



2024年9月20日(金)

報道各位

「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の
最終審査会進出作品及び ACC ファイナリスト入賞作品決定！
～全9部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」他全入賞作品は、10/30 に特設サイトで発表！～

一般社団法人 ACC（英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：小郷三朗）は、優れたクリエイティブを表彰する「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(<https://www.acc-awards.com/>)のマーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門において、最終審査会進出作品及び ACC ファイナリスト入賞作品を発表しました。

最終審査会進出作品については、今後、各作品の代表者(チーム)によるプレゼンテーション及び質疑応答による審査を経て、「総務大臣賞／ACC グランプリ」、「ACC ゴールド」、「ACC シルバー」、「ACC ブロンズ」の各賞が決定いたします。

■ マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 9 作品 / ACC ファイナリスト 4 作品

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/me.html

■ クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 8 作品 / ACC ファイナリスト 4 作品

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/ci.html



なお、両部門の結果発表を含む、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 全9部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」他全入賞作品は、10月30日(水)に ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 特設サイトにて発表いたします。



また、最終審査会でのプレゼン審査の内容を収録した映像は、2024年12月第1週目に開催する贈賞イベント「TOKYO CREATIVE CROSSING」の特設サイト（以下クリクロサイト）で公開いたします。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」では、より多くの秀逸な作品を顕彰することで、さまざまな企業や団体、クリエイターの日頃の取り組みに光を当てると共に、更なる日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく努めてまいります。

【プレゼン審査収録映像の視聴について】

マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門のプレゼン審査収録映像については、クリクロサイトにてご視聴いただけます。本イベントへの参加は無料で、どなたでもご参加可能です。クリクロサイトは10月中旬にオープン予定です。

なお、マーケティング・エフェクティブネス部門については、ACC会員社限定コンテンツとなり、会員社以外の方には非公開となりますことをご了承ください。

■プレゼン審査収録映像の公開期間

2024年11月中旬～12月27日(金)予定

※クリクロサイト公開終了時間まで

<マーケティング・エフェクティブネス部門> ※ACC会員社限定公開

規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな成果をあげた施策やキャンペーンを表彰します。

・マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員一覧

<https://www.acc-awards.com/juries2024/me/>

<クリエイティブイノベーション部門>

審査基準は「ビッグ・アイデア×テクノロジー」。

未来を創り出す、世の中を動かす可能性のあるアイデアとテクノロジーとの掛け算で産み出された「プロダクト&サービス」と、「プロトタイプ」を表彰します。

・クリエイティブイノベーション部門審査委員 一覧

<https://www.acc-awards.com/juries2024/ci/>



その他、本アワードの詳細につきましては、「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイトを
ご覧ください。

< 「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」特設サイト >

URL : <https://www.acc-awards.com/>

< 主催：一般社団法人 ACC >

URL : <https://www.acc-cm.or.jp/>

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催する
広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるク
リエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、ACC グランプリはクリエイティブにたず
さわる人々の大きな目標となっています。

【ACC とは】

よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始しました。

ACC は、広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超
え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL : 03-3500-3261 FAX : 03-3500-3263 URL : <https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川

「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
 マーケティング・エフェクティブネス部門
 最終審査会進出 9 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME240251
 広告主 : 静岡市
 商品名 : 静岡市 (シティプロモーション)
 キャンペーン名 : 静岡市プラモデル化計画



作品番号 : ME240565
 広告主 : 日本マクドナルド
 商品名 : ハイヤリング
 キャンペーン名 : スマイルあげない



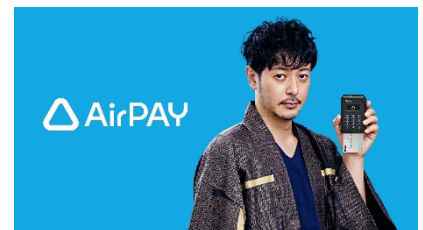
作品番号 : ME240673
 広告主 : トリドールホールディングス
 商品名 : 丸亀シェイクうどん
 キャンペーン名 : 「丸亀シェイクうどん」市場創造



作品番号 : ME241406
 広告主 : サントリーホールディングス
 商品名 : 茉莉花
 キャンペーン名 : #JJ トハナニカ



作品番号 : ME241766
 広告主 : リクルート
 商品名 : Air ペイ
 キャンペーン名 : 機会損失の顕在化 「じゃあいいですう～」戦略





作品番号 : ME241834
広告主 : RIZAP
商品名 : chocoZAP
キャンペーン名 : chocoZAP 事業



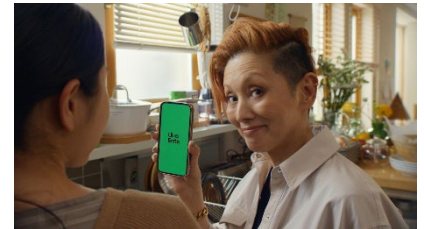
作品番号 : ME242139
広告主 : ファイターズ スポーツ&エンターテイメント
商品名 : 北海道ボールパーク F ビレッジ
キャンペーン名 : スポーツを起点に地域の未来をつくる 共同創造型の新しいまちづくり「北海道ボールパーク F ビレッジ」



