

2023年9月22日

報道各位

「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の
ファイナリスト入賞作品および、最終審査会進出作品発表！
～総務大臣賞／ACC グランプリ他各賞の発表は、11/1、2 にオンライン配信！～

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：小郷三朗）は、優れたクリエイティブを表彰する「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(<https://www.acc-awards.com/>)において、マーケティング・エフェクティブネス部門および、クリエイティブイノベーション部門の、ACC ファイナリスト入賞作品および最終審査会進出作品を発表しました。

■ マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 8 作品 / ACC ファイナリスト 5 作品

https://www.acc-awards.com/festival/2023fes_result/me.html

■ クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 9 作品 / ACC ファイナリスト 5 作品

https://www.acc-awards.com/festival/2023fes_result/ci.html



最終審査会進出作品については、各作品の代表者(チーム)によるプレゼンテーションおよび質疑応答による審査を経て、総務大臣賞／ACC グランプリ、ACC ゴールド、ACC シルバー、ACC ブロンズの各賞を決定いたします。各賞の結果発表は、2023年11月1日(水)、2日(木)に開催のオンラインイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」にて行います。

また各賞の発表に先立ち、「TOKYO CREATIVE CROSSING」特設サイトでは、2023年10月下旬～11月2日(木)の期間限定で、プレゼン審査の内容を収録した映像を公開します。(事前登録制。マーケティング・エフェクティブネス部門についてはACC会員社限定視聴)



なお、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS の他 7 部門(フィルム部門、フィルムクラフト部門、ラジオ & オーディオ広告部門、ブランデッド・コミュニケーション部門、PR 部門、デザイン部門、メディアクリエイティブ部門)のショートリストについては、10 月 12 日(木)に発表予定です。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティブの発展に貢献すべく努めてまいります。

【プレゼン審査および、入賞結果発表の視聴について】

プレゼン審査の映像および入賞結果発表の視聴については、いずれも「TOKYO CREATIVE CROSSING」特設サイトにて事前登録が必要となります。本イベントへの参加は無料で、ご登録いただけましたらどなたでもご参加可能です。(特設サイトは 9 月末公開予定)

なお、マーケティング・エフェクティブネス部門については、プレゼン審査および入賞結果発表の視聴ともに ACC 会員社限定コンテンツとなり、会員社でない方には非公開となりますことをご了承ください。

【クリエイティブイノベーション部門】

審査基準は「ビッグ・アイデア×テクノロジー」。

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出された「プロダクト&サービス」と、「プロトタイプ」を表彰します。

■プレゼン審査の映像視聴

公開期間：2023 年 10 月下旬～11 月 2 日(木)の「TOKYO CREATIVE CROSSING」終了時間まで
※11 月末より再配信予定

■入賞結果発表

配信日時：2023 年 11 月 1 日(水) 11:15～11:45
※時間は変更になる可能性があります。

■クリエイティブイノベーション部門審査委員 一覧

<https://www.acc-awards.com/juries2023/ci/>



【マーケティング・エフェクティブネス部門】 ※ACC 会員社限定コンテンツ

規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた施策やキャンペーンを表彰します。

■プレゼン審査の映像視聴

公開期間：2023 年 10 月下旬～11 月 2 日(木)の「TOKYO CREATIVE CROSSING」終了時間まで

■入賞結果発表

配信日時：2023 年 11 月 2 日(木) 10:00～10:30

※時間は変更になる可能性があります。

■マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員一覧

<https://www.acc-awards.com/juries2023/me/>

その他、本アワードの詳細につきましては、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトをご覧ください。

< 「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイト >

URL : <https://www.acc-awards.com/>

< 主催：一般社団法人 ACC >

URL : <https://www.acc-cm.or.jp/>

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催する広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、ACC グランプリはクリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：直山