

2024年10月15日(火)

報道各位

アイデアの祭典「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」**ACC 賞審査委員による入賞作品解説ほか、ACC ヤングコンペ最終審査会のプレゼンをライブ配信！****— 12/2(月)～4(水)WEB プログラム無料配信、12/6(金)ACC 賞贈賞式をリアル開催 —**

一般社団法人 ACC(英文名：All Japan Confederation of Creativity、東京都港区、理事長：小郷 三朗)は、クリエイティビティにまつわる様々なコンテンツを発信するイベント「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024(クリクロ)」(<https://tokyo-creative-crossing.com>)を開催いたします。

4回目となる本年は、2024年12月2日(月)～4日(水)の3日間をWEBプログラム配信、12月6日(金)を「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS(以下 ACC 賞)」の贈賞式とし、計4日間にわたり実施いたします。

コロナ禍以降、ACC 賞の入賞作品発表および講評・贈賞など全てのコンテンツを配信に切り替え実施してきた本イベントですが、本年は5年ぶりとなる贈賞式(ご招待制)を東京ポートシティ竹芝 ポートホールにて行います。



WEBプログラムでは、ACC 賞の審査委員による全9部門の2024年講評をじっくり展開していただきます。オープニングでは、日本が誇る文化として広告業界でも注目の高まっているマンガやアニメ・ゲームなどのIP市場の活性化を、「今、熱い！IPコンテンツ×広告クリエイティブ」というタイトルで紹介いたします。また、あらゆるフィールドで活躍する若手がアイデアを競う「ACC ヤングコンペ」の最終審査となるプレゼンテーションとその審査結果発表も、今年もライブ配信いたします。

視聴は無料でどなたでも参加可能です。業種・業界の領域を超え、多様な人々が繋がり、学べる、アイデアのヒントがいっぱいの3日間となりますので、ぜひご覧ください。

各プログラムの詳細につきましては「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」特設サイトにて随時更新いたします。

皆様のご参加をお待ちしております。

【「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」 イベント概要】

■WEB プログラム配信

- ・ 日程：2024年12月2日(月)～12月4日(水)
 - 2日(月) 15:00～19:00
 - 3日(火) 15:00～19:00
 - 4日(水) 15:00～20:40
- ・ 会場：オンライン配信
- ・ 対象者：どなたでも参加可能 ※一部会員社様のみ視聴となるコンテンツがあります。
- ・ 参加費：無料
- ・ 参加方法：「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」特設サイトでのライブ配信視聴（登録不要）
※ACC 会員社のみ視聴可能なコンテンツについては、ご登録が必須となります。
- ・ 特設サイト：<https://tokyo-creative-crossing.com>
- ・ その他：イベント後には、アーカイブ配信も予定しております（年内予定）。
セッションごとの参加が可能です。
実施内容や時間は変更になる可能性があります。

■贈賞式

- 日程：2024年12月6日(金)
- 会場：東京ポートシティ竹芝 ポートホール
- 対象者：ご招待制
 - ※ご参加いただける人数には制限がございます。
 - ※お申込みは受け付けておりません。

■「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024(クリクロ)」ってどんなイベント？

【1】 時代を代表するクリエイターによるトークセッション

広告業界に留まらない越境したクリエイティビティのオープニングキーンोटをはじめ、ACC 賞部門ごとの審査委員による入賞作品解説、そして、会の最後には審査委員長9名が一堂に会してのクロストークまで。アイデアのヒントが詰まったトークセッションをご用意。

【2】 プレゼンテーションを公開

マーケティング・エフェクティブネス部門、クリエイティブイノベーション部門の最終審査会でのプレゼンテーション収録映像を、イベント開催前から視聴可能。（11月中旬公開予定）
※マーケティング・エフェクティブネス部門の内容に関しては、ACC 会員社のみ視聴可能なプログラムとなります。

【3】 あらゆるフィールドで活躍する若手が競い合う「ACC ヤングコンペ」

今年は株式会社クボタ協賛で、30歳以下を対象としたヤングコンペを開催。ファイナリストが、「若者に“食と農業”に対する興味喚起と“食”に関わる社会課題解決につながるコミュニケーション施策」をテーマに競い合います。当日は公開プレゼンテーションを実施し、その場でグランプリを決定。

■ 「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」 ロゴマーク



■主催：一般社団法人 ACC

その他、「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」および、「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」に関する詳細は、各特設サイトをご覧ください。

- ・ 「TOKYO CREATIVE CROSSING 2024」：<https://tokyo-creative-crossing.com>
- ・ 「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」：<https://www.acc-awards.com/>

【ACC とは】

ACC は、よい CM の制作と放送の実現に寄与することを目的として、1960 年に活動を開始。広告主・広告会社・制作会社・メディアの 4 業種のメンバーを中心に構成され、業種の枠を超え、グローバルな視点から日本のクリエイティビティの発展に貢献すべく活動しています。

【ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS とは】

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。

名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、「総務大臣賞／ACC グランプリ」はクリエイティブにたずさわる人々の大きな目標となっています。

本件に関するお問い合わせ

〒105-0003 東京都港区西新橋 2-4-2 西新橋安田ユニオンビル 6F

TEL：03-3500-3261 FAX：03-3500-3263 URL：<https://www.acc-cm.or.jp>

一般社団法人 ACC 担当：平川