作品番号 : ME242418
広告主 : LIFULL
商品名 : LIFULL HOME'S
キャンペーン名 : お寿司で例えてみました



作品番号 : ME242442
広告主 : ウーバーイーツ
商品名 : ウーバーイーツ
キャンペーン名 : ウーバーイーツでいいんじゃない？



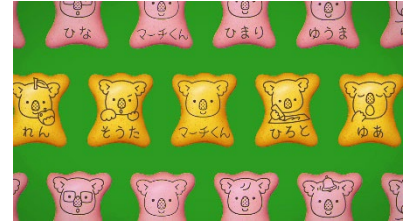
以上、9 作品が最終審査会進出となります。



「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門
ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME240638
広告主 : ロッテ
商品名 : コアラのマーチ
キャンペーン名 : キミの名前はあるかな? 500 種類のお名前コアラ Project



作品番号 : ME241173
広告主 : キリンホールディングス/キリンビバレッジ
商品名 : キリン「おいしい免疫ケア」シリーズ、
その他プラズマ乳酸菌入り商品群 (全 30 商品)
キャンペーン名 : げんきな免疫プロジェクト
広告会社 : 博報堂
制作会社 : AOI Pro./MILK



作品番号 : ME241659
広告主 : LOCAL BAMBOO
商品名 : 延岡メンマ
キャンペーン名 : 日本の放置竹林を、資産に変える。『延岡メンマ』
広告会社 : 博報堂



作品番号 : ME242244
広告主 : ファイントゥデイ
商品名 : +tmr (プラストゥモロー)
キャンペーン名 : プラストゥモロー全国発売キャンペーン
(発売 2 ヶ月で No.1 ヒット商品へ)
広告会社 : CHOCOLATE
制作会社 : TYO MONSTER/プラップジャパン/コムニコ/
AnymindJAPAN



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

クリエイティブイノベーション部門

最終審査会進出 8 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : CI241172

タイトル : 進化し続ける AI 医療機器 nodoca (ノドカ)

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : アイリス



作品番号 : CI241318

タイトル : エレキソルト

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : キリンホールディングス/明治大学/アタ/TOPPAN/
ADK マーケティング・ソリューションズ/
ADK クリエイティブ・ワン/サニーサイドアップ

作品番号 : CI241429

タイトル : Phantom Snack

カテゴリー : プロトタイプ

応募団体 : 電通/電通デジタル/電通クリエイティブフォース/
電通クリエイティブX/EDP graphic works/インビジ

作品番号 : CI241774

タイトル : 循環葬 RETURN TO NATURE

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : at FOREST

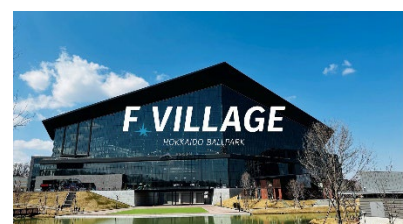


作品番号 : CI242148

タイトル : スポーツを起点に地域の未来をつくる共同創造型の
新しいまちづくり「北海道ボールパーク F ビレッジ」

カテゴリー : プロダクト&サービス

応募団体 : ファイターズ スポーツ&エンターテイメント





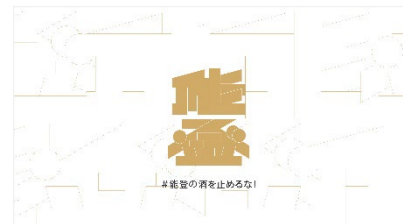
作品番号 : CI242254
タイトル : 地域に根付いた自律共創型プラットフォーム
「リモート市役所」
カテゴリ : プロダクト&サービス
応募団体 : 長野県佐久市/オズマピーアール/ブルーバドル/
たきコーポレーション



作品番号 : CI242412
タイトル : AI とロボットテクノロジーで、
世界のおいしいを、進化させるパートナー「TechMagic」
カテゴリ : プロダクト&サービス
応募団体 : TECHMAGIC/GO



作品番号 : CI242572
タイトル : 能登の酒を止めるな！
被災日本酒蔵共同醸造支援プロジェクト
カテゴリ : プロダクト&サービス
応募団体 : camo/吉田酒造店



以上、8 作品が最終審査会進出となります。

「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

クリエイティブイノベーション部門
ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : CI240690
 タイトル : だれでも第九
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : ヤマハ/電通東日本/EPOCH/電通クリエイティブX



作品番号 : CI241368
 タイトル : ペットのいないペットショップ
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : petfelice/BBDO JAPAN/東北新社/ジシャク/二番工房



作品番号 : CI241811
 タイトル : DOWN-LESS DOWN JACKET
 カテゴリー : プロトタイプ
 応募団体 : 住友金属鉱山/Droga5 Tokyo/Accenture Song



作品番号 : CI241885
 タイトル : 再生できなかったプラスチックに、新たな価値を。
 再生プラスチックペレット「Repla」
 カテゴリー : プロダクト&サービス
 応募団体 : esa



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。