：無料
- ・ 参加方法：事前登録制
 - ※9月29日(木)より、Web サイトにて参加登録が可能です。
 - ※参加は Web によるライブ配信の視聴のみです。
- ・ Web サイト：<https://acc.swoogo.com/tokyo-creative-crossing2022>
- ・ 主催：一般社団法人 ACC (<https://www.acc-cm.or.jp/>)

■ 「TOKYO CREATIVE CROSSING」 2022 ロゴマーク



■ 「TOKYO CREATIVE CROSSING」ってどんなイベント？

1. リアルタイムで発表される ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS の、全部門・全カテゴリーの
ブロンズ／シルバー／ゴールド／グランプリを当日発表。

2. プレゼンテーションを公開

クリエイティブイノベーション／マーケティング・エフェクティブネス部門の
最終プレゼンテーションの様子を公開。

3. 時代を代表するクリエイターによるトークセッション

広告業界に留まらない越境したクリエイティブのオープニングから、部門ごとの審査委員トーク、そして審査委員長たちによるクロストークまで、ヒントが詰まったトークセッションをご用意。

4. あらゆるフィールドで活躍する若手が競い合う、ACC ヤングコンペ

今年は株式会社 CBC ラジオ協賛で、30 歳以下を対象としたヤングコンペを開催。ファイナリストが、「ローカルラジオの支援策～ラジオの魅力とポテンシャルの再評価～」をテーマに競い合います。当日は公開プレゼンテーションを実施し、その場でグランプリを決定。

5. 各賞の発表前に、ショートリスト作品が閲覧可能

ACC 賞各部門ショートリスト作品の映像・音声・ボードなどを、イベント開催前からチェック可能。

その他、「TOKYO CREATIVE CROSSING」および、「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」に関しての詳細は、各特設サイトをご覧ください。

- 「TOKYO CREATIVE CROSSING」：<https://acc.swoogo.com/tokyo-creative-crossing2022>
- 「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」：<https://www.acc-awards.com/>

【ACC とは】

ACC は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始。広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリはクリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川